



PLA DE
REACTIVACIÓ
SOCIOECONÒMICA
DEL PRIORAT

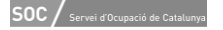
PLA D'ACCIÓ



Consell Comarcal del Priorat

Maig de 2021





Aquest estudi està subvencionat pel "Servei Públic d'Ocupació de Catalunya", finançat pel "Servicio Público de Empleo Estatal" i cofinançat en un 50% per l'FSE (Fons Social Europeu).





Taula de contingut

1. INTRODUCCIÓ	4
2. ACTUACIONS PROPOSADES	5
3. FITXES DE LES ACTUACIONS.....	9
3.1 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 1.....	9
3.2 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 2.....	30
3.3 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 3.....	33
3.4 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 4.....	39
3.5 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 5.....	48

Índex de taules

Taula 1: Accions de la línia estratègica 1.....	5
Taula 2: Accions de la línia estratègica 2.....	6
Taula 3: Accions de la línia estratègica 3.....	7
Taula 4: Accions de la línia estratègica 4.....	7
Taula 5: Accions de la línia estratègica 5.....	8
Taula 6: Síntesi de les accions segons la prioritat establerta	8



1. INTRODUCCIÓ

El document final del Pla de Reactivació Socioeconòmica del Priorat correspon al Pla d'Acció, que és on, un cop analitzades les informacions recopilades, es plantegen un conjunt d'actuacions per donar resposta a la crisi provocada per la pandèmia de la Covid-19.

El Pla d'Acció s'estructura en 5 línies estratègiques, 16 programes d'actuació, i 46 projectes que busquen donar resposta a les necessitats i oportunitats identificades al llarg de tot el procés d'anàlisi.

Per a cada una dels projectes s'ha completat una fitxa on es descriu la proposta, el programa o programes d'actuació, i la línia o línies estratègiques en les quals s'emmarca. Es concreten les accions a desenvolupar per desenvolupar cada projecte, indicant els passos a donar de forma ordenada. Més avall també s'especifica el nivell de prioritat (alta, mitjana i baixa) en funció de la necessitat d'acomplir l'actuació, i els agents que implicaria cada cas concret. Es fa referència al termini d'execució que es contempla (orientatiu), als indicadors que es proposen per mesurar l'èxit o efectivitat de l'actuació, els recursos que es consideren necessaris per desenvolupar el projecte, i documents de suport, en el cas que n'hi hagi, que recolzin la realització de l'actuació.

Per últim, cal tindre present que no existeix un finançament concret per desenvolupar les accions que s'han plantejat, de manera que la seva implementació estarà condicionada, en determinats casos, a la disponibilitat o capacitat per captar fonts de finançament.

Model de la fitxa d'acció

PROJECTE	1.3.1	<i>Títol de l'actuació</i>
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.3; 5.2	<i>Títol del programa/es</i>
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 5	<i>Títol de la línia/es estratègiques</i>
DESCRIPCIÓ	<i>Relació de l'acció amb l'ocupació i descripció</i>	
ACCIONS CONCRETES	<i>Accions concretes proposades per desenvolupar el projecte</i>	
AGENTS IMPLICATS	<i>Organismes implicats</i>	
PRIORITAT	<i>Alta, mitjana, baixa</i>	
TERMINI D'EXECUCIÓ	<i>Data fins la que es contempla desenvolupar l'acció</i>	
ELEMENTS DE SUPORT	<i>Mapes, documents, imatges...</i>	
INDICADORS	<i>Indicadors per mesurar l'èxit de l'acció</i>	
RECURSOS	<i>RRHH (Recursos humans)</i>	

Font: Elaboració pròpia



2. ACTUACIONS PROPOSADES

Les següents taules mostren el conjunt de línies estratègiques, programes d'actuació, i actuacions concretes que s'han determinat durant tot el procés d'elaboració del pla. El quadre està vinculat amb les fitxes concretes de cada actuació, de manera que pitjant el programa concret es pot visualitzar la fitxa amb la informació corresponent.

Amb color verd hi ha assenyalades les línies estratègiques, amb color gris els programes d'actuació, i amb color blanc els projectes. El conjunt de projectes s'inclouen segons línia estratègica i programa d'actuació, però com que n'hi ha diverses que pertanyen a més d'una línia estratègica i programa d'actuació, s'han identificat amb el número del projecte (1.1.1), i s'han ressaltat amb color groc, de manera que les accions que es visualitzen d'aquesta manera "(1.1.1)" és que ja s'han especificat en una línia i programa anterior.

Algunes dades de les fitxes no s'han especificat i apareixen amb les sigles "s. d".

Taula 1: Accions de la línia estratègica 1

1	Diversificació de l'activitat econòmica de la comarca
1.1	Autoocupació i empenedoria
1.1.1	Impulsar formacions per fomentar l'autoocupació i empenedoria
1.1.2	Fomentar l'ús compartit d'espais per a diferents negocis amb activitats compatibles
1.1.3	Promoure projectes d'espais de coworking a la comarca
1.1.4	Connectar empreses i treballadors
1.1.5	Promoció del teixit empresarial comarcal
1.1.6	Recolzar els projectes amb incidència a la comarca que es presenten per obtenir fons europeus "Next Generation"
1.1.7	Estudiar la viabilitat de desenvolupar instal·lacions compartides per facilitar l'accés a nous empenhedors
1.2	Producció energètica i autoabastiment
1.2.1	Definició d'un model energètic comarcal
1.2.2	Impulsar un servei d'assessorament energètic per a particulars i empreses
1.3	Digitalització i TIC
1.3.1	Ampliació de la informació digitalitzada disponible
1.3.2	Recolzar a les empreses del territori en la creació de continguts TIC i en la digitalització d'informació
1.3.3	Promoure la generalització del certificat digital entre tota la població
1.3.4	Difusió de les noves eines tecnològiques per a la promoció i comercialització de productes
1.3.5	Actualització de la informació de la campanya "Inverteix Priorat"
1.1.5	Promoció del teixit empresarial comarcal
1.1.3	Promoure projectes d'espais de coworking a la comarca



1.4	Economia circular i transformació productiva
1.4.1	Campanya per minimitzar la generació de residus urbans
1.4.2	Fomentar la venda creuada de productes i serveis dins la comarca (km 0)
1.4.3	Recolzar el projecte de compostatge de proximitat al Priorat, impulsat per VITEC
1.4.4	Dinamització agrària. Foment de l'economia local sostenible
1.1.4	Connectar treballadors i empreses
1.1.6	Recolzar els projectes amb incidència a la comarca que es presenten per obtenir fons europeus "Next Generation"
1.5	Formació
1.5.1	Fomentar la formació contínua de treballadors a les empreses
1.5.2	Promoure la inclusió d'un FP en l'àmbit del turisme a l'Institut Priorat
1.5.3	Promoure que els i les estudiants del territori realitzin les pràctiques formatives en empreses de la comarca
1.3.4	Difusió de les noves eines tecnològiques per a la promoció i comercialització de productes
1.3.2	Recolzar a les empreses del territori en la creació de continguts TIC i en la digitalització d'informació
1.1.1	Impulsar formacions per fomentar l'autoocupació i l'emprenedoria

Font: Elaboració pròpia

Taula 2: Accions de la línia estratègica 2

2	Paisatge i sostenibilitat. Valorització i protecció de la identitat territorial
2.1	Protecció i valorització del paisatge i dels espais naturals com a elements centrals de la identitat territorial
2.1.1	Promoció de la xarxa de camins i senders de la comarca
2.1.2	Millorar la gestió dels espais d'aparcament dels indrets més freqüentats
2.2	Sostenibilitat, adaptació i lluita contra el canvi climàtic
2.2.1	Campanya "SOS Aigua"
2.2.2	Ajudar als establiments a obtenir acreditacions de sostenibilitat de la CETS
1.4.3	Recolzar el projecte de compostatge de proximitat al Priorat, impulsat per VITEC
1.2.2	Impulsar un servei d'assessorament energètic per a particulars i empreses
1.4.1	Campanya per minimitzar la generació de residus urbans

Font: Elaboració pròpia



Taula 3: Accions de la línia estratègica 3

3	Producció agroalimentària duta a l'excel·lència
3.1	Garantir el desenvolupament de la indústria agroalimentària local
3.1.1	Anàlitzar el planejament urbanístic comarcal
1.4.4	Dinamització agrària. Foment de l'economia local sostenible
1.4.3	Recolzar el projecte de compostatge de proximitat al Priorat, impulsat per VITEC
3.2	Promoció i comercialització dels productes del Priorat
3.2.1	Promoció audiovisual dels valors gastronòmics del Priorat
3.2.2	Fomentar la venda directa de productes locals
3.2.3	Impulsar un servei a domicili mancomunat entre diversos comerços a Falset
3.2.4	Recolzar als organitzadors de la festa del vi i oli novell
1.3.5	Actualització de la informació de la campanya "Inverteix Priorat"
1.4.2	Fomentar la venda creuada de productes i serveis dins la comarca (km 0)
1.3.4	Difusió de les noves eines tecnològiques per a la promoció i comercialització de productes

Font: Elaboració pròpia

Taula 4: Accions de la línia estratègica 4

4	Consolidació d'un sector turístic sostenible com a motor econòmic i d'ocupació
4.1	Descongestió dels espais turístics més massificats per millorar-ne la sostenibilitat
4.1.1	Promoció dels espais menys coneguts de la comarca però amb potencial turístic
4.1.2	Recolzar el PN en la segona fase d'acreditació de la CETS
4.1.3	Programa per la desestacionalització del turisme
2.1.2	Millorar la gestió dels espais d'aparcament dels indrets més freqüentats
3.2.2	Fomentar la venda directa de productes locals
4.2	Fomentar la diversificació turística a la comarca
4.2.1	Actualització de l'inventari del conjunt de serveis turístics de la comarca per fer-ne promoció
4.2.2	Promocionar el turisme en moto a la comarca
4.2.3	Estudiar el comportament dels usuaris a la web de "Turisme Priorat"
4.1.3	Programa per la desestacionalització del turisme
4.3	Comunicació i divulgació dels valors turístics del Priorat
4.3.1	Promoció del turisme del Priorat en establiments hotelers i càmpings de la Costa Daurada
4.3.2	Recopilació de productes audiovisuals sobre el Priorat disponibles a internet i mostrar-los a la mateixa web de "Turisme Priorat"
1.3.1	Ampliació de la informació digitalitzada disponible
2.1.1	Promoció de la xarxa de camins i senders de la comarca
4.4	Sostenibilitat i capacitat de càrrega
4.4.1	Promoure la instal·lació d'algun punt de càrrega per vehicles elèctrics
2.1.2	Millorar la gestió dels espais d'aparcament dels indrets més freqüentats
2.2.2	Ajudar als establiments a obtenir acreditacions de sostenibilitat de la CETS
4.1.2	Recolzar el PN en la renovació de la CETS

Font: Elaboració pròpia



Taula 5: Accions de la línia estratègica 5

5	Qualitat de vida i cohesió social
5.1	Assegurar la disponibilitat d'habitatge a la comarca
5.1.1	Elaborar un cens d'habitatge del conjunt de municipis de la comarca per conèixer la situació concreta de cada població
5.1.2	Analitzar la proliferació d'habitatges d'ús turístic a la comarca per conèixer la situació actual
5.1.3	Impulsar un Pla d'Acollida per a persones nouvingudes
5.1.4	Projecte "Viure a rural"
3.1.1	Analitzar el planejament urbanístic comarcal
5.2	Igualtat de drets i oportunitats de les dones i dels i les joves
5.2.1	Identificació dels negocis concrets de la comarca que estan en perill de desaparèixer per la falta de relleu
5.2.2	Analitzar els perfils professionals necessaris per a la comarca en un futur immediat
1.1.7	Estudiar la viabilitat de desenvolupar instal·lacions compartides per facilitar l'accés a nous emprenedors
1.1.1	Impulsar formacions per fomentar l'autoocupació
1.1.4	Connectar empreses i treballadors
5.3	La cultura com a dinamitzadora econòmica
5.3.1	Promoció i dinamització dels esdeveniments culturals a la comarca

Font: Elaboració pròpia

Taula 6: Síntesi de les accions segons la prioritat establerta

Prioritat	Nombre d'accions
Baixa	14
Mitjana	19
Alta	13
Total	46

Font: Elaboració pròpia

Per a cada actuació s'ha contemplat una prioritat (alta, mitjana, baixa) en funció de la importància o necessitat de realitzar-la, de manera que de les 46 actuacions plantejades 14 tenen una prioritat baixa, 19 una prioritat mitjana, i 13 una prioritat alta.



3. FITXES DE LES ACTUACIONS

3.1 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 1

PROJECTE	1.1.1	IMPULSAR FORMACIONS PER FOMENTAR L'AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.1; 1.5; 5.2	AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA; FORMACIÓ; IGUALTAT DE DRETS I OPORTUNITATS DE LES DONES I DELS I LES JOVES
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 5	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; QUALITAT DE VIDA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>La formació és un element clau per capacitar a la població d'un territori. Ho és sempre, però encara més en contextos tan canviants com l'actual, en el que les necessitats són ben diferents de les que hi havia anys enrere. Aquest fet provoca que calgui formar treballadors/es contínuament per adaptar-los a les necessitats del mercat.</p> <p>En entorns rurals bona part de l'activitat econòmica i negocis els impulsen i regenten treballadors autònoms, de manera que és indiscutible la necessitat de fomentar i formar treballadors perquè impulsin els seus negocis, enfocats a les oportunitats que ofereix la comarca. En aquest sentit, la Diputació de Tarragona impulsa formacions dirigides a joves d'entorns rurals que volen autoocupar-se i desenvolupar un projecte personal.</p> <p>És necessari impulsar formacions amb l'objectiu de mostrar possibles oportunitats laborals de futur al territori, així com mecanismes de finançament i models alternatius de copropietat. Després d'una situació com la causada per la pandèmia de la Covid-19, és més que probable que canviïn algunes tendències relacionades amb el turisme i la manera de viatjar i de consumir. Aquest fet obre la porta a noves oportunitats de negoci (també en tanca d'altres) que poden ser aprofitades per persones del territori.</p> <p>Una altra problemàtica que cal afrontar de forma decidida és l'ocupació de les dones, ja que en entorns rurals amb un pes elevat del sector agrícola la masculinització del mercat laboral és molt clara. Es proposa la realització d'una jornada per fomentar el talent emprenedor mitjançant la participació de dones i de joves del territori que han impulsat negocis propis i han aconseguit desenvolupar la seva activitat professional a la comarca. Els exemples són importants per inspirar generacions futures, i cal mostrar-los a les generacions de joves.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. FORMACIÓ ESPECÍFICA PER CREAR NEGOCIS PROPIS (ENFOCAT A LES OPORTUNITATS QUE OFEREIX LA COMARCA) 2. FOMENTAR EL TALENT EMPRENEDOR MITJANÇANT L'ORGANITZACIÓ D'UNA JORNADA DE JOVES I DONES QUE HAN IMPULSAT NEGOCIS A LA COMARCA 	
AGENTS IMPLICATS	Consell comarcal del Priorat i Diputació de Tarragona	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	7 dies	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre de persones inscrites a la formació	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Recursos econòmics de la Diputació de Tarragona	



PROJECTE	1.1.2	FOMENTAR L'ÚS COMPARTIT D'ESP AIS PER A DIFERENTS NEGOCIS AMB ACTIVITATS COMPATIBLES
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.1	AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>Un altre dels problemes més comuns entre les persones que pretenen obrir un negoci amb un espai físic (tenda, consulta, oficina...) és trobar l'espai adient per l'activitat que volen desenvolupar. En zones rurals pot ser complicat, a més, depenent de les condicions de lloguer o compra pot ser que el negoci no resulti rendible.</p> <p>Una possible solució és la compartició d'espais entre negocis compatibles, sobretot entre autònoms, ja que es redueix la despesa fixa mensual, com el lloguer, la llum, l'aigua, o l'internet... (Alguns exemples vistos són entre tatuadors, centres bellesa, fisioterapeutes, professionals digitals de diferent tipus, etc.).</p> <p>Així doncs, es proposa fomentar aquesta pràctica mitjançant la identificació de negocis que podrien estar interessats en compartir el seu espai laboral amb un altre professional, identificar els possibles perfils compatibles, i promocionar aquest model com a alternativa.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. IDENTIFICACIÓ DELS PERFILS PROFESSIONALS COMPATIBLES SUSCEPTIBLES DE COMPARTIR ESPAIS 2. INVENTARIAR EL CONJUNT DE LOCALS DISPONIBLES PER LLOGAR A PARTIR DE LES DADES DEL CENS D'HABITATGE 3. DIFUSIÓ D'AQUESTA INFORMACIÓ COM A MODEL ALTERNATIU DE NEGOCI MITJANÇANT ELS CANALS DELS QUALS DISPOSA EL CONSELL 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	7 dies	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre de negocis que passin a compartir espai	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	1.1.3	PROMOURE PROJECTES DE COWORKING A LA COMARCA
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.1; 1.3	AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA; DIGITALITZACIÓ I TIC
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>La generalització del treball en remot era una tendència que ja feia anys que anava en augment, i que arran de la situació de la pandèmia, s'ha accelerat exponencialment. Un requisit indispensable que necessiten aquests treballadors i treballadores és una bona connexió de banda ampla, i és aquí on guanyen sentit els espais de coworking, sobretot en entorns rurals on la majoria de poblacions no disposen d'aquesta infraestructura. Aquests espais també fomenten de forma molt clara la interrelació entre professionals de diferents camps, generant sinergies que poden traduir-se en col·laboracions, projectes i oportunitats. A més a més, també s'ha identificat un augment de l'interès per anar a viure en entorns rurals, sobretot per part de treballadors digitals que busquen desenvolupar la seva activitat des de la tranquil·litat dels entorns naturals.</p> <p>A la comarca, el juliol de 2020 es va anunciar el desplegament de la línia de xarxa de fibra òptica entre Tivissa i Falset, dotant de servei als municipis de Capçanes, Falset, els Guiamets i Marçà. A més, sembla que s'amplia el desplegament fins a Gratallops, Bellmunt del Priorat i altres poblacions. Per tant, és important promoure projectes de coworking com a eina perquè professionals de la comarca puguin desenvolupar-se professionalment al seu territori, i perquè professionals digitals amb interès per vindre a la comarca puguin exercir la seva activitat. És indispensable recolzar als ajuntaments que vulguin impulsar aquests espais, i ajudar-los amb les dificultats que puguin anar sorgint, sempre tenint en compte les necessitats de demanda del territori.</p> <p>Un exemple a la comarca es troba als Guiamets, on hi ha un petit espai de coworking al celler "la Placeta" on desenvolupen la seva activitat quatre treballadores.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ESTUDIAR L'OFERTA I LA DEMANDA DE PLACES DE COWORKING A LA COMARCA 2. IDENTIFICAR ESPAIS APTES, A PARTIR DE LES DADES DEL CENS D'HABITATGE, QUE PODEN ESDEVENIR COWORKINGS 3. PROMOCIONAR ELS ESPAIS MITJANÇANT ELS CANALS DEL CONSELL, I DONAR SUPORT ALS AJUNTAMENTS PER GESTIONAR-LOS 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat, Ajuntaments de municipis amb infraestructura de fibra òptica	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	14 dies	
ELEMENTS DE SUPORT	s.d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de nous espais de coworking · Nombre de nous treballadors en aquests espais 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Espais/locals dels ajuntaments implicats destinats a aquesta activitat 	



PROJECTE	1.1.4	CONNECTAR EMPRESES I TREBALLADORS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.1; 1.4; 5.2	AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA; ECONOMIA CIRCULAR I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA; IGUALTAT DE DRETS I OPORTUNITATS DE LES DONES I DELS I LES JOVES
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 5	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>La figura del prospector d'empreses s'encarrega de donar a conèixer serveis que presten les entitats de promoció d'ocupació entre les empreses interessades (pont entre empreses i demandants). L'objectiu és que les empreses facin arribar les ofertes de feina, pràctiques, etc. perquè identifiqui quines persones compleixen amb el perfil. També és important per detectar oportunitats i necessitats presents i futures del mercat de treball local dels municipis.</p> <p>Aquest projecte s'inclou en un Pla de la Diputació de Tarragona, on s'ofereix la possibilitat d'incorporar aquesta figura durant un període determinat de temps per ajudar a Consells Comarcals i Ajuntaments a identificar problemes en el teixit empresarial dels seus municipis, i ajudar-los a trobar solucions.</p> <p>La incorporació d'aquest perfil doncs, resultaria interessant en aquest moment, ja que la pandèmia ha fet canviar algunes tendències de consum, tant de serveis com de productes, i és important que les empreses puguin identificar aquests canvis i adaptar-se al nou context. També ajudaria al teixit empresarial a captar professionals dels perfils requerits, a identificar els perfils professionals més demandats, o a identificar empreses que presenten algun tipus de problemàtica, o que no tenen un relleu assegurat.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. INCORPORAR LA FIGURA DEL PROSPECTOR D'EMPRESES 2. ORGANITZAR UNA JORNADA AMB EMPRESES I PERSONES EN EDAT DE TREBALLAR DEL TERRITORI PER TEIXIR RELACIONS 	
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Tarragona i Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	6 mesos	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Empreses que utilitzin el servei · Nombre de consultes al prospector d'empreses · Nombre de persones i treballadors assistents a la jornada 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · Espai físic del Consell Comarcal per al treballador · RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Recursos econòmics de la Diputació de Tarragona 	



PROJECTE	1.1.5	PROMOCIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL COMARCAL
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.1; 1.3	AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA; DIGITALITZACIÓ I TIC
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>Els hàbits de consum fa temps que estan canviant, també les maneres de consultar informació a l'hora de consumir, i de promocionar productes i serveis, cada cop més lligat a les eines tecnològiques i a les xarxes socials.</p> <p>Es proposa realitzar un inventari amb l'objectiu de confeccionar un catàleg actualitzat amb el conjunt de negocis de la comarca, amb informació sobre les característiques del negoci, de manera que es pugui consultar fàcilment d'una forma digital des de la web del Consell Comarcal del Priorat. Aquesta eina seria útil per promocionar el conjunt de negocis del Priorat, sobretot enfocat a la gent que ve de fora, però també útil per als mateixos veïns, ja que els permetria identificar qualsevol tipus de negoci a la comarca de forma senzilla.</p> <p>Aquest inventari també aportaria informació molt valuosa sobre l'estat del teixit empresarial de la comarca, i la situació, bona o no, de molts negocis que poden requerir una atenció especial.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. INVENTARI DEL TEIXIT EMPRESARIAL DE LA COMARCA 2. DIGITALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ INVENTARIADA MITJANÇANT SOFTWARE ESPECÍFIC 3. CREACIÓ D'UN CATÀLEG DIGITAL AMB EL CONJUNT D'EMPRESSES I NEGOCIS DE LA COMARCA A LA WEB DE "TURISME PRIORAT" 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	10 dies	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre d'empreses identificades i exposades al catàleg · Consultes al catàleg 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat 	

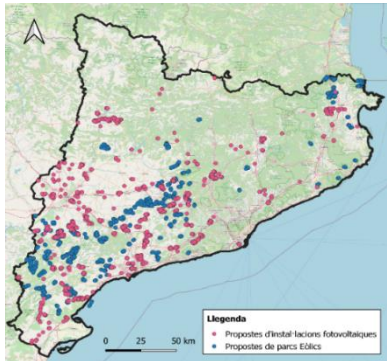


PROJECTE	1.1.6	RECOLZAR ELS PROJECTES AMB INCIDÈNCIA A LA COMARCA QUE ES PRESENTEN PER OBTENIR FONS EUROPEUS "NEXT GENERATION"
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.1; 1.4	AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA; ECONOMIA CIRCULAR I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>El passat juliol de 2020 el Consell Europeu va aprovar l'instrument dels Fons Europeus "Next Generation", amb la finalitat de facilitar la reconstrucció dels membres de la UE, corregint els efectes econòmics i socials de la pandèmia de la Covid-19, i impulsant la transició ecològica i digital dels Estats. L'Estat espanyol en rebrà uns 140.000 milions, dels quals 72.000 són a fons perdut. Els eixos en els quals s'han d'incloure els projectes són: transició ecològica, transformació digital, igualtat de gènere i cohesió social i territorial. Actualment les empreses, organitzacions, entitats... que vulguin optar als fons han de presentar projectes que s'emmarquin en les especificacions del Pla "España Puede".</p> <p>Alguns projectes que s'estan elaborant tenen incidència sobre la comarca del Priorat, i des del Consell s'hi col·labora de forma directa o indirecta, mitjançant suport tècnic per la confecció de material específic per a aquests projectes. Per exemple, un projecte en el qual s'està col·laborant s'inclou en l'àmbit del turisme sostenible, l'economia circular i les energies renovables.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> IDENTIFICAR ELS PROJECTES AMB INCIDÈNCIA A LA COMARCA QUE VOLEN PRESENTAR-SE PER OBTENIR FONS EUROPEUS "NEXT GENERATION" DONAR SUPORT TÈCNIC A AQUESTS PROJECTES AJUDANT A ELABORAR MATERIAL ESPECÍFIC PER DESENVOLUPAR LES ACTUACIONS 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	Abans del termini marcat per presentar projectes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> Projectes identificats Projectes en què s'ha participat 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> RRHH del Consell Comarcal del Priorat 	



PROJECTE	1.1.7	ESTUDIAR LA VIABILITAT DE DESENVOLUPAR INSTAL·LACIONS COMPARTIDES PER FACILITAR L'ACCÉS A NOUS EMPRENEDORS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.1; 5.2	AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA; IGUALTAT DE DRETS I OPORTUNITATS DE LES DONES I DELS I LES JOVES
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 5	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>Generalment els negocis requereixen una gran inversió inicial, sobretot els que requereixen una certa infraestructura, com poder ser màquines específiques. Aquest fet fa que molts possibles negocis no arribin a materialitzar-se mai degut a la impossibilitat, per unes raons o d'altres, d'accedir a fons de finançament.</p> <p>Amb l'objectiu que petits emprenedors puguin desenvolupar la seva activitat, existeixen algunes experiències de poblacions on s'han impulsat instal·lacions específiques per a certs oficis (cellers i obradors per exemple) on particulars poden llogar espais i instal·lacions, entre altres serveis, i d'aquesta manera desenvolupar la seva activitat sense la necessitat de realitzar una gran inversió inicial.</p> <p>És complicat impulsar projectes d'aquestes característiques, però pot resultar interessant analitzar quines instal·lacions concretes podrien resultar interessants per la comarca, que ajudessin a impulsar la creació de nous negocis al territori.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. REALITZAR UN ESTUDI PER ANALITZAR QUINES INSTAL·LACIONS PODRIEN RESULTAR VIABLES DE DESENVOLUPAR A LA COMARCA 2. CERCAR ELS ESPAIS QUE PODRIEN ACOLLIR-LES, A PARTIR DE LES DADES APORTADES PEL CENS D'HABITATGE I PELS AJUNTAMENTS DE LA COMARCA 3. DESENVOLUPAR UN ESTUDI DE MERCAT PER ANALITZAR MINUCIOSAMENT LA VIABILITAT REAL DE LA INSTAL·LACIÓ 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	Sense termini	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Instal·lacions desenvolupades · Usuaris que utilitzen les instal·lacions 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat 	

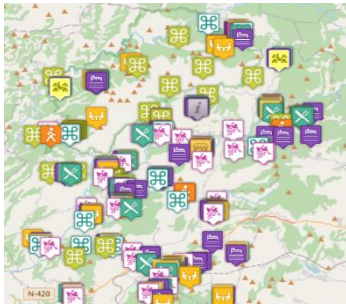


PROJECTE	1.2.1	DEFINICIÓ D'UN MODEL ENERGÈTIC COMARCAL
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.2	PRODUCCIÓ ENERGÈTICA I AUTOABASTIMENT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>Durant l'últim any hi ha hagut una allau de propostes de projectes de parcs eòlics i instal·lacions fotovoltaïques a Catalunya (afavorides per l'aprovació del Decret Llei 16/2019) la gran majoria projectades en petits municipis d'entorns rurals de les províncies de Tarragona i Lleida. El Priorat no ha quedat al marge, i s'han projectat 5 instal·lacions fotovoltaïques de grans dimensions en terrenys agrícoles dels municipis de Capçanes i el Masroig, fet que ha posat en alerta tota la comarca, ja que el model que s'impulsa al territori des de fa anys gira entorn la protecció del paisatge i la valorització dels espais naturals.</p> <p>Amb l'objectiu de frenar la proliferació d'aquest tipus de propostes, sense acceptació a la comarca i contràries al model de desenvolupament consensuat al Priorat, es proposa elaborar un document marc amb la definició d'un model energètic propi, on s'especifiquin zones de desenvolupament prioritari, les condicions que cal respectar, la concentració... D'aquesta manera, la comarca concretaria el futur energètic cap al qual vol caminar, i podria frenar les propostes imposades per actors externs que no tenen en compte les necessitats del territori ni les particularitats que presenta la comarca.</p> <p>També cal tindre en compte que existeixen projectes com "Sostenibilitat, paisatge i agricultura" del LEADER del Camp, destinat a afrontar el repte de respondre a l'emergència climàtica.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ESTUDIAR EL CONJUNT DE PROJECTES PRESENTATS A LA COMARCA PER VISUALITZAR L'IMPACTE ACUMULATIU AL TERRITORI 2. ELABORAR UN DOCUMENT MARC AMB ELS AJUNTAMENTS ON S'ABORDI LA DEFINICIÓ D'UN MODEL ENERGÈTIC COMARCAL PROPI 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat i Ajuntaments dels municipis del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	6 mesos	
ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Document elaborat · Nombre d'ajuntaments que participin en el debat 	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	1.2.2	IMPULSAR UN SERVEI D'ASSESSORAMENT ENERGÈTIC PER A PARTICULARS I EMPRESES
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.2; 2.2	PRODUCCIÓ ENERGÈTICA I AUTOABASTIMENT; SOSTENIBILITAT, ADAPTACIÓ I LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 2	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; PAISATGE I SOSTENIBILITAT. VALORITZACIÓ I PROTECCIÓ DE LA IDENTITAT TERRITORIAL
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ/PROJECTE		<p>El preu de l'energia ha augmentat més d'un 50% en els últims deu anys, encarint la factura de la llum de manera exponencial. Són diversos els factors que en determinen el preu, de manera que cada vegada és més important fer un ús racional de l'energia, sobretot consumir-ne menys i aprofitar-la millor. Hi ha moltes maneres de replantejar les necessitats energètiques, i l'assessor energètic ajuda a fer-ho. Cal tenir en compte molts factors: l'aïllament dels espais, els materials que siguin més o menys sostenibles, la il·luminació, els aparells electrònics, els electrodomèstics, els sistemes de climatització...</p> <p>Es proposa impulsar un servei d'assessorament energètic per a empreses i particulars, de manera que els veïns dels municipis de la comarca que ho considerin, puguin assessorar-se sobre les seves factures, i d'aquesta manera realitzar canvis per millorar l'eficiència energètica de cada cas concret, conèixer les característiques que presenten les diferents opcions de potència contractada, conèixer bones pràctiques per reduir el preu de la factura, com per exemple consumir durant els períodes del dia en què l'energia és més barata...</p> <p>Aquest servei ja el donen alguns municipis de la comarca, com Ulldemolins o els Guiamets, i com que l'experiència ha estat bona es planteja que sigui el Consell Comarcal qui contracti el servei perquè veïns de tots els pobles puguin utilitzar-lo, i no hagi de ser cada ajuntament particular qui ho faci.</p>
ACCIONS CONCRETES		<ol style="list-style-type: none"> 1. ANALITZAR LA DEMANDA DEL SERVEI QUE HI HA EN ELS MUNICIPIS ON JA ESTÀ ACTIU 2. CONTRACTAR UN ASSESSOR ESPECIALITZAT PER DONAR SERVEI AL CONJUNT DE POBLES DE LA COMARCA
AGENTS IMPLICATS		Consell Comarcal del Priorat, i Ajuntaments dels municipis de la comarca
PRIORITAT		Mitjana
TERMINI D'EXECUCIÓ		s. d
ELEMENTS DE SUPORT		s. d
INDICADORS		<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de particulars que han requerit el servei · Nombre d'empreses que han requerit el servei
RECURSOS		<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Recursos econòmics del Consell Comarcal i dels Ajuntaments



PROJECTE	1.3.1	AMPLIAR LA INFORMACIÓ DIGITALITZADA DISPONIBLE
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.3; 4.3	DIGITALITZACIÓ I TIC; COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ DELS VALORS TURÍSTICS DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 4	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>La web de "Turisme Priorat" és una de les principals eines de promoció que té el Consell Comarcal. Les eines digitals són cada cop més essencials per realitzar aquesta promoció, ja que se n'ha generalitzat l'ús i són utilitzades tant per turistes com per veïns de la comarca. Per tant, com més informació d'interès hi hagi digitalitzada i disponible per ser consultada, millor poden planificar les seves estades els turistes i millora la promoció dels establiments (gastronòmics, petit comerç, serveis turístics...).</p> <p>A més, també cal contemplar que el PN de la Serra de Montsant es troba en la fase II de la CETS, on s'ha de fomentar que les empreses de l'espai acreditat s'adhereixin al projecte, de manera que es comprometin a esforçar-se per fer sostenible la seva activitat i col·laborar amb els gestors de l'espai. Amb l'actualització de la informació també es podria reflectir quines empreses estan certificades per la CETS, de manera que en podrien resultar força beneficiades de cara a la promoció turística.</p> <p>Actualment el visor de la web compta amb informació sobre allotjaments, cellers, restaurants, agrobotigues, o punts d'interès. Cal actualitzar-la i ampliar-la, de manera que amb un sol "clic" l'usuari pugui conèixer informació concreta de l'establiment/punt, i introduir altres recursos com localització dels aparcaments, la xarxa de senders, petit comerç... qualsevol informació que pugui resultar d'interès per al turista.</p>	
ACCIONS CONCRETES	1. ACTUALITZAR I AMPLIAR LA INFORMACIÓ DIGITALITZADA DISPONIBLE AL VISOR DE LA WEB DE "TURISME PRIORAT"	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	10 dies	
DOCUMENTS/ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de geolocalitzacions introduïdes al visor · Nombre de consultes al visor 	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



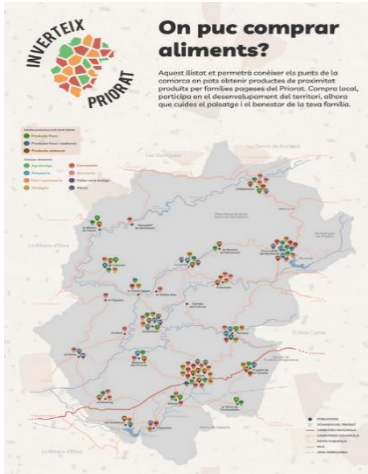
PROJECTE	1.3.2	RECOLZAR A LES EMPRESES DEL TERRITORI EN LA CREACIÓ DE CONTINGUTS TIC I EN LA DIGITALITZACIÓ D'INFORMACIÓ
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.3; 1.5	DIGITALITZACIÓ I TIC; FORMACIÓ
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>La importància de la digitalització en les empreses representa unes de les claus de la competitivitat, i és essencial per incrementar l'habilitat empresarial. És un procés que han d'afrontar les empreses (almenys en determinats sectors) i també és indispensable la implicació de l'administració, per guiar, acompanyar i assessorar a les empreses, tant en la creació de continguts, com en la captació de subvencions específicament destinades a aquest àmbit.</p> <p>Pot semblar que aquest procés no és tan essencial en entorns rurals, on no hi ha empreses tecnològiques ni tanta indústria com en entorns urbans, però és important que el teixit empresarial no quedi enrere en aquest àmbit, generant una bretxa digital encara més gran de la ja existent. I és que els beneficis que comporta són molts, com la millora en l'eficiència i de la gestió (obtenció de més informació que ajuda a prendre decisions), millora de la promoció, de la protecció de dades, estalvi d'espai físic...</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. IDENTIFICAR LES EMPRESES QUE NECESSITEN AJUDA EN LA DIGITALITZACIÓ I CREACIÓ DE CONTINGUTS TIC 2. IMPULSAR UNA FORMACIÓ ESPECÍFICA PER AJUDAR ALS NEGOCIS A AFRONTAR AQUESTS PROCESSOS 3. ASSESSORAR ELS NEGOCIS QUE HO REQUEREIXIN PER AJUDAR-LOS A AFRONTAR AQUESTS PROCESSOS 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	6 mesos	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre d'empreses que requereixen el servei	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	1.3.3	PROMOURE LA GENERALITZACIÓ DE LA IDENTIFICACIÓ DIGITAL ENTRE TOTA LA POBLACIÓ
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.3	DIGITALITZACIÓ I TIC
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>Una identitat digital és una eina que permet realitzar tràmits en línia en plenes garanties jurídiques. A més d'identificar a la persona, es poden signar els documents electrònics amb la mateixa validesa legal que la signatura manuscrita. És un mecanisme criptogràfic que garanteix al destinatari la procedència i la integritat del document enviat per l'emissor. El xifrat de la informació assegura que aquesta no ha estat manipulada per tercers abans d'arribar al seu destinatari. És l'únic mecanisme d'identificació permès per fer ús dels serveis de tramitació corporativa de la Generalitat de Catalunya que requereixen aquesta identificació.</p> <p>Es proposa realitzar una campanya utilitzant els canals de comunicació dels que disposa el Consell Comarcal, per fomentar l'expedició i l'ús del certificat digital entre els veïns de la comarca, ja que permet realitzar tots els tràmits administratius des de casa, ja sigui per demanar ajudes, subvencions, gestió de documents oficials, matrícules... de manera que ja és una eina indispensable que certifica la identitat digital de cada persona.</p>	
ACCIONS CONCRETES	1. REALITZAR UNA CAMPANYA COMARCAL PER PERSUADIR ALS VEÏNS I VEÏNES PERQUÈ OBTINGUIN LA SEVA IDENTIFICACIÓ DIGITAL	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	<p>Certificats digitals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Què és un certificat digital i per a què el necessiteu • Com podeu aconseguir un certificat digital? • Què vol dir signatura electrònica? • Per què és important tenir certificat digital? • Quins certificats digitals s'accepten? • Com puc saber quin tipus de certificat he d'utilitzar? • Com podeu aconseguir un idCAT? • Puc fer servir el DNI electrònic? <p>Què és un certificat digital i per a què el necessiteu</p> <p>Un certificat digital, emès per una autoritat de certificació i admès pel Consorci d'Administració Oberta de Catalunya per a la identificació davant les administracions públiques catalanes, us permet realitzar tràmits en línia amb plenes garanties jurídiques.</p> <p>A més d'identificar-vos, podeu signar els documents electrònics amb la mateixa validesa legal que la signatura manuscrita.</p> <p>A diferència d'altres mètodes d'identificació com el codi d'usuari i la contrasenya, amb un certificat digital podeu signar els documents electrònics amb validesa legal.</p>	
INDICADORS	· Nombre d'identitats digitals expedides	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	1.3.4	DIFUSIÓ DE LES NOVES EINES TECNOLÒGIQUES PER A LA PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.3; 1.5; 3.2	DIGITALITZACIÓ I TIC; FORMACIÓ; PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 3	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA
DESCRIPCIÓ	<p>Les eines de màrqueting digital (promoció i comercialització) s'han imposat ràpidament, sobretot s'ha generalitzat molt el seu ús amb la pandèmia, ja que permeten una interacció directa entre el client i el negoci sense la necessitat d'estar físicament al mateix lloc, per exemple per efectuar pagaments, per promocionar productes, per fer comandes... Aquestes eines ja són comuns entre bona part de la població, de manera que els negocis han de contemplar si poden resultar útils per a l'activitat que desenvolupen. Algunes de les més comunes són: Bizum (per fer pagaments), WhatsApp Business (promoció de productes i serveis, comunicació...), Instagram for Business (promoció, comunicació...) ...</p> <p>No són eines complicades d'utilitzar, però sí que és cert que en entorns rurals com el del Priorat el seu ús no està tan generalitzat entre la població local (almenys la més envellida), tot i que cal tindre en compte que sí que pot ser una demanda dels turistes que visiten la comarca, i per tant, és interessant promoure el seu ús.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ORGANITZAR UNA JORNADA TÈCNICA SOBRE L'ÚS DE NOVES EINES ENFOCADA A LA PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES 2. DIFUSIÓ DE MATERIALS FORMATIUS ESPECÍFICS ALS PARTICULARS I EMPRESES QUE AIXÍ HO REQUEREIXIN 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre d'assistents a la jornada	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	

PROJECTE	1.3.5	ACTUALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ DE LA CAMPANYA "INVERTEIX PRIORAT"
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.3; 3.2	DIGITALITZACIÓ I TIC; PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 3	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA
DESCRIPCIÓ	<p>En el marc de la campanya "Inverteix Priorat" es va crear un mapa amb els negocis de productes de proximitat de la comarca produïts per famílies pageses, amb l'objectiu de fomentar la compra local i participar en el desenvolupament del territori. La informació està disponible a la web del Consell Comarcal en format PDF.</p> <p>Tenint en compte les tendències de promoció i consum, es proposa actualitzar aquesta informació, facilitar-la en diverses llengües (castellà, francès i anglès), i mostrar-la en format digital al mateix visor de la web de "Turisme Priorat", de manera que la consulta pugui fer-se de forma interactiva sobre el mapa, i aquesta també pugui ser aprofitada per visitants i turistes.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ACTUALITZAR I AMPLIAR LA INFORMACIÓ SOBRE ELS PRODUCTORS I COMERCIANTS DE LA COMARCA 2. DIGITALITZAR-LA I OFERIR-LA EN FORMAT INTERACTIU AL VISOR DE LA WEB DE "TURISME PRIORAT" 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	7 dies	
DOCUMENTS		
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de comerços inclosos · Consultes realitzades a la pàgina web 	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	1.4.1	CAMPANYA PER MINIMITZAR LA GENERACIÓ DE RESIDUS MUNICIPALS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.4; 2.2	ECONOMIA CIRCULAR I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA; SOSTENIBILITAT, ADAPTACIÓ I LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 2	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; PAISATGE I SOSTENIBILITAT. VALORITZACIÓ I PROTECCIÓ DE LA IDENTITAT TERRITORIAL
DESCRIPCIÓ		<p>La gestió dels residus és un problema que afecta les societats de tot el món, afectant de forma directa als ecosistemes naturals, a la qualitat de vida de les persones i a la seva salut. Els residus municipals (residencials, institucionals, comercials) fan referència a aquells que es generen per l'activitat humana i no representen un perill especial major, com poden ser els agrícoles, els industrials o els sanitaris.</p> <p>Un dels objectius principals de l'economia circular implica reduir i reciclar al màxim aquesta generació de residus, de manera que és un factor important per canviar maneres de fer poc sostenibles, i caminar cap a un model que tingui el menor impacte negatiu cap al territori.</p> <p>Durant els períodes de màxima afluència de visitants s'han detectat problemes relacionats amb l'incivisme i la poca conscienciació envers els entorns naturals de la comarca, de manera que és necessari realitzar accions que busquin minimitzar l'impacte que deriva de les diferents activitats que realitzem les persones.</p> <p>Es proposa afrontar la problemàtica de la generació de residus, sobretot en l'àmbit de la restauració i del sector turístic (està demostrat que els turistes generen més residus), mitjançant una campanya informativa dirigida a aquests sectors, amb l'objectiu de conscienciar als turistes, i d'ajudar a les empreses locals a minimitzar el seu impacte.</p>
ACCIONS CONCRETES		<p>1. REALITZAR UNA CAMPANYA INFORMATIVA MITJANÇANT L'ELABORACIÓ DE MATERIAL ESPECÍFIC (CARTELLS I MATERIAL DIGITAL) PER FOMENTAR LA REDUCCIÓ I RECICLATGE DE RESIDUS, DIRIGIDA A LA RESTAURACIÓ I ALLOTJAMENTS TURÍSTICS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eliminar els plats, els gots i els coberts de plàstic. Servir aigua, llet, cervesa, etc., en ampolles de vidre retornable. • Evitar els productes pre-ensats de pastisseria. • Servir preferentment ampolles d'aigua grosses en lloc de diverses de petites. • Reduir les tovalles individuals de paper o de paper plastificat d'un sol ús, com també els tovallons de paper. • Utilitzar sucres i eliminar els terrossos embolicats i sobres de sucre en pols. • Possibilitar que els clients puguin endur-se el menjar sobrer a casa. • Donar preferència als proveïdors que disposin de certificació de qualitat ambiental ISO 14001
AGENTS IMPLICATS		Consell Comarcal del Priorat
PRIORITAT		Baixa
TERMINI D'EXECUCIÓ		1 mes
ELEMENTS DE SUPORT		s. d
INDICADORS		· Material elaborat per la campanya
RECURSOS		· RRHH del Consell Comarcal del Priorat



PROJECTE	1.4.2	FOMENTAR LA VENDA CREUADA DE PRODUCTES I SERVEIS DINS LA COMARCA
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.4; 3.2	ECONOMIA CIRCULAR I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA; PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 3	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA
DESCRIPCIÓ	<p>Un dels camins per valoritzar els productes que es produeixen a la comarca és el consum de proximitat, tant de particulars com de negocis que utilitzin matèria primera d'altres per realitzar processos productius, en el cas del Priorat generalment en l'àmbit agroalimentari.</p> <p>Seguint el camí de campanyes com "Inverteix Priorat", es proposa treballar en la direcció d'aconseguir que els productors de "productes elaborats" (productes confeccionats a partir d'ingredients primaris) com poden ser pastisseries, restauració, etc. apostin de forma clara per utilitzar matèries primeres produïdes a la comarca, afavorint clarament el comerç de proximitat, amb aliments que recorrin pocs kilòmetres del punt de producció al punt de consum.</p> <p>Aquest tipus d'accions afavoreixen clarament el comerç local, però també són tendències cada cop més demandades en determinats sectors turístics com el que s'intenta promocionar al Priorat. Caldria concretar com es podrien reconèixer els establiments que respectessin aquestes pautes de producció, per exemple, mitjançant algun certificat existent, o creant-n'hi un en l'àmbit comarcal.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORAR UNA ETIQUETA QUE IDENTIFIQUI ELS NEGOCIS AMB PRODUCTES DE LA COMARCA (KM 0) 2. REALITZAR UNA CAMPANYA PER DONAR A CONÈIXER EL "CERTIFICAT" O "ETIQUETA", I DONAR AVANTATGES ALS NEGOCIS QUE S'HI ADHEREIXIN 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre de comerços adherits al projecte	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	1.4.3	RECOLZAR EL PROJECTE DE COMPOSTATGE DE PROXIMITAT AL PRIORAT
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.4; 2.2; 3.1	ECONOMIA CIRCULAR I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA; SOSTENIBILITAT, ADAPTACIÓ I LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC; GARANTIR EL DESENVOLUPAMENT DE LA INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA LOCAL
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 2; 3	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; PAISATGE I SOSTENIBILITAT. VALORITZACIÓ I PROTECCIÓ DE LA IDENTITAT TERRITORIAL; PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA
DESCRIPCIÓ	<p>Un dels processos més clars en l'àmbit de l'economia circular a la comarca és el de compostatge, ja que hi ha una producció agroalimentària notable, i el material que resulta del reciclatge de la matèria orgànica (restes forestals, alimentàries...) pot ser utilitzat com a adob per als cultius que es desenvolupen al territori. És un procés interessant perquè per una banda redueix els residus orgànics produïts a la comarca, i per l'altra s'estimula el terreny mitjançant l'aportació de nutrients.</p> <p>El projecte planteja implantar diversos punts de compostatge repartits pel territori, que s'alimentarien mitjançant les restes orgàniques de la fracció resta de cada municipi, i les restes vegetals resultants de poders d'agricultors i de gestió forestal, de manera que serien diversos els beneficis aportats: millora de la gestió forestal, reducció dels residus orgànics, adob de km 0...</p> <p>El projecte es troba en fase de redacció, per tant, el Consell Comarcal ha de tindre un paper rellevant aportant recursos tècnics i fent de pont entre ajuntaments, agricultors i tots els agents implicats.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORAR EL PLA DE COMPOSTATGE JUTAMENT AMB ELS ORGANISMES I ENTITATS QUE HI PARTICIPEN 2. DESENVOLUPAR EL PLA I FER-NE UN SEGUIMENT CONTINU PER ASSEGURAR EL SEU CORRECTE DESENVOLUPAMENT 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat, Diputació de Tarragona, IRTA, VITEC	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	s. d	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de punts de compostatge · Nombre d'usuaris 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat i de VITEC · Recursos econòmics de la Diputació de Tarragona (30.000€) 	



PROJECTE	1.4.4	DINAMITZACIÓ AGRÀRIA. FOMENT DE L'ECONOMIA LOCAL SOSTENIBLE
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.4; 3.1	ECONOMIA CIRCULAR I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA; GARANTIR EL DESENVOLUPAMENT DE LA INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA LOCAL
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1; 3	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA; PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA
DESCRIPCIÓ	<p>El PECT "Pobles vius i actius. Territori equilibrat i innovador" vol lluitar contra el despoblament de les àrees rurals a través de dos àmbits d'actuació: la innovació social i l'especialització intel·ligent. D'una banda, s'aplica la tecnologia a l'escola rural i a la cura de la gent gran per tal de millorar la qualitat de vida als pobles. I de l'altra, es posa el focus en el sector vitivinícola, l'agroalimentari i els productes locals per tal de treballar en la seva especialització i augment de competitivitat.</p> <p>S'han definit 3 línies de treball:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La primera línia es basa en la dinamització dels productes agraris més devaluats per tal d'enriquir la diversitat productiva de la comarca i abastir la demanda potencial. S'analitzaran i valoraran amb el sector productiu estratègies de revalorització i transformació de productes i varietats locals. Posant l'accent en els productes més devaluats com són la fruita seca, la fruita dolça i horta. 2. La segona línia de treball es basa en la dinamització dels circuits curts de comercialització, és a dir, la promoció dels productes locals. S'analitzarà el potencial del mercat local, els operadors existents i els productes agroalimentaris locals. I Es dissenyaran i implementaran accions de connexió i coneixement entre els diferents agents de la xarxa productiva. 3. L'última i tercera línia d'actuació està enfocada a la millora i gestió agronòmica cap a la sostenibilitat per a l'adaptació de la gestió agrícola al canvi climàtic. S'estudiaran i definiran propostes de mètodes i pràctiques agrícoles per fer front als nous reptes ambientals i de sostenibilitat al Priorat. 	
ACCIONS CONCRETES	1. TREBALLAR AMB L'EQUIP TÈCNIC DEL PECT PER ESTABLIR UNA COORDINACIÓ EFECTIVA EN EL DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS QUE SÓN COMPLEMENTÀRIES	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat i Diputació de Tarragona	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	s. d	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	s. d	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Recursos econòmics de la Diputació de Tarragona 	

PROJECTE	1.5.1	FOMENTAR LA FORMACIÓ CONTÍNUA DE TREBALLADORS A LES EMPRESES
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.5	FORMACIÓ
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>La formació programada per les empreses és un programa estatal d'ajuda per a la formació contínua de treballadors en actiu gestionat per la Fundació Estatal per a la Formació per l'Ocupació (FUNDAE), anteriorment coneguda com a Fundació Tripartita, que supervisa les accions formatives que organitzen les empreses o entitats organitzadores d'activitats formatives.</p> <p>Totes les empreses amb almenys un empleat disposen d'una quantitat anual per formar als seus treballadors anomenada crèdit. La quantia del crèdit es calcula en funció de la plantilla de l'any anterior a la sol·licitud i de la quantitat pagada de la quota de formació professional. Els percentatges del crèdit que s'atorga a les empreses s'estableixen anualment en la Llei de Pressupostos Generals de l'Estat.</p> <p>D'acord amb aquest crèdit les empreses planifiquen la formació d'acord amb les seves prioritats i proporcionen als seus treballadors accions formatives, relacionades amb l'activitat de l'empresa o lloc de treball, perquè aquests s'actualitzin o millorin.</p> <p>Cada any són moltes les empreses que no aprofiten els crèdits destinats a formació, de manera que es proposa animar a les empreses de la comarca a utilitzar-los (assessorar-les i ajudar-les amb els tràmits administratius). Es poden planificar formacions d'acord amb les necessitats formatives de l'empresa, de manera que és una eina interessant que s'ha de contemplar i aprofitar.</p> <p>A més a més, també és important aprofitar les formacions que s'impulsen des d'organitzacions i entitats, ja que solen respondre a necessitats concretes que poden afrontar-se amb jornades formatives específiques.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. IDENTIFICAR LES AJUDES PER FORMACIÓ QUE CORRESPONEN A LES EMPRESES 2. IDENTIFICAR LES NECESSITATS FORMATIVES DELS TREBALLADORS DE LES EMPRESES DEL TERRITORI 3. PROMOCIONAR LES JORNADES FORMATIVES MITJANÇANT ELS CANALS DE COMUNICACIÓ DEL CONSELL (XARXES, MAILING, PÀGINA WEB DEL CONSELL...) 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	7 dies	
ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	· Nombre d'empreses que utilitzin els crèdits de formació	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	1.5.2	PROMOURE LA INCLUSIÓ D'UNA FP EN L'ÀMBIT DEL TURISME A L'INSTITUT PRIORAT
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.5	FORMACIÓ
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>La formació és un dels factors més important per dotar a la població de coneixement i capacitar-la. La realitat actual ens situa en el moment de la història en què els canvis socials, tecnològics i econòmics adopten una forma exponencial, amb el major ritme de variacions mai registrat, per la qual cosa l'adaptació a aquests nous escenaris canviants és fonamental.</p> <p>En el cas concret del Priorat, l'experiència en el sector del vi demostra que hi hagi estudis oficials d'un sector amb presència al territori, beneficia clarament a la població, ja que la capacita en un àmbit on hi ha ocupació, i beneficia al mateix sector, ja que els treballadors estan ben formats i poden aportar coneixement a l'empresa.</p> <p>Tenint en compte l'augment del pes del sector turístic al territori, i els antecedents existents en l'àmbit del sector vinícola, seria molt interessant per a la comarca que l'Institut Priorat pogués acollir una FP en l'àmbit del turisme, ja que permetria formar joves de la comarca en un altre dels sectors amb projecció de futur al territori, i contribuiria a impulsar el mateix sector dotant-lo de professionals formats al mateix territori.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<p>1. IMPULSAR I COORDINAR UNA PROPOSTA CONJUNTA AMB L'INSTITUT PRIORAT I ELS AGENTS TURÍSTICS DEL TERRITORI PER L'AMPLIACIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA EN LA BRANCA DE TURISME (ENOTURISME, TURISME ACTIU, IDIOMES...)</p>	
AGENTS IMPLICATS	<p>Consell Comarcal del Priorat, Institut Priorat, Diputació de Tarragona, Ajuntament de Falset, Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, i agents del sector turístic comarcal.</p>	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	s. d	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	s. d	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	1.5.3	PROMOURE QUE ELS I LES ESTUDIANTS DEL TERRITORI REALITZIN LES PRÀCTIQUES FORMATIVES EN EMPRESES DEL TERRITORI
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	1.5	FORMACIÓ
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	1	DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA COMARCA
DESCRIPCIÓ	<p>Les pràctiques formatives són part dels estudis, concretament són un bloc de formació específica que es desenvolupa en l'empresa, és a dir, en un àmbit productiu real. Aquests alumnes realitzen les pràctiques en empreses l'activitat de les quals està relacionada amb els estudis que han cursat, i això els permet veure un entorn laboral real en l'àmbit en què s'han format. La finalitat del Mòdul de Formació en centres de treball és posar en pràctica els coneixements teòrics adquirits pels alumnes en els centres formatius.</p> <p>També és una primera oportunitat per introduir-se al món laboral en l'àmbit en què l'estudiant acaba de ser capacitat, i algunes vegades, també pot ser una oportunitat per l'empresa, ja que pot trobar treballadors recentment formats en els camps en què treballa la seva empresa, sense tindre en compte els avantatges administratius que els reporta acollir estudiants en pràctiques.</p> <p>La proposta va encaminada a identificar el conjunt d'empreses de la comarca que poden estar interessades a acollir estudiants en pràctiques, analitzar els perfils professionals demandats, i informar els i les joves prioratins que existeix la possibilitat de realitzar les seves pràctiques formatives en empreses de la comarca.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. IDENTIFICAR EL CONJUNT D'EMPRESES QUE ESTAN INTERESSADES EN ACOLLIR JOVES EN PRÀCTIQUES 2. IDENTIFICAR ELS PERFILS PROFESSIONALS QUE DEMANDA CADA EMPRESA 3. PROMOCIONAR LES EMPRESES I PERFILS PROFESSIONALS ENTRE ELS JOVES ESTUDIANTS, MITJANÇANT ELS CANALS DIRECTES DE COMUNICACIÓ QUE TÉ EL CONSELL 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	6 mesos	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	s. d	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



3.2 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 2

PROJECTE	2.1.1	PROMOCIÓ DE LA XARXA DE CAMINS I SENDERS DE LA COMARCA
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	2.1; 4.3	PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PAISATGE I DELS ESPAIS NATURALS COM A ELEMENTS CENTRALS DE LA IDENTITAT TERRITORIAL; COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ DELS VALORS TURÍSTICS DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	2; 4	PAISATGE I SOSTENIBILITAT. VALORITZACIÓ I PROTECCIÓ DE LA IDENTITAT TERRITORIAL; CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>En els últims anys l'avanç de les TIC ha provocat un canvi substancial en la manera en què accedim a la informació. Entre altres mètodes tradicionals que cada cop s'utilitzen menys, els mapes físics ho tenen difícil per competir amb el format digital. Amb l'arribada de la geolocalització, cada vegada som més els que utilitzen sistemes GPS, deixant de banda els mapes tradicionals.</p> <p>La digitalització i manteniment de la xarxa de camins i senders del Priorat és una tasca imprescindible per seguir ampliant l'oferta turística de la comarca, donant al turista opcions d'oci, en aquest cas potenciant el senderisme i el cicloturisme. Aquests turistes solen planificar els recorreguts que realitzaran amb antelació mitjançant internet, per tant, l'elaboració d'aquest producte podria servir per potenciar aquest tipus de turisme a la comarca.</p> <p>A més a més, és una xarxa interconnectada que travessa els nuclis municipals de tots els pobles, i que també pot servir per descongestionar rutes/senderes més massificades, la majoria localitzades al Montsant, i desviar visitants cap altres trajectes menys coneguts, però igualment especials. Com que tots els camins connecten, donaria la possibilitat al turista de seleccionar els trams que vol realitzar, i dissenyar el seu propi recorregut en funció de la dificultat, la distància o la destinació.</p> <p>La proposta se centra a realitzar un inventari de la xarxa de camins i senders de la comarca, digitalitzar la informació perquè estigui disponible a la web de "Turisme Priorat", i completar-ho amb informació sobre les característiques de cada tram concret.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORAR LA CARTOGRAFIA DE LA XARXA DE CAMINS I SENDERS DEL PRIORAT 2. RECOLLIR INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA SOBRE EL TIPUS, DIFICULTAT, I ELS VEHICLES QUE PODEN CIRCULAR (O NO) 3. OFERIR LA INFORMACIÓ AL VISOR DE LA WEB DE "TURISME PRIORAT" 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	14 dies	
ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de senders cartografiats · Consultes de la xarxa de camins a la pàgina web 	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	2.1.2	MILLORAR LA GESTIÓ DELS ESPAIS D'APARCAMENT DELS INDRETS MÉS FREQUENTATS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	2.1; 4.1; 4.4	PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PAISATGE I DELS ESPAIS NATURALS COM A ELEMENTS CENTRALS DE LA IDENTITAT TERRITORIAL; SOSTENIBILITAT I CAPACITAT DE CÀRREGA; DESCONGESTIÓ DELS ESPAIS TURÍSTICS MÉS MASSIFICATS PER MILLORAR-NE LA SOSTENIBILITAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	2; 4	PAISATGE I SOSTENIBILITAT. VALORITZACIÓ I PROTECCIÓ DE LA IDENTITAT TERRITORIAL; CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OcupACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>La regulació dels espais d'aparcament dels indrets més freqüentats és una mesura eficient a l'hora de controlar l'accés i evitar la massificació de cotxes i caravanes en petits nuclis municipals o punts emblemàtics del territori. La formació d'aglomeracions afecta negativament tant l'experiència dels turistes, com la qualitat de vida de la població local resident, a més de tenir un clar impacte sobre l'entorn i els ecosistemes locals.</p> <p>Ficant especial èmfasi en les caravanes i furgonetes camperitzades, s'ha detectat un augment generalitzat en l'afluència d'aquest tipus de vehicles, tant en l'àmbit general com en l'àmbit concret del Priorat, ja que a aquest tipus de visitants els solen atreure destinacions rurals, naturals i tranquil·les, i el Priorat és un lloc ideal. Aquests suposen una oportunitat de negoci per la comarca, a sobre representen un tipus de turisme que no és estacional i que podria interessar a la comarca, però cal regular-ho i controlar-ho, ja que són vehicles de grans dimensions que no poden estacionar-se en qualsevol lloc.</p> <p>Amb aquestes premisses, es proposa inventariar el conjunt de zones d'aparcament de la comarca, recopilant informació sobre les característiques de cada zona, capacitat, serveis, etc., i oferir aquesta informació en format digital a la web de "Turisme Priorat" amb l'objectiu d'ordenar els espais per aparcar vehicles, sobretot durant caps de setmana i períodes festius. Un cop acomplerta aquesta tasca, també es veu necessari regular l'aparcament de determinades zones, establint una capacitat de càrrega real i imposant mecanismes de pagament als llocs que s'identifiquin com a necessaris, igual que s'ha fet a Siurana.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. REALITZAR UN INVENTARI EXHAUSTIU DELS APARCAMENTS DE CADA POBLACIÓ, I PER TANT, DELS VEHICLES QUE TÉ CAPACITAT D'ACOLLIR 2. REGULAR, MITJANÇANT RESERVA I/O PAGAMENT, MÉS ESPAIS D'APARCAMENT DEL TERRITORI, I DEFINIR CLARAMENT ELS USOS QUE S'HI PODEN DONAR 3. AMPLIAR ELS ESPAIS D'APARCAMENT DE LES ZONES AMB MÉS VISITANTS 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	7 dies	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre d'aparcaments identificats · Nombre de consultes al visor de la pàgina web 	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



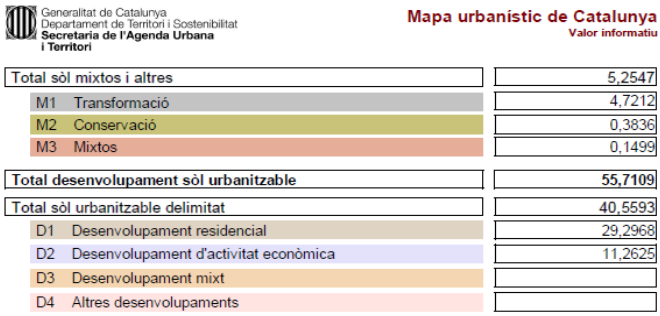
PROJECTE	2.2.1	CAMPANYA "SOS AIGUA"
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	2.2	SOSTENIBILITAT, ADAPTACIÓ I LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	2	PAISATGE I SOSTENIBILITAT. VALORITZACIÓ I PROTECCIÓ DE LA IDENTITAT TERRITORIAL
DESCRIPCIÓ	<p>El Priorat és una comarca que arrossega problemes relacionats amb l'accés a aigua des de fa molt de temps, en gran part deguts a l'espoli d'aigua que la Comunitat de Regants del Pantà de Riudecanyes realitza des de l'any 1935, desviant l'aigua del pantà de Siurana cap a la zona del Baix Camp, assecant el curs fluvial del Siurana durant bona part de l'any. L'ACA, propietària del pantà, i la CHE, on pertany el riu Siurana, no donen cap solució a la problemàtica que pateixen els pobles de la comarca, de manera que els municipis han de fer "malabars" per assegurar el subministrament d'aigua als seus veïns en determinades èpoques, arribant inclús a haver de portar camions cisterna carregats d'aigua per subministrar a la població.</p> <p>Arran d'aquesta situació, periòdicament es posa en marxa la campanya "SOS AIGUA", destinada a conscienciar i sensibilitzar a la població per estalviar el màxim d'aigua durant les èpoques de menys disponibilitat, tot i que òbviament, la població resident a la comarca, que cal recordar que és d'unes 10 mil persones, no té cap responsabilitat en aquesta situació, que, com ja s'ha comentat, és únicament responsabilitat de la Comunitat de Regants del Pantà de Riudecanyes.</p> <p>La proposta doncs, s'emmarca com a complement de la campanya "SOS Aigua", que va dirigida a estalviar el màxim d'aigua entre la població mitjançant recomanacions. Com a complement, es proposa complementar-ho amb altres accions permanents, com distribuir dosificadors d'aigua d'aixeta, que augmenten la pressió del flux i en disminueixen el volum, o objectes per reduir el volum de les cisternes, per exemple.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. CONSCIENCIAR ELS TURISTES, MITJANÇANT LA DISTRIBUCIÓ D'INFORMACIÓ ALS ESTABLIMENTS 2. CONSCIENCIAR ALS VEÏNS MITJANÇANT LA DIFUSIÓ CONTÍNUA D'INFORMACIÓ PELS CANALS DELS QUALS DISPOSA EL CONSELL 3. DISTRIBUCIÓ D'ELEMENTS QUE AJUDEN A REDUIR EL CONSUM D'AIGUA, COM DOSIFICADORS PER AUGMENTAR LA PRESSIÓ 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	Mesos d'estiu	
ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Publicacions del Consell sobre aquesta problemàtica · Dispositius distribuïts 	
RECURSOS HUMANS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat 	



PROJECTE	2.2.2	AJUDAR ALS NEGOCIS DEL SECTOR TURÍSTIC A OBTENIR L'ACREDITACIÓ DE SOSTENIBILITAT DE LA CETS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	2.2; 4.4	SOSTENIBILITAT, ADAPTACIÓ I LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC; SOSTENIBILITAT I CAPACITAT DE CÀRREGA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	2; 4	PAISATGE I SOSTENIBILITAT. VALORITZACIÓ I PROTECCIÓ DE LA IDENTITAT TERRITORIAL; CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ/PROJECTE	<p>L'any 2016 el Parc Natural de la Serra del Montsant va ser acreditat amb la Carta Europea del Turisme Sostenible (CETS), certificació d'àmbit europeu que assegura que el desenvolupament del turisme en els espais naturals protegits es porta a terme de forma sostenible i d'acord amb els objectius especificats a la Carta. Un cop renovada l'acreditació, les empreses de dins de l'àmbit de la CETS també poden obtenir l'acreditació mitjançant un acord de col·laboració amb el Parc. Aquest acord conté compromisos mutus entre el parc i l'empresa, la qual presenta a la vegada un programa amb les actuacions que es compromet a dur a terme per a la millora de la sostenibilitat de la seva gestió. El Parc Natural reconeix l'esforç d'aquestes i les distingeix com a empreses col·laboradores del parc, i al mateix temps avala la seva gestió sostenible i les recomana com a empreses d'excel·lència en aquest camp.</p> <p>L'adhesió de les empreses locals en aquest projecte comú de turisme sostenible és imprescindible per a la protecció i conservació del territori i la millora de l'oferta turística integrada a l'espai. El sistema d'adhesió distingirà aquelles empreses que respectin i apostin per: el consum i foment del producte local, la minimització dels residus i del consum de les energies no renovables, la formació i conscienciació sobre la gestió mediambiental dels seus treballadors, la implicació dels clients en aquesta gestió mediambiental, la conservació i millora de l'entorn natural i cultural, entre d'altres. Com a contrapartida, l'acreditació és un distintiu de qualitat que garanteix la col·laboració entre l'empresa i l'espai protegit per avançar en el desenvolupament del turisme sostenible.</p> <p>Les empreses turístiques poden sol·licitar l'adhesió voluntàriament, de manera que es proposa fomentar, incentivar i ajudar a tots els establiments a aconseguir l'acreditació, acompanyant-los en les modificacions i canvis que calgui fer, i mostrant els avantatges que pot suposar ser un establiment acreditat. La coordinació amb el Parc Natural ha de ser efectiva, i donar suport a l'entitat en tots aquells temes que requereixi.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. DEFINIR UNA METODOLOGIA D'ACTUACIÓ AMB EL PARC NATURAL PER ACREDITAR ELS ESTABLIMENTS QUE VULGUIN FER-HO 2. INFORMAR I PERSUADIR AL CONJUNT D'EMPRESSES SUSCEPTIBLES DE SER ACREDITADES AMB LA CETS, MOSTRANT ELS AVANTATGES QUE POT APORTAR-LOS AQUESTA ACREDITACIÓ 3. PROMOCIONAR ELS ESTABLIMENTS ACREDITATS AMB LA CETS AL VISOR DE LA WEB DE "TURISME PRIORAT" 	
AGENTS IMPLICATS	Parc Natural de la Serra de Montsant i Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	s. d	
DOCUMENTS/ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre d'establiments acreditats per la CETS	
RECURSOS HUMANS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Recursos econòmics del Parc Natural de la Serra de Montsant	



3.3 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 3

PROJECTE	3.1.1	ANALITZAR EL PLANEJAMENT URBANÍSTIC COMARCAL																				
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	3.1	GARANTIR EL DESENVOLUPAMENT DE LA INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA LOCAL																				
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	3	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA																				
DESCRIPCIÓ	<p>Entenem per ordenació del territori com el conjunt de mesures i actuacions públiques dirigides a atenuar les conseqüències dels processos econòmics i socials en la configuració del territori. L'urbanisme se centra més a ordenar les ciutats i especificar de forma clara les característiques a l'hora d'edificar, els usos que es poden donar a cada edificació, etc.</p> <p>Si s'analitza el total de sòl urbanitzable delimitat destinat al desenvolupament d'activitat econòmica, es pot veure com la comarca disposa d'aproximadament 11 ha de sòl urbanitzable delimitat (preparat per ser edificat) que pot ser destinat a activitats econòmiques. Si s'analitza poble per poble, però només són 2 els municipis de la comarca que disposen d'aquest tipus de sòl (Falset i els Guiamets).</p> <p>El sòl destinat a desenvolupament residencial també és un element important per assegurar la promoció de nou habitatge, sempre en el cas que fos necessari. La poca disponibilitat d'habitatge en determinats municipis és un fet, i la promoció de sòl destinat a desenvolupament residencial pot ser una solució per a determinades poblacions.</p> <p>Així doncs, es proposa analitzar la situació actual referent al sòl destinat per a activitats econòmiques, i al sòl destinat a desenvolupament residencial. L'objectiu és detectar les necessitats als diferents pobles de la comarca, promocionar el sòl urbanitzable i per a desenvolupament residencial existent, i, en el cas que fos necessari, impulsar modificacions del planejament urbanístic municipal per ampliar la disponibilitat d'aquests tipus de sòl, assegurant al desenvolupament econòmic i residencial de la comarca.</p>																					
ACCIONS CONCRETES	<p>1. FER UNA DIAGNOSI DEL PLANEJAMENT URBANÍSTIC COMARCAL</p> <p>2. EN FUNCIÓ DELS RESULTATS DE L'ANÀLISI, PROMOCIONAR EL SÒL DISPONIBLE, O PROMOURE MODIFICACIONS EN EL PLANEJAMENT URBANÍSTIC MUNICIPAL PERQUÈ ELS MUNICIPIS DISPOSIN DE SÒL</p>																					
AGENTS IMPLICATS	Consell comarcal del Priorat i Ajuntaments dels municipis del Priorat																					
PRIORITAT	Baixa																					
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes																					
ELEMENTS DE SUPORT	 <p>Mapa urbanístic de Catalunya Valor informatiu</p> <table border="1"> <tr> <td>Total sòl mixtos i altres</td> <td>5,2547</td> </tr> <tr> <td>M1 Transformació</td> <td>4,7212</td> </tr> <tr> <td>M2 Conservació</td> <td>0,3836</td> </tr> <tr> <td>M3 Mixtos</td> <td>0,1499</td> </tr> <tr> <td>Total desenvolupament sòl urbanitzable</td> <td>55,7109</td> </tr> <tr> <td>Total sòl urbanitzable delimitat</td> <td>40,5593</td> </tr> <tr> <td>D1 Desenvolupament residencial</td> <td>29,2968</td> </tr> <tr> <td>D2 Desenvolupament d'activitat econòmica</td> <td>11,2625</td> </tr> <tr> <td>D3 Desenvolupament mixt</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D4 Altres desenvolupaments</td> <td></td> </tr> </table>		Total sòl mixtos i altres	5,2547	M1 Transformació	4,7212	M2 Conservació	0,3836	M3 Mixtos	0,1499	Total desenvolupament sòl urbanitzable	55,7109	Total sòl urbanitzable delimitat	40,5593	D1 Desenvolupament residencial	29,2968	D2 Desenvolupament d'activitat econòmica	11,2625	D3 Desenvolupament mixt		D4 Altres desenvolupaments	
Total sòl mixtos i altres	5,2547																					
M1 Transformació	4,7212																					
M2 Conservació	0,3836																					
M3 Mixtos	0,1499																					
Total desenvolupament sòl urbanitzable	55,7109																					
Total sòl urbanitzable delimitat	40,5593																					
D1 Desenvolupament residencial	29,2968																					
D2 Desenvolupament d'activitat econòmica	11,2625																					
D3 Desenvolupament mixt																						
D4 Altres desenvolupaments																						
INDICADORS	s. d																					
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat																					



PROJECTE	3.2.1	PROMOCIÓ AUDIOVISUAL DELS VALORS GASTRONÒMICS DEL PRIORAT
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	3.2	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	3	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA
DESCRIPCIÓ	<p>Gustum és un projecte coordinat per l'Associació Leader de Ponent i impulsat per 10 Grups d'Acció Local de Catalunya. L'objectiu principal de Gustum és fomentar el desenvolupament rural mitjançant la promoció i comercialització del producte agroalimentari artesà local, i a la vegada impulsar i aprofitar les sinergies de la indústria agroalimentària amb altres sectors com el turisme la gastronomia, i el petit comerç.</p> <p>L'acció proposada seria la continuació de la campanya "Inverteix Priorat", impulsada pel Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp, i consistiria en la realització de diversos vídeos on apareguin productors, comerciants i restauradors de la comarca, explicant les característiques dels productes que es desenvolupen a la comarca i mostrant la gastronomia que es pot trobar en la restauració local.</p> <p>I és que els productors, comerciants i restauradors prioratins cada cop confeccionen productes d'una major qualitat, buscant l'excel·lència i l'especialització, de manera que el conjunt del sector agrícola i gastronòmic és un reclam en si mateix, i suposa un dels actius més important del territori.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORACIÓ D'UN VÍDEO SOBRE PRODUCTORS LOCALS DE LA COMARCA 2. ELABORACIÓ D'UN VÍDEO SOBRE L'ARTESANIA ALIMENTÀRIA A LA COMARCA 	
AGENTS IMPLICATS	Consell comarcal del Priorat i Consorci Leader del Camp	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	4 mesos	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Reproduccions dels vídeos	
RECURSOS HUMANS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Recursos econòmics del Consorci Leader del Camp 	



PROJECTE	3.2.2	FOMENTAR LA VENTA DIRECTA DE PRODUCTES LOCALS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	3.2; 4.1	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES DEL PRIORAT; DESCONGESTIÓ DELS ESPAIS TURÍSTICS MÉS MASSIFICATS PER MILLORAR-NE LA SOSTENIBILITAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	3; 4	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA; CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>Els mercats de productes locals tenen una importància notable en les zones rurals, ja que representen espais on petits productors poden vendre de forma directa els seus productes, sense passar per intermediaris ni grans empreses que intenten ajustar els preus al mínim. Aquests mercats poden servir per dinamitzar l'economia local dels municipis, més encara si s'enfoquen en determinats períodes per atreure visitants d'altres indrets.</p> <p>A més, les tendències de consum mostren un major interès pels productes locals i un major interès per menjar de forma sana. Això sumat a l'augment del turisme en entorns rurals fa que representi un atractiu per visitants de zones properes a la comarca.</p> <p>Així doncs, la proposta se centra en organitzar un mercat de productors locals en un enclavament amb un cert atractiu de la comarca, per exemple, un cop al mes i en cap de setmana, de manera que serveixi com a atractiu pel municipi que l'aculli, i ajudi a dinamitzar l'economia local, mitjançant la venda directa de productes, però també amb la restauració o el petit comerç del municipi.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> ANALITZAR LES POSSIBLES LOCALITZACIONS DE LA COMARCA QUE PODRIEN ACOLLIR EL MERCAT IMPULSAR UN MERCAT DE PRODUCTORS LOCALS UN DISSABTE AL MES (PARLAR AMB ELS PRODUCTORS, I PROMOCIONAR EL MERCAT PELS CANALS DELS QUALS DISPOSA EL CONSELL) 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat i Ajuntament del poble on s'impulsi el mercat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	s. d	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de productors amb parada al mercat · Nombre de dissabtes de mercat 	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	3.2.3	IMPULSAR UN SERVEI A DOMICILI MANCOMUNAT ENTRE DIVERSOS COMERÇOS A FALSET
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	3.2	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	3	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA
DESCRIPCIÓ	<p>La compra de productes en línia és una tendència fortament consolidada en els hàbits de consum de la societat, i la situació de pandèmia que estem vivint encara li ha donat més protagonisme. Cada vegada són més els clients que utilitzen serveis a domicili per evitar desplaçaments, i tot i que aquest augment en part ha estat causat pels confinaments i restriccions, un cop acabin s'espera que segueixi sent una demanda de bona part dels consumidors. També cal assenyalar que aquest tipus de servei abans només era utilitzat pels grups d'edat més joves, però cada cop més s'està generalitzant entre tota la població, també entre la gent gran, i és que és aquest grup d'edat el que podria beneficiar-se'n més.</p> <p>Si es té en compte el tipus d'empreses que hi ha a la comarca, gairebé totes PIMES o autònoms, i el volum de clients potencials, pot resultar complicat impulsar un servei a domicili particular d'un sol negoci, però es poden explorar models alternatius com per exemple mancomunar aquest servei entre diversos productors i comerciants, i utilitzant eines de "social commerce", com WhatsApp o Instagram, per establir els canals de comunicació i pagament.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> IDENTIFICAR ELS NEGOCIS DE RESTAURACIÓ QUE PODRIEN ESTAR INTERESSATS EN PARTICIPAR EN EL PROJECTE PROMOCIONAR EL SERVEI ENTRE LA POBLACIÓ MITJANÇANT ELS CANALS DELS QUALS DISPOSA EL CONSELL 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat i Ajuntament de Falset	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> Comerços adherits al projecte Clients setmanals Facturació 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> RRHH del Consell Comarcal del Priorat i de l'Ajuntament de Falset 	






PROJECTE	3.2.4	JORNADES DEL VI I L'OLI NOVELL AL PRIORAT
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	3.2	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	3	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA DUTA A L'EXCEL·LÈNCIA
DESCRIPCIÓ	<p>La vinya i l'olivera són els dos principals cultius de la comarca, sobretot el primer. El vi i l'oli són els dos principals productes elaborats a la comarca, sobretot el primer. Aquests productes, un cop realitzats els processos de collita i transformació, comencen a estar disponibles a partir de novembre, mes en el qual s'obté el vi novell i l'oli de primer raig.</p> <p>Grecs, romans o egipcis ja celebraven aquestes dates i tastaven els vins que elaboraven. Tradicionalment a Catalunya i al Priorat també se celebrava als pobles amb cultius de vinya, sobretot en cooperatives locals, ja que era una manera de donar a conèixer el producte i tastar-lo amb els veïns.</p> <p>Es proposa valorar amb els ajuntaments i agents del territori la possibilitat d'impulsar novament aquest tipus de jornada/festivitat. Per tot el que suposa el vi al Priorat, però també pensant que la situació epidemiològica al novembre serà millor que l'actual, i per tant, les restriccions seran menors, el que permetrà una major afluència i la possibilitat de realitzar actes més diversos.</p> <p>Aquest tipus d'esdeveniments, a més de representar un impacte positiu en respecte a la venda directa de vi i oli, que és el protagonista de la festa, també repercuteix directament sobre la restauració i el petit comerç, generant un impacte important a les localitzacions on es celebra.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. VALORAR AMB ELS PRODUCTORS, RESTAURADORS I CONSISTORIS LA POSSIBILITAT DE REALITZAR AQUESTA CELEBRACIÓ 2. PARTICIPAR EN L'ORGANITZACIÓ DELS ESDEVENIMENTS QUE S'ACORDIN 3. PROMOCIONAR LA FESTA MITJANÇANT ELS CANALS DELS QUALS DISPOSA EL CONSELL COMARCAL 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat, DO Montsant, DOQ Priorat,	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre d'assistents a la festa · Volum de facturació 	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



3.4 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 4

ACCIÓ/PROJECTE	4.1.1	PROMOCIÓ DELS ESPAIS MENYS CONEGUTS DE LA COMARCA AMB POTENCIAL TURÍSTIC
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.1	DESCONGESTIÓ DELS ESPAIS TURÍSTICS MÉS MASSIFICATS PER MILLORAR-NE LA SOSTENIBILITAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ/PROJECTE	<p>Des de fa temps, però sobretot durant l'estiu de 2020 i la setmana santa de 2021, s'han detectat problemes relacionats amb la massificació de turistes en certs indrets, com Siurana, Margalef o Escaladei, on durant els períodes festius o els caps de setmana, es produeixen aglomeracions de turistes i visitants que volen visitar els llocs més emblemàtics de la comarca. Aquest fet mostra l'interès que tenen turistes i visitants en la comarca, i per tant l'atractiu del Priorat, però és important controlar aquests fluxos, analitzar-los i actuar perquè no es produeixin, ja que si no tenen una gestió adequada, els veïns passen a percebre'ls com a parcs temàtics, els turistes tampoc acaben tenint l'experiència que buscaven, i es genera un impacte ambiental sobre l'entorn que el deteriora.</p> <p>Entre altres mesures encaminades a afrontar aquesta problemàtica, es proposa realitzar una campanya audiovisual formada per 3 vídeos promocionals on es mostrin espais menys coneguts de la comarca, però amb un clar potencial per atreure visitants, i d'aquesta manera descongestionar aquestes localitzacions amb una major afluència.</p> <p>Els vídeos proposats comprenen tres temàtiques diferents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo Priorat és aventura: pantà dels Guiamets, pantà de Siurana, tirolines a Porrera... • Lo Priorat és Batalla de l'Ebre: observatori de la Mola, observatori i trinxera de la Figuera, cova hospital de la Bisbal de Falset... • Lo Priorat és Prehistòria: Pintures rupestres de Capçanes, jaciment del calvari al Molar, museu i castell de Falset, jaciment Puigroig del roget al Masroig... 	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORACIÓ DEL VÍDEO "LO PRIORAT ÉS AVENTURA" 2. ELABORACIÓ DEL VÍDEO "LO PRIORAT ÉS BATALLA DE L'EBRE" 3. ELABORACIÓ DEL VÍDEO "LO PRIORAT ÉS PREHISTÒRIA" 4. PROMOCIÓ DELS VÍDEOS MITJANÇANT ELS CANALS DE COMUNICACIÓ DELS QUE DISPOSA EL CONSELL 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat i Diputació de Tarragona	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	6 mesos	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre de reproduccions dels vídeos	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Recursos econòmics de la Diputació de Tarragona 	



PROJECTE	4.1.2	RECOLZAR AL PARC NATURAL DE LA SERRA DE MONTSANT EN LA SEGONA FASE D'ACREDITACIÓ DE LA CETS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.1; 4.4	DESCONGESTIÓ DELS ESPAIS TURÍSTICS MÉS MASSIFICATS PER MILLORAR-NE LA SOSTENIBILITAT; SOSTENIBILITAT I CAPACITAT DE CÀRREGA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>El pla de participació de la CETS constitueix l'eix principal en el procés de renovació de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Priorat, impulsada pel Parc Natural del Montsant des del 2014.</p> <p>El grup impulsor creat per aquest procés és l'encarregat de dinamitzar la participació entre tots els agents per tal de definir l'estratègia i el nou pla d'acció a desenvolupar durant els pròxims 5 anys. Entre els agents que participen hi ha: PIMEC, Priorat Enoturisme, el consell regulador de la DO Montsant, consell regulador de la DOQ Priorat, el Fòrum Agrari, l'Associació Prioritat i el PEIN Serra de Llaberia, i allotjaments i empreses d'activitats que participen en el Fòrum de Turisme Sostenible. Així com institucions i organismes com el Consell Comarcal del Priorat, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, els serveis territorials de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, l'Agència Catalana de Patrimoni i el grup Leader del Camp.</p> <p>De les reunions realitzades, destaquen temes com la necessitat de desenvolupar una estratègia per millorar la vinculació de productors i consumidors, la necessitat de reactivar l'activitat turística, la gestió i el control dels visitants, la regulació de l'activitat turística en els municipis, la gestió dels residus, l'acollida de visitants, la implementació de sistemes d'estalvi d'energia, la millora de la senyalització i l'acreditació de les empreses en la fase II de la CETS.</p> <p>És necessari que existeixi una coordinació amb tècnics que participen en l'elaboració del nou pla d'acció, ja que és probable que es puguin compartir anàlisis, informacions i dades, a més que hi hagi una certa relació i coherència entre les accions i projectes que es volen impulsar.</p>	
ACCIONS CONCRETES	1. COORDINAR LES ACTUACIONS CONTEMPLADES EN LA CETS AMB LES ACCIONS DEL PLA DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA I SOCIAL PERQUÈ TINGUIN COHERÈNCIA	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	<p>La CETS al Priorat</p>    <p>Durant la tardor de 2014 el Parc Natural de la Serra de Montsant va iniciar el procés de treball col·lectiu relacionat amb l'espai natural protegit atenent les característiques sociodemogràfiques del Priorat. Sentència que la Carta havia de ser perquè el desenvolupament turístic sigui sostenible i contribueixi de manera positiva econòmic i la qualitat de vida de les persones. Però la Carta és també un mètode de treball, turístic exigeix que sigui amb la participació del territori. Per poder dur a la pràctica aquesta i dossier de candidatura, es va crear un grup d'agents de la comarca. A més del Parc Natural Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, vam (assessoria tècnica de la sol·licitud de la candidatura del Patrimoni Cultural, el Consell Comarcal del Priorat-Baix Camp, l'Institut Tecnològic del Vi, Diputació de Tarragona, el Patronat de Turisme</p>	
INDICADORS	s. d	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	4.1.3	PROGRAMA PER A LA DESESTACIONALITZACIÓ DEL TURISME
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.1; 4.2	DESCONGESTIÓ DELS ESPAIS TURÍSTICS MÉS MASSIFICATS PER MILLORAR-NE LA SOSTENIBILITAT; FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓ TURÍSTICA DE LA COMARCA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>L'estacionalitat és una "característica" que pateixen la majoria de destinacions turístiques. Provoca pics de contractació, tot i que és temporal i precària, i genera una sèrie de problemàtiques com la sobrecàrrega dels serveis públics i les infraestructures, problemes de massificació, pèrdua de la qualitat de l'experiència dels turistes... Però és un indicador d'èxit d'una destinació, ja que mostra l'interès que té la gent per visitar-la.</p> <p>Una de les maneres de fer-ho pot ser intentar captar clients que no tenen per què viatjar durant els mesos d'estiu, per exemple, la gent gran o gent jubilada, que com és ben sabut, cada cop representa un percentatge més elevat de població, i per tant, és un grup al qual cal dirigir part de la proposta turística.</p> <p>Un altre dels camins a seguir és el de seguir treballant per obtenir distincions i productes turístics que distingeixin al Priorat d'altres indrets de Catalunya, per exemple, amb certificacions de qualitat turística com la CETS, o la certificació "Starlight". La certificació "Starlight" implica la capacitat de gaudir de la llum de les estrelles i el desenvolupament d'activitats basades en aquest recurs, unint els conceptes de ciència i turisme. En aquesta línia, una destinació turística "Starlight" és un lloc visitable que gaudeix d'excel·lents qualitats per contemplar el cel estrellat i desenvolupar aquest tipus d'activitats turístiques. Cels clars, escassa contaminació lumínica, claredat i transparència de l'aire són les condicions fonamentals requerides per les observacions astronòmiques i, per tant, també per al desenvolupament d'aquest tipus de turisme.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> ANALITZAR L'AFLUËNCIA ANUAL DE VISITANTS PER IDENTIFICAR LES TEMPORADES EN LES QUALS MÉS PERSONES VISITEN LA COMARCA SENSIBILITZAR ALS PROPIETARIS D'ESTABLIMENTS PERQUÈ ADAPTIN L'ESTRATÈGIA DE PREUS EN FUNCIÓ DE LA TEMPORADA (ALTA, MITJA, BAIXA) IMPULSAR EL TURISME DIRIGIT A LA GENT GRAN (SILVER ECONOMY) ENFOCANT PART DE LA PROMOCIÓ A AQUEST SECTOR DE LA POBLACIÓ (AMB INFORMACIÓ ESPECÍFICA D'INTERÈS PER AQUESTS GRUPS D'EDAT) PROMOCIONAR LA NOVA CERTIFICACIÓ TURÍSTICA "STARLIGHT" QUE ESTÀ A PUNT D'OBTENIR EL PARC NATURAL, MITJANÇANT ELS CANALS DELS QUALS DISPOSA EL CONSELL 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	s. d	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	4.2.1	ACTUALITZACIÓ DE L'INVENTARI DEL CONJUNT DE SERVEIS TURÍSTICS DE LA COMARCA PER PROMOCIONAR-LOS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.2	FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓ TURÍSTICA A LA COMARCA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>L'inventari del conjunt de serveis turístics de la comarca és un actiu important dins de l'oferta turística d'un destí, ja que al final representa bona part de les activitats que poden desenvolupar els turistes a la comarca, per tant són una de les parts principals en la creació de destí i en l'atracció de visitants.</p> <p>Actualitzar l'inventari de serveis turístics i que la informació disponible estigui 100% digitalitzada suposa una eina essencial que genera beneficis tant pels turistes, que tenen la informació accessible de forma senzilla per planificar els seus viatges, com per als propietaris dels negocis, als quals els fa promoció de la seva activitat i se'ls connecta amb els clients. De la mateixa forma, si la informació dels serveis turístics no està actualitzada, un usuari pot acabar desconfiant de la destinació i de les activitats que podria realitzar, i per tant, escollir viatjar a un altre punt.</p> <p>En aquesta acció es proposa actualitzar i digitalitzar el conjunt d'informació referent als serveis turístics actualment disponibles a la comarca. Afegir els serveis que no constin a l'inventari i eliminar aquells que ja no estiguin disponibles, així com completar i ampliar la informació de referència que es dona sobre cada negoci.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ACTUALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ DELS NEGOCIS TURÍSTICS DE LA COMARCA 2. DIGITALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ PER INCLOURE-LA AL VISOR DE LA PÀGINA WEB 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	7 dies	
ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Consultes realitzades al visor de la web · Nombre d'empreses digitalitzades 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat 	



ACCIÓ/PROJECTE	4.2.2	PROMOCIONAR EL TURISME EN MOTO A LA COMARCA
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.2	FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓ TURÍSTICA A LA COMARCA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ/PROJECTE	<p>El turisme en moto és una modalitat turística que ha guanyat popularitat en els últims anys entre aquells viatgers que volen gaudir del bon temps i recórrer la diversitat orogràfica amb motocicletes de carretera, i és important fer èmfasi en la tipologia de "motos de carretera", perquè no es vol confondre amb vehicles de moto-cros o similars, ja que generen un impacte molt gran en camins i en l'entorn del territori.</p> <p>Generalment, aquests turistes participen en associacions o agrupacions "moteres", i es mouen en petits grups d'entre 5 i 10 persones. Solen organitzar itineraris per carreteres secundàries i poc transitades, i en moltes ocasions complementen el recorregut amb experiències turístiques, sobretot culturals i gastronòmiques.</p> <p>Segons dades de l'European Touring Route, un moto-turista desemborsa al dia entre 100 i 150 euros, amb els quals adquireix gasolina, gastronomia, activitats i allotjament. A més, també cal tindre present que, igual que altres col·lectius, com els caravanistes, s'expliquen les experiències entre altres grups de moters amb els quals estableixen relacions en concentracions, i si aquestes són satisfactòries el "boca-orella" acaba atraient a més visitants.</p> <p>Es proposa impulsar una campanya anomenada "Priorat en moto" i crear un mapa específic per a grups de moters que inclogui les diverses rutes de la comarca connectades amb la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, completant-lo amb informació d'interès per aquestes persones, per exemple llocs on esmorzar i llocs per dinar, allotjaments, punts emblemàtics...</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORACIÓ D'UN MAPA TURÍSTIC AMB RUTES QUE TRAVESSEN LA COMARCA I LA CONNECTEN AMB LA COSTA DAURADA I LES TERRES DE L'EBRE 2. DISTRIBUCIÓ DELS MAPES ENTRE ELS COL·LECTIUS MOTOCICLISTES DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA, I PROMOCIÓ DEL PRODUCTE A LA PÀGINA WEB DE "TURISME PRIORAT" 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	7 dies	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de mapes distribuïts · Nombre de descàrregues de la pàgina web 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat 	



PROJECTE	4.2.3	ESTUDIAR EL COMPORTAMENT DELS USUARIS A LA WEB DE "TURISME PRIORAT"
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.2	FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓ TURÍSTICA A LA COMARCA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>Mitjançant l'eina gratuïta de Google "Google Analytics" es pot accedir a una gran quantitat de dades precises que, un cop analitzades, poden aportar molta informació i ajudar a millorar l'eficàcia de qualsevol pàgina web, així com la rendibilitat de les campanyes promocionals de màrqueting digital i publicitat en línia que es portin a terme per augmentar la seva visibilitat.</p> <p>Es proposa elaborar un anàlisi exhaustiu de la web "Turisme Priorat" amb l'eina Google Analytics per analitzar la situació de visibilitat de la pàgina, el comportament i característiques dels usuaris que la visiten, i d'aquesta manera, portar a terme una segmentació estratègica del públic objectiu de la web per optimitzar el disseny de posteriors campanyes publicitàries i promocionals.</p> <p>D'acord amb els resultats obtinguts, es durà a terme una consultoria SEO que inclourà un anàlisi de paraules clau amb eines com Google Ads i Google Search Console, útils per obtenir les paraules claus més introduïdes en buscadors pels usuaris que busquen informació sobre destinacions turístiques. També la seva implementació estratègica dins la pàgina per millorar el seu posicionament en buscadors (no només a Google.es, sinó també a Google.fr, Google.co.uk, Google.de, etc.).</p> <p>Posteriorment, i depenent de la disponibilitat de finançament, es podran dissenyar campanyes publicitàries de promoció turística mitjançant màrqueting digital general (a Xarxes socials, màrqueting de continguts, SEO, etc.) dirigides a la silver economy i altres segments de mercat que poden viatjar qualsevol època de l'any i a promocionar els destins de menys afluència turística.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORACIÓ D'UN INFORME AMB GOOGLE ANALYTICS DE LA WEB TURISME PRIORAT PER ANALITZAR EL COMPORTAMENT DELS USUARIS QUE VISITEN LA PÀGINA WEB 2. DISSENY D'UNA CAMPANYA SEO PER INTENTAR CAPTAR TURISTES DE PERFILS CONCRETS IDENTIFICATS A L'INFORME AMB GOOGLE ANALYTICS 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	Abans de 2022	
ELEMENTS DE SUPORT	s.d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Informe fet · Campanya realitzada 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat 	



PROJECTE	4.3.1	PROMOCIÓ DEL TURISME DEL PRIORAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS I CÀMPINGS DE LA COSTA DAURADA
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.3	COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ DELS VALORS TURÍSTICS DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>La Costa Daurada és un dels principals destins turístics del litoral de l'Estat Espanyol. La seva proximitat a la ciutat de Barcelona, les bones comunicacions, el clima, l'oferta cultural, d'oci i entreteniment, i la gran quantitat d'allotjaments turístics fan que la Costa Daurada rebi cada any una gran afluència de turistes, entorn dels 4,5 milions anuals (en condicions normals).</p> <p>Durant els mesos d'estiu, sobretot juliol i agost, l'ocupació es dispara per sobre del 90%, i la massa de població és molt elevada, amb una quantitat molt gran de persones que demanden serveis i experiències turístiques. El turisme d'interior és una oportunitat per complementar aquesta oferta turística de sol i platja, i el Priorat, situat a escassos 30 minuts de destinacions com Salou i Cambrils, pot esdevenir un petit pol d'atracció per aquells visitants amants del vi i la natura.</p> <p>Es proposa crear materials divulgatius, en format tríptic, amb informació d'interès sobre la comarca, promoció dels serveis turístics existents, del patrimoni natural i cultural, i del sector vinícola, i difondre'ls en establiments turístics, com hotels i càmpings, amb l'objectiu que turistes s'interessin per la destinació i visitin la comarca en algun moment de la seva estança al territori.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. DISSENYAR MATERIAL DE PROMOCIÓ TURÍSTICA EN FORMAT FÍSIC (TRÍPTIC) EN DIVERSOS IDIOMES 2. FACILITAR AQUEST MATERIAL A HOTELS I CÀMPINGS DE LA COSTA DAURADA PERQUÈ ELS TURISTES TINGUIN LA INFORMACIÓ A MÀ 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	7 dies	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de materials divulgatius creats · Nombre d'establiments a la Costa Daurada en els que s'ha fet difusió · Nombre de "tríptics" distribuïts 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat · Recursos econòmics del Consell Comarcal del Priorat 	



PROJECTE	4.3.2	RECOPIACIÓ DE PRODUCTES AUDIOVISUALS SOBRE EL PRIORAT DISPONIBLES A INTERNET PER MOSTRAR-LOS A LA WEB DE TURISME PRIORAT
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.3	COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ DELS VALORS TURÍSTICS DEL PRIORAT
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>Tenir una web garanteix la presència en línia, però no garanteix una visibilitat en línia, és a dir, que la gent la visiti. Proporcionar als usuaris un major coneixement d'una destinació turística requereix una gran quantitat de continguts en línia, i elaborar aquests continguts requereix recursos, més encara si es volen mostrar tots els matisos i elements rellevats de la destinació.</p> <p>Al llarg dels anys, s'han anat generant continguts audiovisuals per mostrar experiències, entorns naturals, activitats, etc. de la comarca, tant per part del Consell, com d'ajuntaments, particulars que han creat continguts de les seves estades (escaladors, pescadors, ciclistes, productors de vi...). La proposta doncs, se centra a recopilar el material audiovisual disponible a internet sobre la comarca, i afegir-lo de forma ordenada i referenciada a la web de "Turisme Priorat" com una mostra de tot allò que es pot fer si es visita la comarca. I és que cal tindre present que el material audiovisual és una eina molt potent a l'hora d'atreure turistes, ja que els mostra algunes de les experiències i paisatges que poden trobar a la comarca.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. IDENTIFICAR EL CONJUNT DE PRODUCTES AUDIOVISUALS SOBRE EL PRIORAT 2. COMPARTIR-LOS A LA WEB DE "TURISME PRIORAT" DE FORMA REFERENCIADA 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	3 dies	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de vídeos recopilats · Nombre de visites a l'apartat dels vídeos de la pàgina web 	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



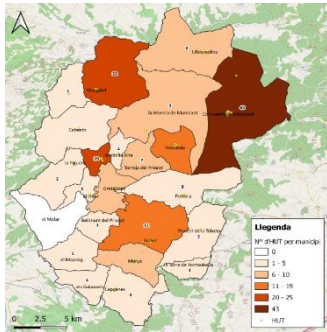
PROJECTE	4.4.1	PROMOURE LA INSTAL·LACIÓ D'ALGUN PUNT DE CÀRREGA PER VEHICLES ELÈCTRICS
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	4.4	SOSTENIBILITAT I CAPACITAT DE CÀRREGA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4	CONSOLIDACIÓ D'UN SECTOR TURÍSTIC SOSTENIBLE COM A MOTOR ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ
DESCRIPCIÓ	<p>Els vehicles elèctrics tenen cada dia més protagonisme en les solucions de mobilitat, tant en l'àmbit particular com en el professional. En els últims anys, la indústria de vehicles elèctrics ha experimentat un augment exponencial, clarament influenciat per les polítiques europees, que subvencionen aquest tipus de vehicles, i desincentiven, mitjançant impostos, els vehicles que funcionen amb combustibles fòssils.</p> <p>Les previsions europees són que el 2040 ja no es venguin cotxes amb motors de combustió, de manera que aquesta transició s'ha d'anar fent perquè l'alternativa és que no puguin vindre visitants amb cotxes elèctrics a la comarca.</p> <p>En aquesta línia, es proposa promoure la instal·lació d'algun punt de càrrega per a vehicles elèctrics, tant públic com privat, ja que es considera clau per al desenvolupament del turisme sostenible a la comarca. Tot i que en un entorn natural com al Priorat la contaminació derivada dels motors de combustió no és un problema, cal tindre en compte que si venen visitants amb vehicles elèctrics, els han de poder carregar. No disposar de cap punt de càrrega en tota la comarca suposaria una barrera tecnològica que limitaria l'arribada de turistes amb aquests vehicles, que cal recordar que cada cop són més.</p> <p>Existeixen maneres diferents de promoure la implantació d'aquests punts de càrrega, per exemple, un model que podria resultar interessant per la comarca és arribar a algun tipus d'acord amb alguna empresa que els instal·li a canvi d'algun tipus d'avantatge fiscal, com l'exempció de la taxa per l'ocupació de la via pública durant un període de temps (Per exemple com a Caldes de Montbui).</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. PARLAR AMB EMPRESES QUE INSTAL·LEN PUNTS DE CÀRREGA PER CONÈIXER ELS POSSIBLES MODELS D'IMPLANTACIÓ QUE EXISTEIXEN 2. ANALITZAR EL CONJUNT D'APARCAMENTS DE LA COMARCA PER IDENTIFICAR POSSIBLES LOCALITZACIONS PER A PUNTS DE CÀRREGA (A PARTIR DE LES DADES DEL CENS D'APARCAMENTS) 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat, Ajuntaments dels municipis on es situïn els punts de càrrega	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Punts de càrrega implementats	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



3.5 Fitxes de les actuacions de la línia estratègica 5

PROJECTE	5.1.1	ELABORAR UN CENS D'HABITATGE DEL CONJUNT DE MUNICIPIS DE LA COMARCA PER CONÈIXER LA SITUACIÓ CONCRETA DE CADA POBLACIÓ
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	5.1	ASSEGURAR LA DISPONIBILITAT D'HABITATGE A LA COMARCA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5	ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>Arran de la pandèmia i la possibilitat de fer treball en remot, s'ha detectat un increment de l'interès per viure en zones rurals. Al Priorat, per exemple, s'ha detectat un petit augment de població en 13 dels 23 municipis de la comarca durant el 2020, fet que no es produïa des de fa molts anys. Aprofitar aquesta tendència significaria combatre l'envelliment de la població i el despoblament que es viu en la majoria de municipis de la comarca.</p> <p>Les dificultats per trobar habitatge al Priorat cada cop són més notables. Aquest fet implica que molts joves del territori i famílies que volen emprendre un projecte de vida en el món rural no ho aconsegueixin. La poca disponibilitat d'habitatge a la comarca, i en general en entorns rurals, s'explica per diverses raons: hi ha molta segona residència que solament s'utilitza en períodes vacacionals i caps de setmana; han proliferat de forma exponencial els habitatges d'ús turístic, de manera que surten del mercat de lloguer "normal"; hi ha una part important de cases que està en estat ruïnós o mal estat; i no hi ha nova promoció d'habitatge.</p> <p>L'habitatge és un element bàsic per iniciar un projecte de vida en qualsevol lloc, de manera que es considera plenament necessari analitzar l'estat de l'habitatge en l'àmbit comarcal elaborant un inventari/cens del conjunt de municipis de la comarca per conèixer l'estat real de les cases i pisos de cada població, si són habitatges habituals, segones residències, o habitatges buits, l'estat de les edificacions, etc.</p> <p>Un cop elaborat aquest anàlisi es podran estudiar possibles solucions per a cada poble. Per exemple, algunes accions contemplades podrien ser: realitzar campanyes per persuadir propietaris per ficar habitatge al mercat, masoveria urbana, alliberar sòl per desenvolupar nou habitatge, promocionar habitatge públic...</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. DISSENYAR UN MODEL PER GESTIONAR EL CONJUNT DE DADES REFERENTS A L'ESTAT DELS HABITATGES DE LA COMARCA 2. RECOLLIR LA INFORMACIÓ SOBRE L'ESTAT DELS HABITATGES DE CADA POBLACIÓ 3. IMPULSAR UNA TAULA COMARCAL PER L'HABITATGE PER ANALITZAR ELS RESULTATS OBTINGUTS I PROPOSAR POLÍTIQUES CONCRETES 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat i ajuntaments dels municipis de la comarca	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	2 mesos	
ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	· Nombre de municipis amb l'inventari complet realitzat	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	5.1.2	ANALITZAR LA PROLIFERACIÓ D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC A LA COMARCA PER CONÈIXER LA SITUACIÓ ACTUAL
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	5.1	ASSEGURAR LA DISPONIBILITAT D'HABITATGE A LA COMARCA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5	ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>Els habitatges d'ús turístic tenen la consideració d'empreses turístiques d'allotjament, tot i que són habitatges particulars que propietaris decideixen llogar per períodes curts de temps. Aquests habitatges van començar a aparèixer durant la primera dècada del segle XXI, sobretot impulsats per l'aparició d'una web que es dedica a promocionar-los (Airbnb), connectant oferta i demanda d'una forma senzilla. Amb el temps, són molts els propietaris (petits i grans) que han decidit apostar per aquest tipus de model de negoci, fet que ha transformat el mercat de lloguer i compra de les destinacions turístiques, contribuint de manera directa en la inflació del preu que experimenten els habitatges en aquestes localitzacions.</p> <p>Aquest és un altre indicador d'èxit d'una destinació, ja que mostra l'interès que existeix per visitar aquest territori, però indiscutiblement té un impacte important en el mercat d'habitatge, en la disponibilitat i en el preu, tornant-se inaccessible per a la majoria de persones que volen viure-hi de forma permanent, amb un lloguer mensual o comprant una casa per desenvolupar el seu projecte de vida.</p> <p>Els anàlisis preliminars mostren que determinats municipis de la comarca ja acumulen un nombre important d'habitatges d'aquest tipus, i per això es proposa profunditzar en aquest sentit per obtenir una radiografia exacta de la situació (juntament amb l'inventari sobre l'estat de les cases), i a partir d'aquí proposar actuacions dirigides a limitar la proliferació d'aquest tipus d'habitatges als pobles que n'acumulen més.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. FER UN INFORME AMB L'ANÀLISI DE LES ÚLTIMES DADES DISPONIBLES DEL DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL SOBRE ELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC QUE HI HA ALS POBLES DEL PRIORAT 2. FACILITAR LES DADES ALS CONSISTORIS, I TRACTAR EL TEMA A LA TAULA COMARCAL D'HABITATGE QUE S'HA PROPOSAT 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	2 dies	
ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	· Nombre d'habitatges d'ús turístic localitzats (amb llicència o sense)	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	5.1.3	IMPULSAR UN PLA D'ACOLLIDA PER A PERSONES NOUVINGUDES
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	5.1	ASSEGURAR LA DISPONIBILITAT D'HABITATGE A LA COMARCA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5	ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>Un pla d'acollida és un document on es recullen les actuacions per atendre la incorporació de tota persona nouvinguda a la comarca per facilitar la seva adaptació. En ell es recullen els recursos i les estratègies perquè aquestes persones puguin adaptar-se i integrar-se ràpidament a la vida a la comarca.</p> <p>Els elements que poden resultar interessants d'incloure en el pla han de fer referència a tot allò bàsic que necessita una persona quan arriba en un lloc nou: informació sobre habitatge, sobre ocupació, sobre educació (en el cas que hi hagi menors), sobre formació en l'àmbit de la llengua (en el cas que no entengui català o castellà), etc.</p> <p>D'aquesta manera, es disposaria d'una metodologia concreta per actuar en el cas de persones nouvingudes que necessiten ajuda per adaptar-se, facilitant la seva integració posant a la seva disposició els recursos dels quals disposa el Consell Comarcal.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELABORAR EL PLA D'ACOLLIDA PER A PERSONES NOUVINGUDES 2. DIFONDRE EL PLA D'ACOLLIDA PELS CANALS DELS QUALS DISPOSA EL CONSELL 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre de persones acollides	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	5.1.4	PROJECTE "VIURE A RURAL"
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	5.1	ASSEGURAR LA DISPONIBILITAT D'HABITATGE A LA COMARCA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5	ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>"Viure a rural" és una iniciativa inclosa en el projecte Odisseu (afavorir el retorn del talent jove al món rural) que vol facilitar l'accés als recursos i serveis que es poden trobar en els municipis rurals Leader de Catalunya. Des d'un mateix lloc web es proporciona informació bàsica, útil i actualitzada dels recursos d'aquests territoris molt diversos que tenen en comú identitats rurals.</p> <p>Amb la voluntat d'apropar i visibilitzar aquests territoris i llurs recursos i serveis s'ha creat aquesta eina per a tothom que ho necessiti: joves que volen establir-se o retornar, famílies que inicien el seu projecte en un entorn rural, empreses i entitats que volen posar en marxa nous projectes...</p> <p>En aquesta plataforma si poden trobar tots aquells recursos que tenen a veure amb la vida quotidiana de les persones, a nivell individual i col·lectiu, com són: habitatge, treball i empenedoria, salut, esports, educació, lleure, cultura i medi ambient.</p> <p>Periòdicament s'ampliaran els continguts informatius, el nombre de recursos i l'abast territorial.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> PROMOCIONAR L'EINA PELS CANALS DELS QUALS DISPOSA EL CONSELL INCLoure LA INFORMACIÓ DE L'EINA AL PLA D'ACOLLIDA COM UN ELEMENT MÉS D'AJUDA PER LES PERSONES NOUVINGUDES 	
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Tarragona, Consell Comarcal del Priorat, Ajuntament municipi participant	
PRIORITAT	Alta	
TERMINI D'EXECUCIÓ	s. d	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Nombre de persones que utilitzin el servei	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> RRHH de la Diputació de Tarragona i del Consell Comarcal del Priorat Recursos econòmics de la Diputació de Tarragona 	



PROJECTE	5.2.1	IDENTIFICACIÓ DELS NEGOCIS CONCRETES DE LA COMARCA QUE ESTAN EN PERILL DE DESAPARÈIXER PER LA FALTA DE RELLEU
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	5.2	IGUALTAT DE DRETS I OPORTUNITATS DE LES DONES I DELS I LES JOVES
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5	ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>L'envelliment de la comarca és un fet inqüestionable, més d'un 25% de la població del Priorat té més de 65 anys. Alguns negocis, a causa de la seva naturalesa tradicional, o per les característiques pròpies de l'activitat, es veuen en perill de desaparèixer per la falta de relleu. Aquest fet debilita el teixit productiu d'aquests municipis, que veuen com van perdent comerços i serveis de forma progressiva.</p> <p>En determinats casos, hi ha negocis que són indispensables per un municipi petit, com podria ser el bar, que s'utilitza com a lloc de trobada entre els veïns i veïnes on poden relacionar-se i passar el temps, o la tenda de queviures, que facilita la vida al municipi de les persones d'edat més avançada que no poden anar a comprar al supermercat d'un municipi major veí. Generar nova ocupació és sempre important, però igual d'important és intentar mantenir l'activitat econòmica existent, i evitar perdre negocis que poden tindre continuïtat si es troba la persona adequada.</p> <p>Es proposa analitzar els negocis de la comarca que estan en perill de desaparèixer per falta de relleu, amb l'objectiu de connectar-los amb treballadors/es que podrien estar interessats en regentar-los. Des del Consell es podria assessorar les dues parts per intentar trobar la millor solució, però el principal objectiu és el d'identificar aquests negocis, i connectar-los amb persones que poden estar interessats en continuar la seva activitat i d'aquesta manera evitar la seva desaparició.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. IDENTIFICAR ELS NEGOCIS QUE ESTAN EN PERILL DE DESAPARÈIXER PER FALTA DE RELLEU (A PARTIR DE LES DADES DE L'INVENTARI DE NEGOCIS DE LA COMARCA I DEL PROSPECTOR D'EMPRESES) 2. DEFINIR UNA METODOLOGIA QUE PERMETI AFRONTAR AQUESTES SITUACIONS I EVITAR EL TANCAMENT DE NEGOCIS BÀSICS PER LA POBLACIÓ 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s.d	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> · Nombre de negocis identificats · Nombre de negocis traspassats 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> · RRHH del Consell Comarcal del Priorat 	



PROJECTE	5.2.2	ANALITZAR ELS PERFILS PROFESSIONALS NECESSARIS PER A LA COMARCA EN UN FUTUR IMMEDIAT
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	5.2	IGUALTAT DE DRETS I OPORTUNITATS DE LES DONES I DELS I LES JOVES
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5	ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>Durant la fase de diagnosi, concretament en les entrevistes amb els agents del territori, s'ha mostrat preocupació per la manca de certs perfils professionals, en part agreujada per les problemàtiques d'habitatge que dificulten l'accés a treballadors que vénen de fora la comarca. Entre d'altres, la transformació digital està suposant un dels reptes més importants al qual les empreses de la comarca han de fer front i existeixen dificultats per a la contractació de treballadors amb formació i experiència en l'ús de les noves eines tecnològiques. Una altra manca es troba en el sector turístic/agroalimentari, amb una demanda considerable de professionals formats en idiomes (anglès i francès sobretot), i professionals de la restauració.</p> <p>D'aquesta manera, i amb aquestes premisses, es proposa identificar i analitzar els perfils professionals amb més demanda al territori, així com possibles perfils amb projecció de futur a la comarca, per incentivar als joves del territori que vulguin treballar a la comarca a formar-se en aquests àmbits, i si fos necessari, intentar captar determinats professionals de fora de la comarca perquè desenvolupin la seva activitat professional al territori.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> 1. IDENTIFICAR ELS PERFILS PROFESSIONALS QUE TENEN DEMANDA A LA COMARCA PERÒ QUE COSTEN MOLT DE COBRIR 2. PROMOCIONAR AQUESTS PERFILS PROFESSIONALS ENTRE ELS JOVES DE LA COMARCA (EN LA JORNADA PROPOSADA DE JOVES QUE HAN IMPULSAT NEGOCIS A LA COMARCA) 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat	
PRIORITAT	Baixa	
TERMINI D'EXECUCIÓ	1 mes	
ELEMENTS DE SUPORT	s. d	
INDICADORS	· Perfils professionals demandats a la comarca	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	



PROJECTE	5.3.1	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE TOT ESDEVENIMENT QUE ES FACI A LA COMARCA
PROGRAMA/PROGRAMES D'ACTUACIÓ	5.3	LA CULTURA COM A DINAMITZADORA ECONÒMICA
LÍNIA/LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5	ASSEGURAR UNA BONA QUALITAT DE VIDA I FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL
DESCRIPCIÓ	<p>El foment i la promoció d'esdeveniments culturals constitueixen un element bàsic per a la cohesió social. La cultura i l'oci generen activitat econòmica en els municipis i, per tant, és important promoure les iniciatives culturals i esdeveniments diversos que es portin a terme a la comarca amb l'objectiu de recolzar-los per garantir el seu correcte desenvolupament. Cal tindre en compte que també és un element clau a l'hora de fixar població jove, o a l'hora d'atreure professionals joves, que poden no sentir-se atrets pel territori per la falta d'activitats d'oci relacionades amb la cultura (música, art, etc.).</p> <p>Un factor important per fomentar l'oci en entorns rurals com el Priorat, amb poca massa de població, és la comunicació i promoció de les activitats que es desenvolupen, i la dinamització que se'n fa utilitzant nous i vells canals de comunicació, etc. Per exemple, a la comarca existeix l'agenda Priorat, que és una web amb un calendari on es publiquen els diferents esdeveniments que es van fent, però també és important utilitzar altres canals amb un ús més generalitzat entre la població, sobretot les xarxes socials. A més, també es podria donar suport a les entitats que desenvolupen les activitats mitjançant la creació de determinats continguts per ajudar a dinamitzar l'esdeveniment, acte, presentació, concert...</p> <p>Es tracta de donar a conèixer els actes que s'impulsen a la comarca, i fomentar que entitats i organitzacions del territori en segueixin desenvolupant, per tant, facilitar al màxim l'autoorganització d'oci, promocionar-lo, i recolzar a les entitats, organitzacions i negocis particulars que impulsen esdeveniments al territori.</p>	
ACCIONS CONCRETES	<ol style="list-style-type: none"> PROMOCIONAR ELS ESDEVENIMENTS DE L'AGENDA PRIORAT PELS CANALS DELS QUAIS DISPOSA EL CONSELL (XARXES SOCIALS) INCENTIVAR A LES ENTITATS A ORGANITZAR ESDEVENIMENTS CULTURALS DE FORMA AUTOGESTIONADA (CESSIÓ D'ESPAIS PÚBLICS, DE RECURSOS MATERIALS, ETC.) 	
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Priorat i ajuntaments	
PRIORITAT	Mitjana	
TERMINI D'EXECUCIÓ	s. d	
ELEMENTS DE SUPORT		
INDICADORS	· Nombre d'esdeveniments promocionats	
RECURSOS	· RRHH del Consell Comarcal del Priorat	