



## V. ANÀLISI DAFO

Com a síntesi de la diagnosi territorial, l'elaboració de matrius DAFO es presenta com una eina de gran validesa metodològica. Procedent del món de l'empresa, però ja amb una dilatada trajectòria d'aplicació en diferents programes de desenvolupament rural, aquesta metodologia ha arribat a convertir-se en un apartat d'obligada redacció, segons els estàndards i la normativa comunitària.

Les sigles DAFO fan referència a la identificació dels factors, tant limitadors com positius, d'àmbit intern i extern, que intervenen en el desenvolupament d'una organització o, com en el cas que ens ocupa, d'un territori: la comarca del Priorat.

Les matrius que es presenten a continuació estan elaborades en base als factors a dalt esmentats i tenen com a finalitat mostrar una imatge general de la situació en la que es troba el territori.

L'anàlisi DAFO ens mostra els aspectes que, des del territori, cal superar per desenvolupar tot el seu potencial o bé dels elements i aspectes que pot aprofitar per refermar aquest desenvolupament.





## 1. DAFO DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC COMARCAL

DAFO DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC COMARCAL		
	Factors posi⁊us	Factors nega⁊us
Origen intern	<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Territori amb identitat pròpia, amb una llarga història i tradició rurals.</li> <li>• Comarca molt rica en recursos naturals i paisatgístics.</li> <li>• Gran riquesa d'ambients que comporta l'existència de sis Espais d'Interès Natural a la comarca.</li> <li>• Elevada importància del sector primari en l'economia comarcal.</li> <li>• Paisatge agrari en mosaic que conserva un important potencial turístic.</li> <li>• Comarca rica en recursos culturals, molts d'ells singulars pel seu valor arquitectònic i/o patrimonial.</li> <li>• Presència de productes agroalimentaris valoritzats i lligats a distintius territorials de qualitat.</li> <li>• L'activitat agroalimentària com a element estratègic en la dinamització econòmica del territori.</li> <li>• Desenvolupament d'experiències innovadores en els sectors vitivinícola i oleícola.</li> <li>• L'activitat turística és un element estratègic en la dinamització econòmica del territori.</li> <li>• Posada en marxa de nous negocis relacionats amb el turisme actiu.</li> <li>• Cert alentiment en el procés de despoblament dels municipis i cert augment, en alguns municipis, de població jove.</li> <li>• Donats els preus de l'habitatge, la disposició en alguns municipis, de cases de lloguer permet als joves quedar-se a viure als pobles.</li> <li>• Situació perifèrica en relació a les àrees de transformació territorial traumàtica.</li> <li>• Opinió majoritària, per part de la població del Priorat, de disposar d'una bona qualitat de vida.</li> <li>• Valoració per part de la població del territori de l'atractiu de la comarca gràcies a la seva riquesa natural i gastronòmica.</li> <li>• Augment del coneixement i millora de la gestió d'espais natural rics en flora, fauna i hàbitats diversos.</li> <li>• Creixent procés de coneixement i reconeixement del territori des de l'exterior.</li> <li>• Territori amb població rural i dispersa que facilita el manteniment de les tradicions i d'una marcada identitat.</li> <li>• Territori proper a l'àrea central del Camp de Tarragona, per tant amb un mercat ampli i potent a poca distància.</li> </ul>	<p><b>DEBILITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Població molt envellida i es reprèn l'emigració de joves, en especial de manera localitzada.</li> <li>• Estructura productiva fortament concentrada (en el sector agrícola).</li> <li>• La població jove, en bona part, treballa fora de la comarca i sovintegen els casos de pobles dormitori.</li> <li>• Dificultats per atreure o generar inversions en determinats municipis.</li> <li>• Excés de cases buides en alguns municipis, costoses de rehabilitar per introduir en el mercat de venda o lloguer.</li> <li>• Absència d'un transport públic plenament vertebrat. El servei de transport públic en autobús no dóna solucions prou adequades a les necessitats de desplaçament dels habitants.</li> <li>• Manca de cultura emprenedora entre la població local (especialment entre els joves).</li> <li>• Mancances en les infraestructures i en cobertura de les xarxes de telecomunicacions.</li> <li>• Zones sense accés a TIC i/o baixa qualitat de l'accés.</li> <li>• Persistència de clares limitacions en les infraestructures i els serveis bàsics.</li> <li>• Inexistència de teixit industrial. Manca d'iniciativa privada local i poques facilitats per a la iniciativa privada externa.</li> <li>• Manca de serveis turístics estratègics (restaurants i/o allotjaments) en alguns municipis.</li> <li>• Manca de recursos propis i dificultat en l'accés a finançament bancari que deriva en una poca capacitat financera dels perfils de població emprenedors, fet que dificulta la creació de nous negocis.</li> <li>• Baixa rendibilitat de determinats conreus com els fruits secs.</li> <li>• Dificultat en l'obtenció de recursos per a la rehabilitació i conservació del patrimoni arquitectònic.</li> <li>• Caiguda dels ingressos dels municipis com a conseqüència de la paralització de les activitats de construcció.</li> <li>• Diversitat de plans de gestió i urbanisme del territori que creen poden crear confusions, afeccions i/o contradiccions.</li> <li>• Excessiva cultura de la subvenció. Es fan poques inversions si no hi ha ajuts econòmics de l'administració.</li> <li>• Dificultat d'accés a la vivenda a causa dels preus elevats dels habitatges en venda i manca d'habitatge social en molts municipis.</li> </ul>



DAFO DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC COMARCAL	
Factors posi⁹us	Factors nega⁹us
<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visió territorial compartida, tant a nivell d'agents públics com privats.</li> <li>• Augment de la valorització del paisatge com a recurs ambiental i turístic.</li> <li>• Millora en el nivell de treball en xarxa des de diferents sectors / objectius.</li> <li>• Sorgiment de noves associacions empresarials (sobretot del sector turístic), que plantegen accions comercials i de difusió concretes i adaptades als mitjans i necessitats actuals.</li> <li>• Creixement (tot i que lent) de les empreses de serveis i activitats turístiques.</li> <li>• Imatge positiva del món rural transmesa en els mitjans de comunicació.</li> <li>• Potencialitat del turisme com a motor econòmic en bona part dels municipis.</li> <li>• Potencialitat de la oferta d'activitats complementàries: turístiques, gastronòmiques, culturals, mediambientals, etc.</li> <li>• Potencialitat de desenvolupament del sector de la biomassa al territori.</li> <li>• Dinàmica de millora de les infraestructures i els equipaments.</li> <li>• Ens de gestió dels espais naturals actius. Parc Natural existent i/o en creació com a elements d'ordenació i desenvolupament del territori, afegits als Espais d'Interès Natural.</li> <li>• Millora de les xarxes viàries i infraestructures. Tot i que encara hi ha mancances, les comunicacions han millorat considerablement en els darrers anys.</li> <li>• La major part de la xarxa viària de segon ordre està configurada per vies sinuoses i d'amplada reduïda però que representen un atractiu pel turisme (touring).</li> <li>• Creixent interès pel patrimoni cultural i per les activitats a la natura.</li> <li>• Augment de l'interès pels productes artesans, ecològics i de qualitat.</li> <li>• Manteniment de les característiques rurals del territori.</li> <li>• Creixent demanda de noves activitats d'oci, formació, educació ambiental, etc, que el territori pot aprofitar.</li> <li>• Creixent interès i demanda, per part del turisme clàssic, d'activitats complementàries de coneixement del territori a nivell cultural, gastronòmic, patrimonial., etc.</li> <li>• Creixent pes del teletreball i de la deslocalització digital, que permet que certs professionals i residents treballin per a empreses no ubicades a la zona.</li> </ul>	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existència de creixents diferències en els nivells de dinamisme segons els municipis i/o les zones de l'àmbit.</li> <li>• Estructura productiva poc diversificada i dificultats per atreure o generar inversions a la zona.</li> <li>• Creixement de la massa forestal per abandonament o desús d'antics camps de conreu amb el conseqüent perill d'incendis forestals.</li> <li>• Recursos hídrics limitats en algunes zones i municipis del territori que condicionen la posada en marxa de certs perfils de negocis turístics.</li> <li>• Insuficient millora i manteniment de certes xarxes viàries estratègiques per als petits municipis.</li> <li>• Dificultats per al manteniment d'infraestructures turístiques com ara camins, senyalització de rutes, senyalització de llocs d'interès, etc.</li> <li>• Insuficient desenvolupament de les eines de gestió en els espais Xarxa Natura 2000, així com en el conjunt dels espais naturals protegits.</li> <li>• Manca d'infraestructures específiques de suport a les empreses (vivers, centres d'empreses, ...).</li> </ul>

Origen extern



## 2. DAFO PER SECTORS ECONÒMICS

### SECTOR PRIMARI I ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA

SECTOR PRIMARI I ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA		
	Factors posi⁹us	Factors nega⁹us
Origen intern	<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'activitat agrària es manté com la principal economia capaç de mantenir la població al territori.</li> <li>• Alt nivell d'associacionisme en el sector. Important presència de cooperatives.</li> <li>• El sector ha estat l'únic capaç de generar inversions importants d'agents de fora del territori durant els darrers anys.</li> <li>• Activitat respectuosa amb el medi i vertebradora d'un paisatge que treballa per ser declarat Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO.</li> <li>• La nova generació d'agricultors joves, tot i encara ser poc nombrosa respecte el total, té un bon nivell de formació i visió empresarial.</li> <li>• La baixa accessibilitat i capacitat de mecanització de moltes zones ha fet mantenir formes d'explotació tradicionals i el manteniment d'un paisatge que actualment es troba en fase de valorització i reconeixement.</li> <li>• Coneixement i interrelació de la producció local i la població del propi territori.</li> <li>• Producció de productes locals diferenciats i de qualitat.</li> <li>• Rellevància i reconeixement dels distintius d'origen i qualitat agroalimentària (vi, oli, ...).</li> <li>• Presència del VITEC (Parc Tecnològic del vi), que s'ha consolidat com el centre de suport integral a la R+D+i i de Serveis tecnològics del sector vitivinícola català.</li> <li>• Un sector de la població jove percep el sector agrari (lligat al món del vi) com un àmbit que ofereix certes perspectives de futur.</li> <li>• Augment del pes de les exportacions de molts cellers durant els darrers anys, tot i la crisi.</li> <li>• Important tradició vitivinícola i derivació de la potencialitat d'aquest sector cap a l'àmbit turístic.</li> </ul>	<p><b>DEBILITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependència exclusiva del sector agrari en molts municipis</li> <li>• Descens continuat de la superfície agrària utilitzada SAU en els darrers anys.</li> <li>• Envel·liment de la població ocupada del sector i manca de relleu generacional en moltes explotacions.</li> <li>• Manca de diversificació agrària (especialització en els sectors vitivinícola i oleícola).</li> <li>• Elevada atomització del sector empresarial agroalimentari, format majoritàriament per PIMEs amb poca estructuració de l'activitat d'innovació.</li> <li>• Masculinització de la població ocupada en el sector i dificultats d'integració de les dones en el treball agrari.</li> <li>• Dificultat en l'adquisició de finques i béns immobles necessaris en l'explotació, sobretot pel que respecta a joves agricultors quan no hi ha vincle familiar, degut als elevats preus de la terra.</li> <li>• Dèbil nivell d'aprofitament dels boscos.</li> <li>• Escàs pes de la ramaderia en el sector i en el conjunt del teixit econòmic comarcal.</li> <li>• Alta presència de feines (autònoms) i contractes (assalariats) temporals, degut a l'estacionalitat de les tasques agràries.</li> <li>• Alta dispersió de les parcel·les agràries, sovint sent de la mateixa propietat.</li> <li>• Dificultat de traslladar els majors costos productius als preus de venda finals.</li> <li>• La incorporació de nous mètodes de treball es veu dificultada per l'avançada edat dels titulars de les explotacions i la poca disponibilitat d'aquests de facilitar la incorporació de joves.</li> <li>• Part de l'activitat agrària es porta a terme a través de dedicacions a temps parcial, complementades amb altres activitats.</li> <li>• Insuficient desenvolupament de les estructures conjuntes de comercialització (no tant en el sector del vi i cada cop menys en el de l'oli) que dificulta poder entrar en la distribució.</li> <li>• L'increment de la competència en la distribució alimentària està afectant negativament els marges dels productors primaris causa del seu baix poder de negociació.</li> <li>• Excés de contractació a temps parcial en l'àmbit agrari i agroalimentari.</li> </ul>



SECTOR PRIMARI I ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA	
Factors posi⁊us	Factors nega⁊us
Origen extern	
<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Progressiva adaptació per part del sector agrari i agroalimentari als nous hàbits, preferències i tendències dels consumidors.</li> <li>Demanda creixent de productes ecològics o amb distintius d'origen i de proximitat cosa que comporta oportunitats de comercialització dels productes locals.</li> <li>Existència d'ajudes econòmiques específiques per a la incorporació de joves a l'activitat agrària.</li> <li>Programes i plans que ajuden fomenten el desenvolupament econòmic i la conservació de tradicions rurals (LEADER).</li> <li>Compatibilitat entre el model agrícola predominant i les possibilitats de desenvolupament turístic del territori</li> <li>Aprofitament creixent, per part del sector agrari, dels seus processos de producció i de les seves activitats, per oferir-los com a producte o experiència turística.</li> <li>Diversificació i complementarietat de les activitats agràries; cates de vi, cates d'oli, rutes gastronòmiques, visites a molins d'oli, etc.</li> <li>Augment de la producció integrada i de l'agricultura ecològica, que apliquen tècniques més avançades de gestió.</li> <li>Major predisposició del sector en l'ús de les noves tècniques de suport (Internet, Tics, SIG, ...) a la gestió i comercialització agrària.</li> <li>Disponibilitat d'oferta formativa específica del sector agrari o agroindustrial (lligada principalment al sector vitivinícola).</li> <li>Posada en marxa d'un marc legal - Decret 24/2013, de 8 de gener - per al foment de la venda de proximitat. Posada en marxa de certificacions de venda de proximitat.</li> <li>Elevada superfície de bosc, fet que permet impulsar activitats d'aprofitament d'aquestes masses forestals (fusta, generació d'energia per biomassa, etc).</li> </ul>	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elevat risc d'incendis forestals.</li> <li>Manca d'una gestió acurada de la massa forestal degut al poc rendiment de la fusta i els seus derivats.</li> <li>Certs procediments estan massa burocratitzats per a les petites explotacions agràries.</li> <li>Increment del preu final del producte degut a la intervenció d'intermediaris en el procés de comercialització.</li> <li>Les restriccions normatives dificulten, i fins i tot a vegades eviten, la diversificació econòmica en el medi rural.</li> <li>Aparició de nous competidors en el context internacional, de manera que s'espera un major i progressiu creixement de la competitivitat.</li> <li>Canvi en les pautes de consum i alimentació provocades per la penetració d'hàbits alimentaris foranis i també per la crisi econòmica.</li> <li>Tot i que el sector vitivinícola va atraure moltes inversions locals i externes abans de la crisi econòmica,, actualment molts sofreixen dificultats econòmiques i estan en procés de tancament o venda.</li> <li>Gran volatilitat en els preus de l'energia, d'altres matèries primeres i, en general, dels factors productius, la qual cosa impacta sobre el productor agroalimentari, incrementant els seus costos de producció</li> </ul>



## SECTOR SECUNDARI. ACTIVITAT INDUSTRIAL

	Factors posi⁹us	Factors nega⁹us
<b>Origen intern</b>	<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importància de la indústria agroalimentària tant a nivell global de la comarca com en els petits municipis.</li> <li>• La indústria bàsica de la comarca, l'agroalimentària, s'adapta a un territori rural que té com a punts forts el seu potencial natural, paisatgístic i agrari.</li> <li>• La indústria respon a la realitat del territori, no planteja problemes de transformació territorial traumàtica i fomenta la vertebració de l'activitat econòmica i social.</li> <li>• La major part del teixit empresarial és format per petites empreses familiars, fet que implica que en molts casos les probabilitats de continuïtat són més elevades, a causa del relleu generacional.</li> <li>• El fet que teixit empresarial estigui format per petites empreses familiars afavoreix la fidelitat dels clients.</li> <li>• Predomini d'empreses de capital endogen.</li> <li>• Tot i la conjuntura econòmica desfavorable, manteniment d'un dinamisme en el sector que ha evitat un descens agut de l'ocupació.</li> <li>• Una part considerable de les empreses han renovat i actualitzat maquinària i instal·lacions en els darrers anys.</li> <li>• Preu del sòl industrial més baix en relació a zones industrials més desenvolupades.</li> <li>• Progressiva tendència a utilitzar pràctiques mediambientalment favorables.</li> </ul>	<p><b>DEBILITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Territori amb manca de tradició industrial no agroalimentària.</li> <li>• Baix nombre d'empreses industrials, amb absència total en nombrosos municipis del Priorat.</li> <li>• Manca de sòl industrial, de presència de polígons industrials a la comarca, i de sòl disponible.</li> <li>• Dificultats per a la localització de noves activitats industrials amb potencial per al manteniment de la dinàmica econòmica i laboral de conjunt.</li> <li>• Debat, amb certs desacords, sobre l'interès de presència d'indústries al territori.</li> <li>• Baix percentatge d'ocupació en la indústria agreujat per una certa destrucció d'ocupació en la indústria durant els darrers anys.</li> <li>• La minsa activitat industrial de la comarca es centra a Falset.</li> <li>• Manca d'estructura empresarial associativa.</li> <li>• Dificultat de supervivència de les empreses degut a les seves reduïdes dimensions.</li> <li>• Tot i el valor afegit que pot comportar el caràcter familiar de les empreses, també comporta dificultats per al creixement i expansió de les mateixes.</li> <li>• Manca de personal qualificat i manca de formació per fomentar l'emprenedoria i accions d'afloreament i tutela de les idees de negoci.</li> <li>• Lenta incorporació de noves tecnologies en determinat perfil de petites i mitjanes empreses.</li> <li>• Dificultat d'accessos i comunicació en certes zones.</li> </ul>
<b>Origen extern</b>	<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La indústria té potencial per seguir creixent i innovant.</li> <li>• La relativa millora de la xarxa de comunicacions i transport ha incidit a millorar la situació competitiva de la comarca, fent-la més propera a grans eixos de comunicació i a grans zones urbanes.</li> <li>• Possibilitat de generar o atraure activitat industrial interessada en el prestigi de la marca territorial (bàsicament agro-indústria).</li> <li>• Programes i plans que ajuden fomenten el desenvolupament econòmic i la generació d'activitats (p.e. LEADER).</li> <li>• Revalorització i millora en el "prestigi social" de la formació professional.</li> <li>• Creixent tendència a utilitzar les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) en l'àmbit empresarial.</li> </ul>	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjuntura econòmica poc favorable per a la indústria degut a la crisi econòmica dels darrers anys.</li> <li>• Dificultat per obtenir finançament extern.</li> <li>• Risc de crisi productiva intensa degut a la dependència de la indústria agroalimentària vitivinícola i oleícola.</li> <li>• Certa afectació de les deslocalitzacions d'empreses industrials encara que esdevé un factor relativament amenaçador per al sector industrial comarcal.</li> <li>• Normatives percebudes com a estrictes per la gent del territori que en alguns casos frena la creació d'activitat industrial.</li> </ul>



## CONSTRUCCIÓ

	Factors positius	Factors negatius
<b>Origen intern</b>	<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tot i la crisi dels darrers anys, notable importància del sector de la construcció en l'economia local i en termes d'ocupació.</li> <li>Canvi en l'estructura de la producció interna tendint, en els darrers anys, a centrar-se en accions de rehabilitació i manteniment d'edificis.</li> <li>La impossibilitat de deslocalitzar el sector de la construcció fa pensar que, en el futur, pot seguir tenint un pes notable en l'economia de la comarca.</li> <li>Tendència per part de la població a la propietat immobiliària i a la consideració de la vivenda com a bé d'inversió.</li> <li>Demanda latent però a l'espera de millors condicions de compra.</li> <li>Possibilitats de reorientació del producte; lloguer amb possibilitats de compra, opcions que s'ofereixen a través de la masoveria urbana.</li> <li>Sector socialment imprescindible per la necessitat d'habitatges i infraestructures.</li> <li>Immediatesa en la creació d'ocupació.</li> </ul>	<p><b>DEBILITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Situació d'estancament o retrocés del sector de la construcció.</li> <li>Caiguda de la demanda de vivenda.</li> <li>Alta dependència del finançament privat / públic.</li> <li>Retallada en infraestructures de les inversions de l'administració pública.</li> <li>Augment de l'economia submergida dins de l'àmbit de la construcció.</li> <li>Alta taxa d'atur.</li> <li>Elevat nombre d'ocupats en la construcció, fet que esdevé una debilitat tenint en compte el retrocés general i local del sector.</li> <li>Edat avançada de bona part dels treballadors del sector de la construcció</li> <li>Baix nivell de formació dels treballadors amb les conseqüents dificultats de trobar una sortida a la situacions personals derivades de la crisi del sector.</li> <li>Alt índex de sinistralitat laboral.</li> <li>Imatge social negativa.</li> <li>La complexitat burocràtica i administrativa que genera sobrecostos.</li> </ul>
<b>Origen extern</b>	<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nous processos constructius basats en la sostenibilitat.</li> <li>Increment en la demanda de turisme rural que possibilita la inversió (rehabilitació i construcció de nova vivenda)</li> <li>Continuïtat del subsector de la rehabilitació i les reformes.</li> <li>Avenços en la investigació de nous materials.</li> <li>Creixent inquietud per la previsió de riscos laborals.</li> </ul>	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Previsions negatives de creixement de cases i pisos de nova construcció a curt termini.</li> <li>Reducció de la capacitat inversora tant de les administracions públiques com dels particulars.</li> <li>Licitacions públiques per sota de costos reals que influeixen en la qualitat de l'obra.</li> <li>Preocupació dels organismes reguladors respecte al risc immobiliari.</li> <li>Creixement de la morositat i l'endeutament.</li> <li>Dèficit de qualificació que dificulta el relleu generacional de professionals altament qualificats.</li> <li>Enduriment en l'accés al finançament, tant a empreses com a particulars.</li> <li>Baix índex de desenvolupament tecnològic i d'innovació de les empreses.</li> <li>Entorn mediàtic advers.</li> </ul>



## COMERÇ

COMERÇ		
	Factors posi⁹us	Factors nega⁹us
Origen intern	<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notable presència de cooperatives i agrobotigues, cosa que comporta un format ideal per a la promoció i projecció comercial, turística i econòmica del territori.</li> <li>• Oferta d'establiments comercials per tota la geografia comarcal, tot i que hi ha municipis que només disposen d'una botiga.</li> <li>• Existència de productes d'alt valor afegit que poden actuar com a base de promoció del territori, tant en l'àmbit comercial com turístic.</li> <li>• Caràcter familiar del sector que comporta avantatges competitiu del petit comerç rural (comerç de proximitat, vertebrador del territori, etc).</li> <li>• Lenta però constant realització d'actuacions de rehabilitació de nuclis antics, que poden facilitar el manteniment i/o obertura de comerços.</li> <li>• Augment de la venda directa de productes agroalimentaris, lligats a distintius territorials de qualitat.</li> <li>• Importància dels establiments d'alimentació fet que suposa un fort component d'oferta de proximitat.</li> <li>• Inquietud d'una part del sector per la millora de la promoció i comercialització d'establiments i productes en base a les noves tendències comercials.</li> <li>• Progressiva conscienciació, per una part dels comerciants, del potencial comercial de transformació i venda de productes locals de qualitat.</li> <li>• Creixent difusió i promoció de les produccions alimentàries de qualitat tant al mercat interior com exterior gràcies al turisme.</li> <li>• Lenta proliferació de fires que esdevenen un atractiu per locals o visitants i que acaben configurant-se com a canals de promoció dels comerços.</li> </ul>	<p><b>DEBILITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manca de relleu generacional.</li> <li>• Baix nivell d'associacionisme en el sector comerç, que impossibilita la realització d'accions de promoció, difusió i formació de manera conjunta, coordinada i consensuada.</li> <li>• Manca d'una oferta variada d'establiments cosa que provoca l'obligat trasllat a altres poblacions o a la capital de comarca per adquirir certs productes.</li> <li>• Oferta comercial orientada a un client de proximitat: una part dels comerciants enfoquen els seus negocis únicament cap als consumidors del seu entorn més immediat.</li> <li>• Escassa oferta comercial especialitzada i moderna: hi ha una clara manca d'adaptació als canvis del mercat i a les noves demandes dels consumidors per part de bona part dels comerços.</li> <li>• Manca de planificació estratègica i d'accions potents de dinamització del sector comercial.</li> <li>• Manca de coordinació entre el sector turístic i comercial per a la promoció del territori i dels seus productes de qualitat.</li> <li>• Concentració de serveis a la capital de comarca i a municipis de comarques veïnes.</li> <li>• Mancances formatives dels ocupats en el sector: atenció al client, idiomes, noves tecnologies, aparadorisme, etc.</li> <li>• Baix nivell d'aprofitament de les noves tecnologies en el sector.</li> <li>• Escassetat d'establiments comercials amb capacitat per esdevenir una atracció real de visitants i compradors.</li> <li>• Descens del consum degut a la crisi econòmica dels darrers anys amb el conseqüent ambient de pessimisme generalitzat.</li> <li>• Manca de senyalització comercial a la majoria de municipis dificultant l'accés dels visitants als comerços i donant una imatge de dispersió del sector.</li> <li>• Horaris inadequats a les característiques i necessitats dels consumidors no residents o turistes.</li> </ul>
	Origen extern	<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El progressiu desenvolupament del sector turístic de la comarca ha de poder ser aprofitat pel sector comercial dels municipis.</li> <li>• Proliferació de la venda directa de productes agraris: fires, cooperatives,</li> </ul>





COMERÇ	
Factors positius	Factors negatius
<p>agrobotigues.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El comerç lligat a les produccions artesanals i/o agroalimentàries es pot convertir en un valor turístic.</li> <li>• Creixent convenciment de la millor qualitat dels productes locals envers els foranis. El comerç com a ambaixador del territori.</li> <li>• Satisfacció de les necessitats dels consumidors pel comerç de proximitat: les compres que es consideren importants tendeixen a realitzar-se en aquest tipus de comerç.</li> <li>• La falta d'associacionisme comercial es pot percebre com a una oportunitat de millora en la creació i estructuració d'una oferta comercial dinàmica i atractiva.</li> <li>• Demanda cada vegada més personalitzada, que genera noves oportunitats de negoci i obertura de nous nínxols de mercat.</li> <li>• Demanda de millors serveis i preus per part dels consumidors cosa que pot comportar un incentiu per al disseny de campanyes conjuntes.</li> <li>• La lenta però constant renovació i millora de la trama urbana dels municipis pot fomentar la instal·lació de nous establiments comercials.</li> <li>• La dificultat per obrir negocis al públic la compensa el fet i proliferació dels mètodes de compra online en els quals ja no és necessari tenir un local que ocupi un espai físic per comerciar.</li> <li>• Les noves tendències de consum impliquen l'aparició de noves oportunitats de negoci (circuitos curts de comercialització, grups de consum).</li> <li>• Progressiu augment i millora en l'ús de tecnologies de suport a la venda i comercialització de productes: venda online, promoció a través de xarxes socials, etc.</li> <li>• L'oferta en restauració, allotjament i altres serveis turístics com a motors per a la promoció dels comerços del territori.</li> <li>• Aprofitament del potencial de la restauració per donar a conèixer els productes agroalimentaris autòctons i els seus valors.</li> </ul>	<p>àrees comercials properes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tancament progressiu d'establiments comercials per canvis en els hàbits de compra principalment de la població més jove, que en molts casos treballa fora dels municipis on resideixen.</li> <li>• El despoblament progressiu dels pobles dificulta el desenvolupament del sector comercial i en les casos més extrems acaba eliminant els pocs comerços existents.</li> <li>• La desertització comercial d'alguns municipis. El tancament progressiu d'establiments provoca un efecte dominó que a tot el teixit comercial dels pobles.</li> <li>• Excessiva concentració de serveis i activitats econòmiques en les poblacions més grans.</li> <li>• Hàbits de consum derivats de la crisi on, en alguns casos, la gent busca el millor preu tot i que no comporti una bona relació qualitat-preu.</li> <li>• Escàs desenvolupament del comerç electrònic, fruit de la manca d'informació i formació, així com la desconfiança en les formes de pagament.</li> <li>• Manca de personal qualificat en el sector.</li> <li>• Escàs servei públic de transport que permeti una major mobilitat de les persones i una més fàcil dinamització dels comerços.</li> </ul>



## TURISME

TURISME		
	Factors positius	Factors negatius
Origen intern	<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riquesa paisatgística, agrícola, cultural i patrimonial. Llocs per visitar i llocs per estar. Llocs per caminar, llocs per gaudir del silenci i llocs per conèixer la manera de fer d'un territori agrícola.</li> <li>• Entorn natural en general ben preservat i de gran atractiu. Existència de paratges naturals de gran bellesa, riquesa i singularitat, que es complementen entre si.</li> <li>• Estratègia turística ben definida, recolzada sobre els pilars bàsics del vi, l'oli i el paisatge.</li> <li>• Associacionisme del sector que ajuda a constituir productes turístic de qualitat.</li> <li>• Durant els darrers anys s'han portat a terme una sèrie d'accions per a dinamitzar el sector turístic de la comarca. Hi destaquen treballs de promoció turística, de senyalització direccional i informativa, i de rutes senderistes.</li> <li>• Progressiva sensibilització dels habitants de la zona i dels seus representants polítics, sobre el valor estratègic del turisme per al desenvolupament local.</li> <li>• Bon posicionament turístic de la comarca. Imatge generada molt positiva.</li> <li>• La comarca disposa d'una infraestructura turística en creixement.</li> <li>• Disponibilitat de recursos altament valorats en el mercat turístic.</li> <li>• Proposta turística no massificada i poc saturada.</li> <li>• Paisatge agrari en mosaic que esdevé un atractiu turístic que ja s'està posant en valor.</li> <li>• Existència de diferents productes agroalimentaris amb segell de qualitat que esdevenen recursos turístics atractius en sí mateixos.</li> <li>• Reconeixement mundial dels vins i olis produïts a la comarca.</li> <li>• Suport i impuls a les activitats enoturístiques per part de les DO's i del Consell Comarcal.</li> <li>• Desenvolupament creixent de paquets turístics que lliguen allotjament, gastronomia, visita a cellers, tastos, etc.</li> <li>• Importants recursos naturals que permeten activitats diverses (senderisme, btt, caiac, escalada, etc).</li> <li>• El producte actiu i esportiu, sobre la base de la sostenibilitat, permet afrontar l'estacionalitat turística.</li> <li>• Xarxa de camins que permet al mateix temps un bon accés al medi natural i una bona jerarquització dels fluxos.</li> <li>• Bon estat de la senyalització turística del territori, en especial la dels recursos turístics en els nuclis urbans i la de rutes a peu i en BTT.</li> </ul>	<p><b>DEBILITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Priorat té una gran atractivitat turística però encara té una dèbil capacitat d'acollida i gestió de fluxos.</li> <li>• Tot i ser un dels pilars bàsics del desenvolupament territorial, comparativament, actualment es destinen pocs recursos públics, tant econòmics com tècnics o humans, al sector.</li> <li>• Manca d'interconnexió entre els agents públics i privats en el desenvolupament d'estratègies i planificació turística.</li> <li>• Recent desenvolupament del sector turístic de la comarca que encara pateix mancances de promoció, gestió i comercialització fruit d'aquesta curta tradició.</li> <li>• Dificultats per tenir visibilitat com a destinació turística.</li> <li>• Desequilibri en les dinàmiques turístiques. Mentre alguns pobles tenen tradició en oferta i serveis turístics d'altres comencen a desenvolupar aquest sector.</li> <li>• Existència de municipis sense equipaments ni serveis de suport a l'activitat turística.</li> <li>• Dificultats per al manteniment de recursos i infraestructures turístiques.</li> <li>• Nombrosos recursos turístics pendents de rehabilitar i activar.</li> <li>• Desconeixement per part de la gent de la zona i del propi sector del potencial turístic del territori.</li> <li>• Dificultats d'accés a finançament públic, a nivell local i comarcal, per a la dinamització del turisme.</li> <li>• Poca proliferació de serveis complementaris adequats a l'activitat turística.</li> <li>• Tot i el desenvolupament recent de diverses empreses, persisteix una manca d'oferta turística complementària (excursions guiades, turisme actiu, etc.).</li> <li>• Manca d'operadors locals i de productes que gestionin una oferta turística de forma integral global.</li> <li>• Manca d'estratègies que permetin un major aprofitament dels fluxos de turistes per la comarca.</li> <li>• Tot i l'amplitud de l'oferta de productes turístics de la comarca, l'activitat turística continua presentant una certa estacionalitat (ja sigui a nivell mensual o setmanal).</li> <li>• Tot i la qualitat i l'amplitud de l'oferta, els establiments de restauració no compten encara amb un notable poder d'atracció.</li> <li>• S'observa una manca important de places hoteleres i gran oferta de cases rural.</li> <li>• Manca de places hoteleres (4 i 5 estrelles) i d'"allotjament amb encant" que qualifiqui al producte en el global de la comarca.</li> <li>• Poca oferta de càmpings i albergs, la qual cosa representa una pèrdua d'oportunitats</li> </ul>



TURISME		
	Factors posi@us	Factors nega@us
Origen extern	<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Petita però notable oferta d'equipaments de tipus cultural especialment museus i centres d'interpretació.</li> <li>• Diversitat de propostes gastronòmiques, de les més tradicionals a d'altres més contemporànies.</li> <li>• Important oferta i tipologia d'allotjaments (cases rurals, hotels, hostals, càmpings, etc.) que faciliten una agradable experiència als turistes.</li> <li>• Correcta relació qualitat-preu de l'oferta d'allotjament.</li> <li>• Notable oferta d'activitats i serveis de cadascuna de les empreses o entitats de turisme actiu.</li> <li>• Relativa proximitat de les zones rurals a la costa.</li> <li>• Progressiva millora i renovació de l'oferta turística en base a les actuals tendències turístiques.</li> <li>• Manteniment del caràcter rural de les poblacions cosa que les fa més atractives al turista.</li> <li>• Progressiva tecnificació, per part de les empreses turístiques, de les seves tasques de promoció i comercialització turística.</li> <li>• El territori disposa d'un material promocional que reflexa correctament la seva realitat i els seus atractius turístics.</li> </ul>	<p>sobre tot en relació a l'aprofitament dels espais naturals.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risc de saturació de la capacitat de càrrega d'alguns municipis ja que les infraestructures turístiques són de reduïdes dimensions.</li> <li>• En general poca professionalització dels allotjaments de turisme rural.</li> <li>• Tot i la important tasca desenvolupada en la senyalització dels punts d'interès turístic i de la xarxa de camins cal seguir treballant, millorant i mantenint aquesta senyalització.</li> <li>• Insuficient i desigual repartiment de punts d'informació turística pel territori.</li> <li>• Manca de professionals qualificats i mancances formatives adequades a les noves tendències en el sector turístic (idiomes, noves tecnologies, etc).</li> <li>• Escassetat de mètodes per mesurar els fluxos turístics, l'ocupació, satisfacció dels clients, etc, cosa que impedeix realitzar estratègies de desenvolupament turístic eficients.</li> <li>• Problemes de connectivitat o cobertura en telecomunicacions en alguns dels pobles de la zona amb el conseqüent perjudici per a la comunicació, promoció i comercialització a través de xarxes socials, web, etc.</li> <li>• Problemes d'ordenació dels usos turístics del territori en quant a llocs d'escalada, d'accés motoritzat al medi, zones d'acampada, etc.</li> </ul>
	<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoració i valorització creixent del paisatge i potencial inscripció d'aquest paisatge cultural a la Llista del Patrimoni Mundial de la UNESCO.</li> <li>• Impuls i bona predisposició del sector en relació a l'adhesió de la comarca a la Carta Europea de Turisme Sostenible.</li> <li>• Diversitat d'atractius turístics de la comarca.</li> <li>• Creixent interès del sector vitivinícola per promocionar els vins mitjançant el turisme.</li> <li>• Valoració creixent del patrimoni històric i monumental per part de la població en general.</li> <li>• Noves tendències de demanda cap al turisme esportiu, turisme ornitològic, turisme actiu, etc.</li> <li>• Possibilitat de competir en entorns de turisme de qualitat, no massiu.</li> <li>• Conscienciació dels empresaris sobre la necessitat de treballar en xarxa per potenciar el territori com a destinació turística forta i competitiva.</li> <li>• Major conscienciació mediambiental.</li> <li>• La tipologia i estructura dels municipis de la comarca i de l'oferta d'establiments turístics fa que els fluxos turístics no estiguin focalitzats sinó que hi ha una evident</li> </ul>	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficient oferta d'activitats socioculturals i d'oci.</li> <li>• Certs espais naturals estan poc condicionats per a l'ús turístic.</li> <li>• La manca d'interconnexió entre els agents públics i privats en el desenvolupament d'estratègies i planificació turística pot provocar disfuncions o tensions entre aquests.</li> <li>• Baixa coordinació a nivell de promoció i imatge i manca de coordinació entre els agents turístics.</li> <li>• Una potencial regressió de les activitats agràries provocaria efectes molt negatius en la qualitat del paisatge i que comporta dificultats i perills en la gestió mediambiental.</li> <li>• Creixement de l'oferta de turística a tots els àmbits rurals de Catalunya i de comunitats veïnes. Molta competència entre àrees turístiques, marques i empreses amb una oferta de serveis i activitats similars.</li> <li>• Increment dels costos dels negocis turístics, en personal i matèria prima, dificultant la inversió en nous negocis turístics.</li> <li>• Dificultats del sector turístic en l'àmbit rural per crear llocs de treball.</li> <li>• Tendència cap a una demanda cada vegada més exigent, tot i que aquesta tendència pot esdevenir una oportunitat en destins que aposten per la qualitat .</li> <li>• Desconeixement dels agents privats de les iniciatives públiques que es duen a terme</li> </ul>



TURISME	
Factors posi@us	Factors nega@us
<p>descentralització de l'activitat turística per tot el territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La proximitat a zones turístiques destacades (litoral de la Costa Daurada, Barcelona) facilita un bon posicionament en el mercat turístic.</li> <li>• Creixent existència de productes turístics desenvolupats.</li> <li>• Progressiva penetració en els canals de comercialització turística.</li> <li>• Augment de l'interès i la demanda d'activitats enoturístiques.</li> <li>• El desenvolupament de l'enoturisme es perfila com un element estratègic de la política turística de Catalunya.</li> <li>• El turisme gastronòmic és un mercat en obertura i expansió.</li> <li>• El potencial de la restauració com a comunicador i promotor dels productes locals.</li> <li>• Complementarietat de l'experiència turística compaginant les estades amb la pràctica de activitats esportives, culturals, educatives, etc.</li> <li>• Existència d'empreses joves amb equip de gran competitivitat i projectes d'evolució futura. Sector dinàmic en la creació de nous productes de qualitat.</li> <li>• Creixent utilització d'eines tecnològiques per promoció, comercialització i contractació de productes turístics.</li> <li>• Existència d'una xarxa de camins ben senyalitzada que permet desenvolupar el senderisme que esdevé, alhora, una activitat transversal que beneficia els diversos subsectors turístics (allotjaments, restaurants, empreses de turisme actiu).</li> </ul>	<p>per a la dinamització i promoció turística del territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manca de sistemes de comercialització coordinats i professionalitzats.</li> <li>• Baix nivell de reglamentació qualitativa dels establiments turístics quan els segells de qualitat són cada cop més valorat pels turistes locals i sobretot pels estrangers.</li> <li>• Disminució de l'estada mitjana i de la despesa del turista i/o visitant, sobretot en el turista nacional.</li> <li>• El servei públics de transport no ofereixen una cobertura acceptable entre municipis.</li> <li>• L'accés motoritzat al medi natural (sobretot per part de quads i motos) pot danyar part dels atractius i d'infraestructures (xarxa de camins) de la zona.</li> </ul>



### 3. DAFO DE TEMÀTIQUES ESPECÍFIQUES, EN EL MARC DELS REPTES ESTRATÈGICS DEL PDR 2014-2020

En aquest punt s'hi inclouen tres matrius DAFO específiques, que coincideixen temàticament amb els reptes estratègics del PDR.CAT 2014-2020.

#### 3.1 CANVI CLIMÀTIC

		CANVI CLIMÀTIC	
		Factors posi⁹us	Factors nega⁹us
Origen intern	<b>FORTALESES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territori amb gran diversitat d'àmbits naturals i paisatgístics en un territori reduït.</li> <li>• Baixa densitat de població.</li> <li>• Sensibilització general sobre la necessitat de portar a terme una gestió més eficient i acurada del patrimoni natural.</li> <li>• Creixent existència de projectes, alguns impulsats per l'administració (Leader), dedicats a calcular, i en conseqüència ajudar a poder reduir, la petjada de carboni (emissions de gasos amb efecte d'hivernacle).</li> <li>• Potencial de desenvolupament de l'aprofitament forestal i del sector de la biomassa, com a font d'energia alternativa.</li> <li>• Constants millores en la gestió dels residus en els municipis de la comarca.</li> <li>• L'augment de sentiment d'estima al territori per part de la població que hi viu va en favor d'un major respecte pel medi i una lluita més efectiva contra el canvi climàtic almenys a nivell local.</li> <li>• Existència d'entitats de gestió del territori i dels espais naturals, amb programes d'actuacions ben estructurats i planificats en base les necessitats estratègiques de la zona (p.e. Parc Natural de la Serra de Montsant, Consorci de la Serra de Llaberia). Possibilitat de que les actuacions que aquestes entitats porten a terme puguin aplicar-se a la resta del territori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El descens de la superfície agrària utilitzada (SAU) està comportant un descens de la qualitat i de la diversitat mediambiental del territori.</li> <li>• Municipis petits i alguns força aïllats, i en els quals el transport per carretera és la única opció.</li> <li>• Predomini d'empreses de petit tamany i facturació, fet que implica transports per carretera menys eficients sota el punt de vista de consum de combustibles i emissions.</li> <li>• Baix nivell d'utilització del transport públic, degut a la poca vertebració i insuficiència de la xarxa, amb les corresponents conseqüències a nivell ambiental.</li> <li>• Predomini en l'ús de combustibles fòssils.</li> <li>• Escassa demanda de biomassa a nivell local. Poc desenvolupament del sector.</li> <li>• Dificultat en la visualització dels rendiments que poden generar els espais forestals. Rendes a curt termini improbables.</li> <li>• Orografia complexa que dificulta l'aprofitament i rendibilitat de part d'aquests espais.</li> <li>• Gran presència de boscos abandonats que requereixen d'adequacions prèvies i de cert temps de transició fins a un estat òptim o desitjable d'aprofitament.</li> <li>• Atomització dels propietaris forestals i manca de mecanismes de treball articulat entre ells.</li> <li>• Manca de coneixement a nivell global dels riscos i dels efectes de les activitats de diferent caire que es porten a terme en el medi rural.</li> <li>• Poca eficiència energètica de molts dels habitatges de la zona, degut a la seva tipologia i/o antiguitat.</li> </ul>



		CANVI CLIMÀTIC	
		Factors posi@us	Factors nega@us
Origen extern			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenta i dificultosa implantació de les energies renovables en àmbits privats i sobretot en els públics.</li> <li>• Grau de complexitat del càlcul econòmic i de les valoracions sociològiques del que poden representar les actuacions de mitigació i adaptació al canvi climàtic a nivell particular i/o local.</li> <li>• Dificultat en l'obtenció de recursos per implementar i mantenir mesures de lluita contra el canvi climàtic.</li> <li>• Insuficient formació i coneixement del que és el canvi climàtic i de les mesures reals aplicables d'adaptació i mitigació.</li> <li>• Dificultat de lluitar, a nivell local, contra el canvi climàtic.</li> </ul>
	<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencials millores en la xarxa de transport públic i aparició de nous models i formes de transport compartit (comunicació i coordinació a través d'APP específiques).</li> <li>• Possibilitat d'aprenentatge dels resultats de la planificació de lluita contra el canvi climàtic en d'altres zones. Existència de models de gestió mediambiental a copiar / adaptar al propi territori.</li> <li>• Major consciència ambiental del conjunt de la població i augment en el consum responsable.</li> <li>• Aposta decidida de la Unió Europea per combatre i mitigar els efectes del canvi climàtic.</li> <li>• Un dels eixos d'actuació del PDR 2014-2020 es basa en accions dirigides a la mitigació i adaptació al canvi climàtic i la protecció dels recursos naturals.</li> <li>• Desenvolupament de polítiques de promoció de l'estalvi, eficiència energètica i ús de recursos naturals.</li> <li>• La progressiva importància i interès pels espais educatius dedicats al medi ambient.</li> </ul>	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantació al territori d' infraestructures que exerceixen un fort impacte sobre el medi ambient.</li> <li>• La manca d'instruments de planificació que puguin garantir la participació de la població local en les decisions sobre la localització i disseny d'infraestructures amb impacte sobre el medi.</li> <li>• Desproporció entre la percepció del risc i importància del problema del canvi climàtic i l'assignació de recursos a aquest problema.</li> <li>• Existència de lleis en matèria ambiental poc efectives.</li> <li>• Conjuntura econòmica general complicada per afrontar el canvi climàtic i manca d'integració transversal d'aquesta problemàtica.</li> </ul>	



### 3.2 JOVES I CULTURA EMPRENEDORA

JOVES I CULTURA EMPRENEDORA	
	Factors posi⁹us
Origen intern	<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Millora en el nivell d'instrucció dels joves en els darrers anys.</li> <li>• Majors nivells d'instrucció entre les noies (major presència en estudis postobligatoris).</li> <li>• Tot i que l'oferta educativa ha millorat a la comarca, molts joves han de desplaçar-se per optar a estudis que no engloba aquesta oferta.</li> <li>• Ús i domini de les TIC i de les xarxes socials.</li> <li>• Majors i millors facilitats de transport escolar.</li> <li>• Creixent utilització del preservatiu i d'altres mesures preventives per a embarassos no desitjats i malalties de transmissió sexual.</li> <li>• Possibilitat de participar en les festes majors dels pobles, que es valoren positivament per part dels joves. Tot i amb això, el nombre i tipologia d'activitats lúdiques ofertes als joves es consideren insuficients i poc variades.</li> <li>• La proximitat a àrees urbanes amb cert dinamisme i oportunitats.</li> <li>• Més informació i sensibilització social envers les problemàtiques, les necessitats i accés als recursos.</li> <li>• Major nombre de propostes formatives i ocupacionals per als joves (tot i que moltes fora de la comarca).</li> <li>• Percepció majoritària que la zona és un lloc adequat per viure-hi, tot i que molts assumeixen la necessitat de recórrer a altres municipis o zones per a determinats aspectes de la seva vida.</li> <li>• Major valor social i grupal de la pràctica d'esports.</li> </ul>
	<p><b>DEBILITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pèrdua general de població jove en els municipis.</li> <li>• Abandonament prematur dels estudis d'una gran part dels joves que s'han quedat a viure a la comarca.</li> <li>• Els joves han de desplaçar-se per optar a l'oferta formativa (estudis superiors). Aquest fet implica un limitat retorn de la població que ha marxat a estudiar fora.</li> <li>• El fet de desplaçar-se per realitzar estudis superiors acaba variant les rutines dels joves i desvinculant-los del poble.</li> <li>• Part dels joves associen l'endarreriment de l'emancipació familiar a l'allargament de la trajectòria educativa.</li> <li>• Manca de perspectives laborals de part dels joves a la comarca.</li> <li>• Passivitat i poca actitud activa en la creació de negocis. Manca de cultura emprenedora.</li> <li>• Emancipació tardana. Dificultats derivades del preu de l'habitatge, precarietat general de les condicions laborals (retribucions, estabilitat, etc.).</li> <li>• Manca de voluntat general per assumir responsabilitats o riscos.</li> <li>• Presència d'un percentatge apreciable de joves amb pocs recursos propis.</li> <li>• Limitada participació dels joves en el teixit social.</li> <li>• Manca de recursos o de voluntat en certs municipis per oferir polítiques de joventut efectives.</li> <li>• Opcions i oportunitats laborals limitades.</li> <li>• Excessiva presència dels contractes temporals entre els joves. L'eventualitat laboral com a problemàtica general d'aquest col·lectiu.</li> <li>• Un notable nombre de població jove segueix preferint els habitatges de propietat. Així i tot, alguns manifesten que la primera etapa d'emancipació de la llar d'origen és un règim menys factible i compten amb la possibilitat d'establir-se primer en un habitatge de lloguer.</li> <li>• Es considera que els preus del lloguer continuen sent excessius, i per això aquesta</li> </ul>



JOVES I CULTURA EMPRENEDORA	
Factors posi@us	Factors nega@us
	<p>opció encara és minoritària en els plans a llarg termini.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En general poca oferta d'habitatges de lloguer en els pobles.</li> <li>• Consideració dels joves que les accions portades a terme per l'Administració en el camp de la salut i la sexualitat són poc útils.</li> <li>• Desconeixement general dels recursos públics existents en diferents camps (treball, sexualitat, habitatge, etc).</li> <li>• Manca d'opcions d'oci nocturn que propicia la necessitat de desplaçaments entre els joves que busquen aquesta oferta.</li> <li>• La participació és una opció poc freqüent entre la gent jove, fet que reconeixen tant els joves que col·laboren en les diverses activitats participatives com els que reconeixen no fer-ho.</li> <li>• Els joves perceben que el mitjà de transport prioritari és el cotxe particular. El transport públic no és una opció real per a treballar fora el municipi o en l'oci.</li> </ul>
<p><b>Origen extern</b></p> <p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortes estructures familiars, fet que garanteix la presència del suport familiar i ajuda (econòmica, en propietats, etc), per fer front a projectes de futur.</li> <li>• Els joves amb formació professional de primer nivell tenen una major tendència a muntar negocis propis.</li> <li>• Existència de plataformes dedicades a la recerca de treball.</li> <li>• Noves formes de treball a distància (teletreball) o experiències emprenedores d'èxit en l'àmbit rural poden ser opcions per als joves de la comarca.</li> <li>• Per a molts joves, el referent d'una bona feina no s'associa a un treball per a tota la vida, sinó que es contempla la possibilitat d'anar variant la trajectòria professional per tal de millorar la seva situació si veuen que suposa millorar els elements que es prioritzen.</li> <li>• Noves formes de tinença d'habitatge, i cert augment de la preferència al lloguer.</li> <li>• Augment del prestigi i nombre de practicants i opcions competitives dels esports realitzats en el medi natural (escalada, trail-running, BTT, etc).</li> <li>• La inquietud personal, l'interès per una activitat i l'estimació pel propi poble són aspectes que expliquen un l'acostament dels joves a les activitats participatives. Aquesta participació és més freqüent entre els municipis més petits de la zona.</li> <li>• Creixement de la consciència solidària i ecològica.</li> <li>• Increment de recursos per facilitar l'emancipació jove.</li> </ul>	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalment, els joves valoren de manera negativa la formació rebuda, per considerar-la excessivament teòrica o basada en continguts.</li> <li>• La major predisposició a la compra de l'habitatge està lligada a la percepció que el lloguer és "una pèrdua de diners".</li> <li>• Consideració general que les borses de treball o altres vies públiques no són especialment útils, en part per la manca de difusió d'aquests serveis, ja que es percep que l'Administració no distribueix suficientment la informació o presenta una actitud excessivament passiva i lenta, però també, en part, perquè la gent jove (o la resta de la població) s'interessa poc per obtenir-la per aquesta via.</li> <li>• Sentiment de que les dificultats a les que s'han d'afrontar per muntar un negoci propi són majors que les que té la resta de la població.</li> <li>• Els tràmits burocràtics requerits per tirar endavant iniciatives empresarials es perceben com excessivament complicats.</li> <li>• La proximitat a àrees urbanes amb cert dinamisme i oportunitats pot possibilitar que l'èxode rural no s'aturi i/o s'intensifiqui.</li> <li>• La percepció d'una manca de valoració del treball de la gent jove, que es manifesta en l'escala de retribucions que aquests perceben.</li> <li>• Augment en el consum de drogues. A més el consum es dona en situacions deslligades de l'oci nocturn de cap de setmana. Tendència a durant els caps de setmana es consumirien substàncies més fortes.</li> </ul>





Consell Comarcal del  
Priorat



Pla Estratègic Comarcal  
de Desenvolupament  
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

## JOVES I CULTURA EMPRENEDORA

### Factors posi@us

- Millora contínua del prestigi envers la formació professional.
- Inclusió en els programes de desenvolupament rural de polítiques i barems especialment dirigides a afavorir l'aparició de joves emprenedors.
- Des de l'Administració s'estan prioritant noves activitats en els entorns rurals lligades al medi ambient, l'oci o els esports d'aventura.

### Factors nega@us

- Els joves que consumeixen drogues durant les nits del cap de setmana ho fan perquè creuen que el seu efecte facilita les seves relacions socials.
- Tendència a considerar, en el cas de les conductes de risc sexual, que aquest es dirigeix més a la possibilitat d'embarassos no desitjats que a la de transmissió de malalties sexuals.
- Conservació latent tot i que en cert retrocés dels patrons culturals sexistes (com ara les tasques domèstiques).
- Manca de formació i informació en igualtat de gènere.
- Persistència de les dificultats per conciliar la vida personal, familiar i laboral.



### 3.3 INNOVACIÓ

INNOVACIÓ	
	Factors positius
Origen intern	<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitat, reconeixement i notorietat dels productes agroalimentaris de la zona, principalment el vi i l'oli, amb prestigi mundial.</li> <li>• Presència, projectes desenvolupats i vinculació amb el territori i amb les seves entitats i empreses, del VITEC.</li> <li>• Millores en les xarxes de comunicacions.</li> <li>• Consells reguladors dels distintius d'origen i qualitat agroalimentària (DO) amb interès per la innovació en el sector.</li> <li>• Augment del valor de les DO com a garantia de qualitat dels processos utilitzats i dels seus beneficis (p.e. tractaments als que han estat sotmesos, mètodes de producció, beneficis per la salut, sostenibilitat i medi ambient, etc.).</li> <li>• Presència de l'IRTA com a institut de recerca de referència en l'àmbit agroalimentari.</li> <li>• Apropament del panell de tast oficial d'olis d'oliva verges de Catalunya al sector productor i transformador com a eina per a millorar la qualitat del producte.</li> <li>• Desenvolupament d'incipients estratègies compartides de màrqueting i ventes (missions en mercats internacionals, noves marques, etc.).</li> <li>• Proliferació d'accions per la posada en valor dels productes agroalimentaris.</li> <li>• Tendència creixent a orientar la recerca a les necessitats dels sectors productius.</li> <li>• Presència d'un gruix de població jove notablement formada i amb capacitat per participar o impulsar processos innovadors.</li> <li>• Creixent incorporació de talent en les empreses (cellers per exemple), i mà d'obra qualificada.</li> <li>• Disponibilitat de major oferta formativa en l'àmbit de la innovació.</li> <li>• Proliferació general en l'ús de les TIC, que faciliten la transmissió de coneixement a tots els nivells.</li> <li>• Millora en el procés per alinear l'oferta i la demanda d'R+D+I</li> </ul>
	<p><b>DEBILITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envel·liment general de la població i especialment de la població activa agrària.</li> <li>• Limitada cultura innovadora de les empreses / explotacions.</li> <li>• Atomització de l'estructura productiva.</li> <li>• Dificultat en impulsar, projectar i implementar iniciatives en innovació de manera coordinada.</li> <li>• Manca generalitzada de recursos econòmics dedicats a la innovació i transferència, en especial de procedència privada.</li> <li>• Les empreses tenen dificultats per assumir inversions en formació.</li> <li>• Poca adequació de línies i instruments de finançament R+D+I tenint en compte el perfil del sector empresarial de la zona (majoritàriament PIMES).</li> <li>• Mancances importants en les cobertures i en infraestructures de telecomunicacions.</li> <li>• Xarxa de carreteres amb dèficits d'inversió.</li> <li>• Limitada difusió dels instruments públics en referència a temes de finançament, aspectes tècnics, projectes europeus, etc.</li> <li>• Manca de mecanismes per a l'avaluació de la viabilitat i l'impacte (econòmic, social, mediambiental, etc.) dels resultats dels projectes d'R+D+I.</li> <li>• Minvat coneixement de l'impacte dels resultats dels projectes d'R+D+I (econòmic, social, mediambiental, etc.).</li> </ul>
Origen extern	<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entitats catalanes dedicades a la recerca i la transferència disposen de prestigi i notorietat, tant a nivell intern com a nivell internacional.</li> <li>• Aposta decidida de la Unió Europea per l'R+D+I.</li> <li>• Un dels eixos d'actuació del PDR 2014-2020 es basa en estimular la innovació i</li> </ul>
	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manca de cultura de col·laboració i comunicació entre agents / sectors, que pot propiciar pèrdues d'oportunitats i sinèrgies.</li> <li>• Manca d'incentius a les empreses per a la participació en projectes d'R+D+I.</li> <li>• Complexitat burocràtica en els projectes de cooperació i innovadors.</li> </ul>



Consell Comarcal del  
Priorat



Pla Estratègic Comarcal  
de Desenvolupament  
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

INNOVACIÓ	
Factors posi@us	Factors nega@us
<p>la transferència de coneixements en el sector agroalimentari.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La importància estratègica de la innovació a nivell nacional, com ho mostra la voluntat del Govern de la Generalitat de Catalunya per elaborar el Pla estratègic de R+I+T del sector agroalimentari català.</li> <li>• La presència i grau d'aprofitament del Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT), que engloba el conjunt d'actuacions orientades a la recerca i la divulgació de resultats en l'àmbit agrari i alimentari.</li> <li>• El potencial que ofereixen les TIC per a transferir i divulgar el coneixement.</li> <li>• Augment de la demanda de productes alimentaris a escala nacional i internacional.</li> <li>• Possibilitat de promoure potencials sinèrgies entre diferents sectors (productes de qualitat, salut, gastronomia, turisme, esport, etc).</li> <li>• Existència, a nivell català, de la fira Alimentària, de gran prestigi a nivell nacional i internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rígida estructura formativa, que dificulta l'adequació dels cursos i itineraris formatius a les necessitats de les empreses de la zona o a noves oportunitats que podrien aprofitar-se.</li> <li>• Mala reputació social del fracàs, que predispesa a no assumir riscos ni inversions "excessivament" innovadores.</li> <li>• La pròpia competència i desconfiança entre agents. Manca de visió estratègica de conjunt.</li> </ul>