



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

PROGRAMA
MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA

ACTUACIÓ 19

Estructurar l'Oficina Comarcal del Paisatge, per tal de que el paisatge esdevingui l'eix fonamental de dinamització territorial

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Estructurar l'Oficina Comarcal del Paisatge, per tal de que el paisatge esdevingui l'eix fonamental de dinamització territorial

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Les administracions i gent de la comarca fa anys que està fent un important esforç per preservar i valoritzar un **paisatge que ha de constituir l'eix principal del model de desenvolupament del Priorat** en un futur immediat. La Carta del Paisatge va ser una fita important en aquest procés, però a més d'una fita cal que la Carta, i els instruments, objectius i processos que en ella s'hi estableixen, esdevingui una eina real per treballar de manera definitiva i directa per tal de que el model territorial basat en la preservació i potenciació del paisatge esdevingui una realitat. Com ja s'ha comentat, el paisatge cultural agrícola de la comarca es troba en procés de valorització i preservació, a través del procés de candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO, i a més des del Parc Natural de la Serra de Montsant s'està preparant la documentació per a l'adhesió, també comarcal, a la Carta Europea de Turisme Sostenible.

A dia d'avui, la Comissió Tècnica Comarcal del Paisatge és la figura que té assumides un major nombre de funcions pràctiques a l'entorn del desplegament dels preceptes de la Carta (del seu Programa de Gestió, i a través de la Comissió de Seguiment). En aquest sentit, diferents institucions que assumeixen els compromisos de la Carta aporten tècnics a aquesta Comissió Tècnica. Aquesta Comissió Tècnica i evidentment a la Comissió de Seguiment treballen per tal d'assolir tant els objectius de qualitat paisatgística recollits en el propi document de consens de la carta, com els compromisos estructurants que també en ella s'hi recullen.

Així doncs, és evident que la comarca es troba en un punt determinant en tots aquests processos, i cal que l'estructura de treball en xarxa a l'entorn del desenvolupament territorial basat en el paisatge disposi d'una figura que li doni el suport i el múscul necessari per tal de garantir la concreció i implementació de tot aquest seguit d'actuacions i fites.

Per aquest fet, es proposa estructurar i vertebrar de manera adequada una **Oficina Comarcal del Paisatge**, que faci possible la concreció de les accions actuals i futures de valorització i aprofitament del paisatge (moltes recollides en el Programa de Gestió de la Carta del Paisatge, veure ACTUACIÓ 1), però que, a més, esdevingui el nexa d'unió i coordinació de les diferents actuacions que s'impulsen en el territori en aquest sentit.

En aquest sentit, serà molt important **determinar la configuració i composició d'aquesta Oficina**, fet que **dependrà a la llarga de les tasques i responsabilitats que se li puguin anar derivant**. En principi es concep l'**Oficina Comarcal del Paisatge** com una **figura bàsicament tècnica, i amb capacitat d'acció**, però al servei de les necessitats i compromisos que deriven del Pla de Gestió de la Carta del Paisatge, del procés de candidatura de la UNESCO, i en coordinació amb la CETS. També podrà assumir altres tasques, sempre en base les necessitats del propi territori, sempre sota supervisió de la **Comissió de Seguiment de la Carta del Paisatge**. Així, per exemple podria ser l'entitat encarregada de gestionar el **Banc de Terres** comarcal i assumir la mediació en els acords de custòdia agrària que es produeixen (veure ACTUACIÓ 15), entre moltes altres actuacions que també es detallen en aquest Pla d'Acció.



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Estructurar l'Oficina Comarcal del Paisatge, per tal de que el paisatge esdevingui l'eix fonamental de dinamització territorial

Per fer tot això possible, és evident que l'Oficina haurà de **procurar a mitjà termini ser capaç per si sola de generar recursos per a la seva activitat** i aconseguir nous fons i vies de finançament per a portar a terme les accions ja previstes en els diferents plans de gestió o les que puguin sorgir a partir d'aquest moment.

Només aconseguint més recursos es poden anar realitzant accions demostratives i projectes pilot amb impacte, que la població (i turistes atrets per la singularitat d'aquest territori) pugui visualitzar i ajudar a potenciar. I això és molt difícil d'aconseguir a través de figures participatives però sense inèrcia diària i amb potencial tècnic dedicat plenament a aquests efectes.

Cal recordar que el treball participatiu per elaborar tots aquests documents va ser molt important i per tant cal que la població vegi el retorn de la seva participació en forma d'accions i de noves activitats (també participar-hi en forma de creació de noves activitats econòmiques), i la creació d'aquesta Oficina Tècnica de ben segur que pot ajudar a que aquest fet sigui possible.

PRIORITAT			PERIODICITAT	
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual

INDICADORS

- Cost de funcionament de l'Oficina Comarcal del Paisatge.
- % d'actuacions iniciades / actuacions portades a terme.
- % d'actuacions portades a terme / total d'actuacions del Pla de Gestió.
- Pressupost aconseguit i invertit en la implementació de les accions plantejades
- % de finançament intern / extern.

- % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics).
- Temps mitjà d'implementació de les accions.
- Temps mitjà de tramitació/resposta dels assessoraments
- Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme.
- Grau de satisfacció dels ajuntaments i tècnics en relació al funcionament de l'Oficina Comarcal del Paisatge.

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT

- Consell Comarcal
- Ajuntaments
- Diputació de Tarragona
- Projectes concrets (UE, Departament de Territori i Sostenibilitat, Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, etc).



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Estructurar l'Oficina Comarcal del Paisatge, per tal de que el paisatge esdevingui l'eix fonamental de dinamització territorial

AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Parc Natural Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Consells Reguladors • Observatori del Paisatge de Catalunya • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Departament de Territori i Sostenibilitat (Medi Ambient i Sostenibilitat)
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 1: Vetllar per la implementació continuada i progressiva del Programa de Gestió de la Carta del Paisatge • ACTUACIÓ 2: Recolzar la candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO i aprofitar els beneficis de la seva potencial inclusió • ACTUACIÓ 4: Planificar i estructurar definitivament una xarxa de miradors i d'àrees de lleure • ACTUACIÓ 5: Afavorir que les decisions tècniques i polítiques municipals integrin decididament criteris ambientals i de sostenibilitat • ACTUACIÓ 6: Articular mecanismes per vehicular aportacions econòmiques dels visitants per al manteniment o rehabilitació d'espais • ACTUACIÓ 7: Promoure i propiciar la gestió activa i planificada dels terrenys forestals • ACTUACIÓ 8: Mobilitzar els propietaris forestals per a que articulin accions de forma associada i en xarxa • ACTUACIÓ 13: Fomentar l'activitat ramadera extensiva de forma integral, com a aliada en la lluita contra els incendis • ACTUACIÓ 15: Crear un Banc de Terres a nivell comarcal i propiciar acords de custòdia agrària per recuperar conreus abandonats • ACTUACIÓ 16: Conservar, valoritzar i potenciar els mosaics que conformen el paisatge agrícola • ACTUACIÓ 18: Consolidar i millorar el sistema de regadius i la xarxa de camins agraris • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 34: Vetllar perquè les implantacions energètiques adoptin criteris d'integració paisatgística • ACTUACIÓ 56: Possibilitar la creació de petites àrees industrials per oferir opcions de creixement a cellers urbans



ACTUACIÓ 20

Participar en el Pla Director Urbanístic d'Enoturisme i vetllar perquè doni resposta a les necessitats de la comarca

LÍNIA ESTRATÈGICA	EL VALOR D'UNS PRODUCTES LOCALS AMB ESSÈNCIA I GUST DE PAISATGE
PROGRAMA	MAJOR VERTEBRACIÓ DE L'OFERTA D'ENOTURISME
ACTUACIÓ	Participar en el Pla Director Urbanístic d'Enoturisme i vetllar perquè doni resposta a les necessitats de la comarca

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El Pla Director Urbanístic d'Enoturisme, actualment en fase de definició i redacció, té per objectiu facilitar un marc urbanístic adequat per potenciar i gestionar el turisme basat en la coneixença del paisatge de les vinyes, l'arquitectura dels cellers i el procés d'elaboració del vi (i el cava).

Es preveu que un dels punts claus que haurà d'abordar sigui **l'establiment d'una regulació urbanística que entengui les diferències del territori**. El PDU haurà de vetllar per potenciar i aprofitar els recursos de cada àrea sense perjudicar-ne la qualitat paisatgística, regulant les construccions que són necessàries per a l'activitat d'enoturisme i superant la regulació d'aquests usos que fins ara es feia a nivell municipal. Així, pel que fa als usos, es considera important **fomentar el seu potencial turístic**, fent possible el desenvolupament d'activitat hotelera, comercial, museística i de restauració vinculada i establint la regulació necessària per a la seva adequada integració.

Des de les institucions del territori (Consell Comarcal del Priorat, DO's, etc) caldrà estar atent a tots els moviments participatius i sessions de treball que es realitzin a l'entorn de la redacció d'aquest Pla per tal de **vetllar per la defensa dels interessos del territori en aquest document**, i estar atents que **la seva singularitat hi quedi plenament reflectida, respectada i potenciada**.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- Nombre de reunions a les quals s'ha assistit en el marc de la definició del contingut del Pla.

- Nombre de propostes realitzades per les entitats de la comarca a les taules o reunions de treball a les que s'ha assistit.
- Grau de compliment de les propostes o al·legacions presentades.



LÍNIA ESTRATÈGICA	EL VALOR D'UNS PRODUCTES LOCALS AMB ESSÈNCIA I GUST DE PAISATGE
PROGRAMA	MAJOR VERTEBRACIÓ DE L'OFERTA D'ENOTURISME
ACTUACIÓ	Participar en el Pla Director Urbanístic d'Enoturisme i vetllar perquè doni resposta a les necessitats de la comarca

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Territori i Sostenibilitat
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Territori i Sostenibilitat • Consell Comarcal • Ajuntaments • Consells Reguladors • Parc Natural Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Departament d'Empresa i Ocupació –Direcció General de Turisme- • Empreses turístiques • Cooperatives agrícoles
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 24: Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 54: Recolzar les inversions de creació o millora de cellers, a través de millores en maquinària, equips i locals • ACTUACIÓ 56: Possibilitar la creació de petites àrees industrials per oferir opcions de creixement a cellers urbans • ACTUACIÓ 64: Afavorir les actuacions de millora dels cellers per consolidar l'oferta enoturística i donar-los noves eines en la gestió d'aquesta oferta • ACTUACIÓ 79: Potenciar la venda de proximitat dels productes agroalimentaris i el consum local

Consolidar la figura del Parc Natural de la Serra de Montsant i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Consolidar la figura del Parc Natural de la Serra de Montsant i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

A dia d'avui, la dotació pressupostària i, conseqüentment, tècnica, del PN és insuficient per tal de poder portar a terme les actuacions que té plantejades i per assolir els objectius de conservació i valorització del patrimoni natural i arquitectònic de l'espai protegit. La manca d'aquests recursos pot repercutir en la qualitat ambiental del territori i en la degradació de certs elements de la biodiversitat de la zona. A més, una de les línies d'actuació del Parc Natural és la d'assessorar els municipis que formen part de l'àmbit en la gestió del territori. Per tot això, disposar d'un equip tècnic potent i consolidat esdevé de vital importància.

El PN té diferents reptes i projectes que vol afrontar amb garanties. Per exemple, actualment el Parc Natural està implicat i és el **màxim impulsor de l'adhesió de la comarca a la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS, veure ACTUACIÓ 93)**, fet que implica un major volum de feina i tasques, també de cara a un futur immediat, i que referma el paper del Parc com a dinamitzador del territori i, alhora, la necessitat de que sigui millor dotat a nivell de recursos.

Val a dir que la Generalitat ha aprovat aquest 2015 el **Pla de gestió d'espais naturals protegits de Catalunya 2015-2020**, el qual planteja, com un dels seus eixos estratègics, la viabilitat i la sostenibilitat econòmica dels parcs actuals i futurs. Per tant **caldrà seguir d'apropr el desenvolupament d'aquest pla i tractar d'incidir perquè aquesta sostenibilitat econòmica dels parcs i dels seus ens de gestió sigui una realitat** en forma de noves opcions de millora de la dotació econòmica disponible per als ens de gestió.

De manera paral·lela, **és important que el Pla Especial de Protecció del Medi Natural i del Paisatge, que ja ha estat redactat, sigui finalment aprovat definitivament per la Generalitat**. Aquest Pla esdevé un **instrument imprescindible per a l'ordenació dels valors, usos i aprofitaments permesos en les diferents àrees del Parc**, per identificar els objectius generals i específics de conservació de l'espai sempre en base un desenvolupament sostenible del territori, i estableix una planificació a mitjà i llarg termini de les actuacions necessàries i prioritàries. Evidentment **l'aprovació d'aquest pla hauria de poder anar acompanyada d'una millora en la dotació de recursos i mitjans per part del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, a través de la Direcció General del Medi Natural i Biodiversitat**.

El PDR 2014-2020 planteja en la seva operació 7.1.01, d'Ordenació i gestió d'espais naturals, la possibilitat de subvencionar estudis vinculats al patrimoni cultural i natural de les poblacions, dels paisatges rurals i de les zones de gran valor natural, així com el desenvolupament de serveis turístics relacionats amb el turisme rural, com són la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), per exemple. Per tant caldrà esperar una major dotació de recursos pel Parc atenent a aquesta línia d'actuació. Alhora, disposar d'aquest reconeixement pot obrir noves vies per a l'obtenció de



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Consolidar la figura del Parc Natural de la Serra de Montsant i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials

recursos procedents de convocatòries públiques (a nivell europeu, estatal o català), o procedents de col·laboracions o patrocinis d'entitats privades.

En aquest punt cal recordar que un dels grans reptes als que s'enfronta el PN és el **d'adequar el Mas de Roger**, que actualment està en risc de ruïnes, per configurar-lo definitivament com a **equipament d'interpretació de natura i/o recuperació de fauna**, que complementi les actuacions que ja s'estan duent a terme a la finca. A més, aquesta adequació propiciaria dinamitzar el sector del Parc que conformen municipis com Cabacés, la Vilella Baixa, etc.).

Cal apuntar també que, tal com es comenta en l'ACTUACIÓ 6, és important intentar articular mecanismes que permetin **vehicular aportacions econòmiques voluntàries dels visitants per al manteniment o rehabilitació d'espais**, i el Parc Natural pot ajudar en l'articulació d'aquests mecanismes i en la definició de propostes i d'objectius, així com participar en el retorn dels imports recaptats a través d'una potencial **Taxa Turística**, si escau (veure ACTUACIÓ 99).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- Augment de pressupost (i de mitjans humans i tècnics) aconseguit per l'entitat.
- Nombre d'accions anuals, i pressupost invertit en elles.
- Nombre de jornades participatives i de coneixement de l'entorn efectuades.
- % d'actuacions iniciades / actuacions executades.

- Pressupost aconseguit i invertit per a implementar accions a través dels donatius o aportacions dels visitants.
- % de finançament públic / privat
- % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics).
- Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme.

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT

- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural
- Diputació de Tarragona
- Departament de Territori i Sostenibilitat
- Ajuntaments
- UE
- Subvencions i programes d'entitats privades (per exemple Obra Social "la Caixa")



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Consolidar la figura del Parc Natural de la Serra de Montsant i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials

AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Parc Natural Serra de Montsant • Consell Comarcal • Ajuntaments • ADF • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Departament de Territori i Sostenibilitat (Medi Ambient i Sostenibilitat)
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 5: Afavorir que les decisions tècniques i polítiques municipals integrin decididament criteris ambientals i de sostenibilitat • ACTUACIÓ 6: Articular mecanismes per vehicular aportacions econòmiques dels visitants per al manteniment o rehabilitació d'espais • ACTUACIÓ 7: Promoure i propiciar la gestió activa i planificada dels terrenys forestals • ACTUACIÓ 8: Mobilitzar els propietaris forestals per a que articulin accions de forma associada i en xarxa • ACTUACIÓ 9: Propiciar la implementació de les accions previstes en els Plans de Prevenció d'Incendis Forestals (PPI) • ACTUACIÓ 10: Promoure millores continuades en la xarxa de camins i pistes forestals, per a la previsió i extinció d'incendis forestals • ACTUACIÓ 18: Consolidar i millorar el sistema de regadius i la xarxa de camins agraris • ACTUACIÓ 90: Dissenyar noves rutes i itineraris de descoberta del paisatge, en la seva visió més global • ACTUACIÓ 93: Fomentar i recolzar l'adhesió del Priorat a la Carta Europea del Turisme Sostenible • ACTUACIÓ 99: Estudiar la possibilitat d'articular una Taxa Turística Comarcal

Consolidar el Consorci de la Serra de Llaberia, i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Consolidar el Consorci de la Serra de Llaberia, i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El Consorci de la Serra de Llaberia és un agent actiu i amb vocació d'expansió en les seves activitats, sempre en benefici de l'espai que els és propi. Tot i que l'equip de treball del Consorci el conformen actualment només tres persones (dos tècnics i una administrativa - secretària), el Consorci porta a terme una gran tasca de gestió, conservació, dinamització i difusió de la Serra de Llaberia.

El Consorci no disposa d'una dotació pressupostària assignada, sinó que el seu finançament és anual, i la seva previsió inicial s'elabora en base a una aportació anual que realitzen els Ajuntaments consorciats i el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural (DAAM). A més d'aquestes aportacions, el Consorci intenta garantir el compliment dels seus objectius a través de vies de finançament externes en forma de subvencions i ajuts, ja siguin de la pròpia Generalitat de Catalunya, de la Diputació de Tarragona, de la UE (ajuts LIFE), o ajuts procedents de l'Obra Social de La Caixa.

Com es comenta en el document de diagnosi, el Consorci intenta anar portant a terme les actuacions recollides en els documents de planificació estratègica dels que disposa i dels quals s'ha anat dotant al llarg dels darrers anys. Per aquest motiu **és important que les seves opcions de finançament i la seva dotació a nivell de mitjans humans i tècnics siguin revisades i millorades**

Val a dir que la Generalitat ha aprovat aquest 2015 el **Pla de gestió d'espais naturals protegits de Catalunya 2015-2020**, tot i que aquest pla només s'aplicarà als espais naturals de protecció especial i els Parcs naturals, i per tant el Consorci de la Serra de Llaberia no hi té cabuda. Caldrà veure si els propòsits que té aquest Pla de Gestió acaben sent una realitat i s'assoleix la sostenibilitat econòmica d'aquests espais i dels seus ens de gestió. Si això es produís, **tot i que a data actual no és una necessitat**, potser caldria **avaluar la possibilitat de que l'espai fos declarat Parc Natural**, sempre en benefici del conjunt de l'espai, del territori, i comptant amb la participació i consens de la població local.

En tot cas, caldrà instar a que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural (DAAM) millori les condicions i dotacions per garantir unes adequades estructures tècniques, i, alhora, el Consorci podrà optar per coordinar-se i participar en l'articulació de **mecanismes que permetin vehicular aportacions econòmiques voluntàries de visitants per al manteniment o rehabilitació d'espais naturals** (veure ACTUACIÓ 6), o almenys en la definició de propostes i d'objectius, així com participar en el retorn dels imports recaptats a través d'una potencial **Taxa Turística**, si escau (veure ACTUACIÓ 99).



LÍNIA ESTRATÈGICA		UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT			
PROGRAMA		MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA			
ACTUACIÓ		Consolidar el Consorci de la Serra de Llaberia, i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials			
PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Augment de pressupost (i de mitjans humans i tècnics) aconseguit per l'entitat. • Nombre d'accions anuals, i pressupost invertit en elles. • Nombre de jornades participatives i de coneixement de l'entorn efectuades. • % d'actuacions iniciades / actuacions executades. 			<ul style="list-style-type: none"> • Pressupost aconseguit i invertit per a implementar accions a través dels donatius o aportacions dels visitants. • % de finançament públic / privat • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Diputació de Tarragona • Departament de Territori i Sostenibilitat • Ajuntaments • UE • Subvencions i programes d'entitats privades (per exemple Obra Social "la Caixa") 			
AGENTS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> • Consorci de la Serra de Llaberia • Consell Comarcal • Ajuntaments • ADF • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Departament de Territori i Sostenibilitat (Medi Ambient i Sostenibilitat) 			



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Consolidar el Consorci de la Serra de Llaberia, i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials

VINCULACIÓ AMB
ALTRES ACTUACIONS
DEL PLA

- ACTUACIÓ 5: Afavorir que les decisions tècniques i polítiques municipals integrin decididament criteris ambientals i de sostenibilitat
- ACTUACIÓ 6: Articular mecanismes per vehicular aportacions econòmiques dels visitants per al manteniment o rehabilitació d'espais
- ACTUACIÓ 7: Promoure i propiciar la gestió activa i planificada dels terrenys forestals
- ACTUACIÓ 8: Mobilitzar els propietaris forestals per a que articulin accions de forma associada i en xarxa
- ACTUACIÓ 9: Propiciar la implementació de les accions previstes en els Plans de Prevenció d'Incendis Forestals (PPI)
- ACTUACIÓ 10: Promoure millores continuades en la xarxa de camins i pistes forestals, per a la previsió i extinció d'incendis forestals
- ACTUACIÓ 18: Consolidar i millorar el sistema de regadius i la xarxa de camins agraris
- ACTUACIÓ 99: Estudiar la possibilitat d'articular una Taxa Turística Comarcal

Vetllar per la declaració definitiva del Parc Natural de les Muntanyes de Prades i Poblet i així consolidar un gran eix Montsant - Prades

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Vetllar per la declaració definitiva del Parc Natural de les Muntanyes de Prades i Poblet i així consolidar un gran eix Montsant - Prades

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Tot i que només dos municipis de la comarca formen part de l'espai PEIN de les Muntanyes de Prades (Cornudella de Montsant i Ulldemolins), el projecte de creació de Parc Natural d'aquest espai és un tema estratègic i que afecta a gran part de la comarca, ja que si aquesta declaració és produït, la zona de Cornudella esdevindria el punt central i d'unió entre dos grans espais ENPE (la Serra de Montsant i les Muntanyes de Prades).

Tot i amb això, com s'apuntava anteriorment, el territori de les Muntanyes de Prades es troba, des de fa més d'una dècada, en un procés de debat i d'accions i converses a nivell polític, tècnic i social, sobre la conveniència o no de convertir-se en un Parc Natural. Ha estat i segueix, sent, però, un procés complex, ple d'acords i desacords, de consensos en alguns moments i de divergències en d'altres. Després de tot aquest temps, però, el 19 de febrer de 2014, el Conseller de Territori i Sostenibilitat va anunciar que la proposta per declarar el Parc Natural de les Muntanyes de Prades es materialitzaria en el període 2014-2017. Segons el Departament, però, els projectes hauran d'anar acompanyats d'una estratègia **de recuperació que garanteixi la gestió solvent i adequada dels futurs parcs** i hauran de comptar amb un **ampli consens territorial, polític, institucional i social**. Amb tot, a partir d'ara caldrà treballar per a l'acord social i polític, per a crear les condicions necessàries per a una correcta gestió de l'espai natural i per **garantir la correcta cohabitació entre la gent del territori i els requeriments i compromisos** que comporta l'existència d'un espai protegit.

Val a dir, com s'ha comentat anteriorment, que la Generalitat ha aprovat aquest 2015 el **Pla de gestió d'espais naturals protegits de Catalunya 2015-2020**, el qual planteja, com un dels seus eixos estratègics, la viabilitat i la sostenibilitat econòmica dels parcs actuals i futurs. Per tant **caldrà seguir de prop el desenvolupament d'aquest pla i tractar d'incidir perquè aquesta sostenibilitat econòmica dels parcs i, en aquest cas, del seu futur ens de gestió sigui una realitat**.

Un cop aquesta declaració sigui un fet, caldrà articular una **estratègia de gestió i desenvolupament del conjunt Montsant-Prades**. Cal tenir en compte que aquest àmbit pot articular-se en un destí de turisme de natura amb moltes propostes de dinamització conjuntes, i que **Cornudella pot esdevenir un centre logístic i de serveis d'ambdós espais**.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA
ACTUACIÓ	Vetllar per la declaració definitiva del Parc Natural de les Muntanyes de Prades i Poblet i així consolidar un gran eix Montsant - Prades

INDICADORS	
	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de jornades participatives, d'informació i sensibilització efectuades. • Pressupost (i mitjans tècnics) del que disposarà l'ens de gestió de l'espai. • Nombre d'activitats anuals, i pressupost, recollides en el Pla d'Actuacions de l'ens de gestió. • % de finançament públic / privat
	<ul style="list-style-type: none"> • Pressupost aconseguit i invertit per a implementar accions a través dels donatius o aportacions dels visitants. • Grau de consens de les entitats i població del territori en la declaració del Parc. • Grau de satisfacció de la població respecte les activitats proposades i organitzades per l'ens de gestió del Parc.
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Diputació de Tarragona • Departament de Territori i Sostenibilitat • UE • Subvencions i programes d'entitats privades (per exemple Obra Social "la Caixa")
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Ajuntaments • Consell Comarcal • ADF • Entitats del territori (societats de caçadors, propietaris forestals, agents turístics, etc) • Departament de Territori i Sostenibilitat (Medi Ambient i Sostenibilitat)
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 5: Afavorir que les decisions tècniques i polítiques municipals integrin decididament criteris ambientals i de sostenibilitat • ACTUACIÓ 6: Articular mecanismes per vehicular aportacions econòmiques dels visitants per al manteniment o rehabilitació d'espais • ACTUACIÓ 7: Promoure i propiciar la gestió activa i planificada dels terrenys forestals • ACTUACIÓ 8: Mobilitzar els propietaris forestals per a que articulin accions de forma associada i en xarxa • ACTUACIÓ 9: Propiciar la implementació de les accions previstes en els Plans de Prevenció d'Incendis Forestals (PPI) • ACTUACIÓ 10: Promoure millores continuades en la xarxa de camins i pistes forestals, per a la previsió i extinció d'incendis forestals • ACTUACIÓ 18: Consolidar i millorar el sistema de regadius i la xarxa de camins agraris • ACTUACIÓ 13: Fomentar l'activitat ramadera extensiva de forma integral, com a aliada en la lluita contra els incendis



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

PROGRAMA

TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT



ACTUACIÓ 24

Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Coincidint amb la voluntat de l'adhesió de la comarca a la Carta Europea de Turisme Sostenible, i per tal de fomentar **accions de mobilitat sostenible** a la comarca, que ajudessin a **reduir l'ús dels vehicles privats i a tendir a propiciar l'ús del transport públic** en desplaçaments quotidians i/o de visitants i turistes, es proposa la redacció d'un **Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible**.

És necessari que aquest Pla que integri en primera instància els treballs fets i accions previstes en l'*Estudi de Millora de Transport Públic de la comarca del Priorat* (veure ACTUACIÓ 28), però que alhora fomenti la **integració dels diferents tipus de transport públic**, tenint en compte tant les **necessitats dels residents** (i horaris laborals, comercials, etc) **com les dels turistes** i visitants, entre d'altres accions.

A més, aquest Pla haurà d'integrar els objectius, necessitats i accions que deriven de les actuacions previstes per identificar i preveure zones puntuals d'hiperfreqüentació i establir mesures correctores (ACTUACIÓ 105) i la que preveu la redacció i implementació de **Plans d'Acollida Turística** i de redistribució de fluxos (ACTUACIÓ 106). A més, evidentment, com a part integrant d'aquest document, o com a document a banda, haurà d'incloure el **Pla de Senyalització del Priorat** (ACTUACIÓ 25).

També en aquest sentit, per exemple, serà important incidir en productes turístics en els quals la mobilitat hi té un paper fonamental (touring, miradors, etc), en els quals cal fomentar la utilització del transport públic / col·lectiu.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pressupost / mitjans tècnics invertits en la redacció del Pla. • Nombre de reunions efectuades amb ajuntaments / tècnics / entitats per concretar les accions del Pla. • Nombre d'accions previstes en el Pla, i pressupost necessari per a la seva implementació. | <ul style="list-style-type: none"> • Evolució en el nombre de desplaçaments amb transport privat / transport públic. • Evolució en les freqüències del transport públic. • Nombre d'usuaris del transport públic abans i després de la implementació del Pla. • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels turistes en relació al transport públic de la comarca. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Territori i Sostenibilitat • Consell Comarcal • Ajuntaments • Cambra de Comerç
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Territori i Sostenibilitat • Ministeri de Foment • Diputació de Tarragona • ADIF • Consell Comarcal • Ajuntaments • Cambra de Comerç
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 20: Participar en el Pla Director Urbanístic d'Enoturisme i vetllar perquè doni resposta a les necessitats de la comarca • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 28: Consolidar l'adequació de l'oferta de transport públic a les necessitats de la població i de la demanda turística • ACTUACIÓ 29: Millora de les freqüències i de les condicions generals del servei ferroviari • ACTUACIÓ 30: Potenciar la descoberta del territori a peu o mitjançant formes de transport no contaminants ni invasius • ACTUACIÓ 39: Impulsar la creació d'aparcaments dissuasoris a les entrades dels municipis • ACTUACIÓ 40: Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació • ACTUACIÓ 105: Identificar i preveure zones d'hiperfreqüentació i establir mesures correctores • ACTUACIÓ 106: Redactar i implementar Pla/ns d'Acollida Turística i redistribució de fluxos



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 25

Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El Priorat és un territori que presenta, a nivell general, i com molts altres territoris rurals de Catalunya, una senyalització amb mancances i certes deficiències, i amb àmplia capacitat de millora. Pocs municipis disposen d'una senyalització actualitzada, moderna i clarificadora per a visitants i turistes. Durant els darrers anys, i coincidint amb els objectius i actuacions del Pla de Foment, es va portar a terme una senyalització molt vàlida de la xarxa de senders de la comarca. En aquest sentit concret, el territori sí que disposa d'una senyalització adequada (tot i que evidentment cal destinar esforços continus de millora i conservació). Però com s'ha dit, la senyalització en nuclis, i també en carreteres, presenta mancances importants.

Per tant la prioritat a dia d'avui és impulsar la redacció d'un **Pla de Senyalització del Priorat**, que integri les necessitats de senyalització tant en les carreteres com en nuclis urbans de la comarca. Cal que el Consell Comarcal lideri el projecte per tal de que la vertebració i el grau de consens sobre el Pla sigui el més ampli possible.

Aquest pla haurà de recollir les següents temàtiques:

- Inventari dels elements a senyalitzar.
- Proposta dels llocs d'ubicació dels senyals / proposta de retirada o substitució de senyals existents.
- Proposta de senyalització, a nivell de disseny dels senyals.
- Participar en la coordinació de l'execució d'aquestes propostes sobre el territori.

Cal dir que en el context de la senyalització d'orientació en les carreteres, la Generalitat de Catalunya va impulsar la creació d'un Pla Director de Senyalització Territorial i Temàtica (T&T), per tractar d'implementar la senyalització d'elements territorials amb una temàtica diversa de valor artístic, històric, cultural, paisatgístic o socioeconòmic. En el marc d'aquest Pla, a la comarca, ja s'han executat algunes actuacions de senyalització. Tot i amb això, és important seguir mantenint diàleg amb el Departament de Territori i Sostenibilitat per millorar aquesta senyalització i per influir en els criteris que permetin la seva instal·lació sempre que es consideri adequat des del punt de vista paisatgístic i socioeconòmic. Alhora caldrà restar a l'espera del que es proposarà a través del Pla Director de l'Enoturisme, ja que pot ser una possible via per aconseguir millores en aquest sentit.

A més, la Comissió Tècnica de la Carta del Paisatge (i/o de l'**Oficina Comarcal del Paisatge** en el cas que es consolidi) haurà de garantir i vetllar perquè aquesta senyalització sigui adequada, participant tant en la redacció del pla com garantint la correcta implantació dels elements concrets. A més, també hi hauran de participar altres agents econòmics de la comarca, a través de la **Taula de Turisme** (ACTUACIÓ 95), **Consells Reguladors**, **Federació de Comerços** (ACTUACIÓ 109), etc.



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori

Així, es considera fonamental el treball coordinat entre agents públics i privat per tal de que aquest Pla sigui útil, eficient i eficaç. En aquests treballs l'administració ha de ser qui vertebrí i lideri el pla de senyalització, per tal de garantir la homogeneïtzació d'aquesta senyalització a tot el territori, però es considera fonamental articular mecanismes per tal de que el **sector privat assumeixi part dels costos materials d'aquest Pla**.

Aquesta actuació té relació directa amb l'ACTUACIÓ 38, de senyalització turística i amb l'ACTUACIÓ 113, de senyalització comercial, i de manera indirecta, amb moltes altres d'aquest Pla d'Acció (que es detallen posteriorment).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- Pressupost / mitjans tècnics invertits en la redacció del Pla.
- Nombre de reunions efectuades amb ajuntaments / tècnics / agents privats per concretar les accions del Pla.
- Nombre d'accions previstes en el Pla, i pressupost necessari per a la seva implementació.
- Nombre de km de vies senyalitzades.

- Nombre de rutes senyalitzades.
- % de pressupost públic / privat.
- % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics).
- Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme.
- Grau de satisfacció dels usuaris / turistes en relació a la senyalització de la comarca.

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT

- Departament de Territori i Sostenibilitat
- Departament d'Empresa i Ocupació
- Consell Comarcal
- Ajuntaments
- Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia
- Consells Reguladors
- Diputació de Tarragona
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural
- Establiments turístics
- Cellers / molins
- Comerços (federació, associació)



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori

AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Empresaris turístics • Associacions de comerciants • Departament de Territori i Sostenibilitat • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Departament d'Empresa i Ocupació
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 4: Planificar i estructurar definitivament una xarxa de miradors i d'àrees de lleure • ACTUACIÓ 10: Promoure millores continuades en la xarxa de camins i pistes forestals, per a la previsió i extinció d'incendis forestals • ACTUACIÓ 16: Conservar, valoritzar i potenciar els mosaics que conformen el paisatge agrícola • ACTUACIÓ 19: Estructurar l'Oficina Comarcal del Paisatge, per tal de que el paisatge esdevingui l'eix fonamental de dinamització territorial • ACTUACIÓ 20: Participar en el Pla Director Urbanístic d'Enoturisme i vetllar perquè doni resposta a les necessitats de la comarca • ACTUACIÓ 24: Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible • ACTUACIÓ 27: Adequar de manera continuada la xarxa de camins • ACTUACIÓ 30: Potenciar la descoberta del territori a peu o mitjançant formes de transport no contaminants ni invasius • ACTUACIÓ 35: Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis • ACTUACIÓ 38: Millorar la senyalització en els municipis de forma integral i coordinada • ACTUACIÓ 39: Impulsar la creació d'aparcaments dissuasoris a les entrades dels municipis • ACTUACIÓ 40: Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació • ACTUACIÓ 79: Potenciar la venda de proximitat dels productes agroalimentaris i el consum local • ACTUACIÓ 89: Propiciar la millora contínua de la Xarxa de Camins del Priorat • ACTUACIÓ 95: Impulsar una Taula de Turisme, públic-privada, per definir i implementar estratègies de planificació turística • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants • ACTUACIÓ 113: Incorporar informació dels comerços en les senyalitzacions dels municipis



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 26

Garantir la millora contínua en la xarxa de carreteres

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Garantir la millora contínua en la xarxa de carreteres

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

La xarxa de carreteres a nivell comarcal presenta a dia d'avui un bon estat general, tret evidentment d'algunes excepcions. Per exemple, el ferm i senyalització de la principal via de la comarca, la N-420, en el seu tram entre Falset i Móra, presenta unes deficiències molt remarcables i cal que aquesta remodelació sigui abordada ja que es tracta d'un eix de comunicació estratègic per a la comarca i més si es té en compte que és un eix bàsic en el Pla d'Emergència Nuclear Exterior a les Centrals Nuclears d'Ascó i Vandellòs (PENTA).

Altres vies també necessiten de remodelacions pendents, com són la C-242 entre les Borges del Camp (Baix Camp) i Torrebesses (Segrià), en la qual hi havia prevista una millora integral del seu recorregut i en la qual s'hi han anat fent només millores en llocs molt puntuals, tot i ser un eix vertebrador de la zona Montsant-est – Cornudella – Ulldemolins - Prades. Cal tenir en compte que aquesta via és la que ha de donar vertebració al futur conglomerat PN Serra de Montsant i PN Muntanyes de Prades.

Altres demandes històriques a nivell comarcal són la millora de la TV-3031, d'accés a els Guiamets, i en la seva connexió amb la Serra d'Almos, on el pas soterrat de la via del tren impedeix l'accés de vehicles grans (autobusos, camions). Convé recordar que aquesta via té una notable circulació d'ambulàncies, degut al geriàtric de Els Guiamets i es preveu un augment del volum de vehicles pesats, degut a l'adquisició d'Unió de la cooperativa del municipi. També podríem considerar-la una demanda històrica la realització d'una circumval·lació a Pradell.

Cal que aquestes actuacions de millora **respectin i s'integrin en el territori i el paisatge**, fet que a més la Carta del Paisatge assumeix com a objectiu de qualitat paisatgística.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de trams amb deficiències detectats. • Km de carreteres millorats. • Pressupost de les millores efectuades. • Nombre de reunions efectuades entre administracions (local, catalana, central), per concretar accions de millora. | <ul style="list-style-type: none"> • Evolució en el nombre de vehicles que transiten en les vies millorades. • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Garantir la millora contínua en la xarxa de carreteres

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Territori i Sostenibilitat • Ministeri de Foment • Diputació de Tarragona
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Departament de Territori i Sostenibilitat • Diputació de Tarragona • Ministeri de Foment • Cambra de Comerç
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 24: Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori



ACTUACIÓ 27

Adequar de manera continuada la xarxa de camins

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Adequar de manera continuada la xarxa de camins

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Els camins del Priorat configuren una xarxa de vertebració de bona part del territori, que complementa la xarxa de carreteres. Aquesta xarxa de camins ha de ser millorada de manera regular i contínua, bàsicament a nivell de **millora de fermes i amplades**, sempre tenint en compte la singularitat del paisatge prioratí i, per tant, **evitant impactes ambientals agressius**, fet que la Carta del Paisatge assumeix com a objectiu de qualitat paisatgística.

Convé **prioritzar la millora dels camins que esdevinguin connexions entre nuclis**, els **camins agraris de major utilització i l'accés als punts d'interès turístic i/o patrimonial**. A més, cal millorar / **unificar la senyalització** en aquestes vies i **garantir la qualitat paisatgística del propi traçat**, i **identificant i potenciant possibles punts d'interès paisatgístic** al llarg dels seus recorreguts que puguin esdevenir miradors per valoritzar el paisatge.

En aquest sentit doncs, seria molt convenient (i per tant caldria propiciar-ho) la integració continuada d'aquests camins (que uneixen nuclis de població) a la xarxa de carreteres de la Diputació de Tarragona, i així possibilitar que fos aquesta administració qui n'assumís la responsabilitat en les tasques de manteniment i millora.

Dir en darrer terme que, de totes maneres, és important tenir en compte la possibilitat que deriva de l'operació 4.3.01 del PDR, que fa referència a Infraestructures rurals: concentració parcel·laria i camins rurals, i a través de la qual, tant l'administració local com els propietaris particulars poden optar a ajudes per finançar actuacions en aquest sentit, així com fer els estudis i/o inventaris previs per a la projecció i execució de les obres, l'actualització i revisió del catàleg o plans de camins i redacció dels projectes d'execució d'aquestes actuacions.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Adequar de manera continuada la xarxa de camins

INDICADORS	
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de trams de camins amb deficiències detectats. • Km de camins millorats. • Pressupost de les millores efectuades. • Nombre de reunions efectuades entre administracions i agents per concretar i prioritzar accions de millora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de camins (i km) integrats a la Xarxa de Carreteres de la Diputació. • Evolució en el nombre d'usuaris que utilitzen aquests camins millorats. • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Grau de satisfacció de la població / usuaris respecte les actuacions portades a terme.
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Diputació de Tarragona • Departament de Territori i Sostenibilitat • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Ajuntaments • Consell Comarcal
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Departament de Territori i Sostenibilitat • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Consell Comarcal • Ajuntaments
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 10: Promoure millores continuades en la xarxa de camins i pistes forestals, per a la previsió i extinció d'incendis forestals • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 88: Impulsar millores en l'accessibilitat a recursos i equipaments turístics • ACTUACIÓ 89: Propiciar la millora contínua de la Xarxa de Camins del Priorat



ACTUACIÓ 28

Consolidar l'adequació de l'oferta de transport públic a les necessitats de la població i de la demanda turística

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Consolidar l'adequació de l'oferta de transport públic a les necessitats de la població i de la demanda turística

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

L'oferta de transport públic a la comarca ha millorat molt en els darrers anys degut als esforços portats a terme des del Consell Comarcal, que ha aconseguit signar un conveni amb el Departament de Territori i Sostenibilitat per tal de millora la xarxa de transport públic de passatgers a la comarca, fent arribar rutes d'autobusos a tota la xarxa de municipis. Fruit d'aquest treball n'ha sorgit l'*Estudi de Millora de Transport Públic a la comarca del Priorat*, i per tant cal vetllar perquè les propostes que deriven d'aquest estudi siguin implementades i, si s'escau, fins i tot millorades.

En aquest sentit, convé incidir en la implementació de les següents **propostes que planteja el citat estudi**:

- Increment de serveis de transport de línia regular.
- Nous serveis de transport a la demanda.
- Millora dels serveis ferroviaris (aquest tema s'amplia en l'ACTUACIÓ 29, de millores del servei ferroviari).
- Millores tarifàries: Revisió de la zonificació del Priorat a l'ATM del Camp de Tarragona (prevista per aquest 2015) i la integració tarifària del Priorat amb la resta de territoris en el Marc del Projecte T-Mobilitat (2018).
- Millora global de la informació: Millora de la informació a les parades i edició d'una guia del transport públic de la comarca.

En relació amb aquest darrer punt, també seria molt important propiciar l'articulació d'un servei d'informació minut a minut del transport públic, a través del qual els viatgers estessin en tot moment informats de les incidències del servei en un moment determinat, o el temps que manca pel següent autobús / tren, etc.

Poder disposar d'un transport públic de qualitat és fonamental per a qualsevol societat. Les oportunitats que deriven del fet de disposar d'una xarxa ben estructurada, les opcions que ofereix a pobladors actuals o potencials i a visitants, esdevenen pilars sobre els quals estructurar un model de desenvolupament territorial. I en el cas que ens ocupa, en un territori que estructura el seu model desenvolupament a l'entorn de la sostenibilitat, és imprescindible seguir apostant i incidint en la millora d'aquesta xarxa, en la seva vertebració real, i a més, en la potenciació del seu ús per part de la població.



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT			
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT			
ACTUACIÓ	Consolidar l'adequació de l'oferta de transport públic a les necessitats de la població i de la demanda turística			
	PRIORITAT		PERIODICITAT	
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual
				Contínua
INDICADORS				
<ul style="list-style-type: none"> • Evolució en el nombre d'usuaris del transport públic. • Evolució en les freqüències i serveis de transport públic. • Evolució en el servei a demanda de transport públic. • Nombre de millores efectuades en parades. 			<ul style="list-style-type: none"> • Actuacions realitzades en el marc de la millora del sistema d'informació minut a minut dels serveis de transport públic. • Nombre de campanyes de sensibilització d'ús del transport públic i material gràfic de difusió editat. • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels turistes en relació al transport públic de la comarca. 	
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Territori i Sostenibilitat • Ministeri de Foment (RENFE / ADIF) • Consell Comarcal • Departament d'Ensenyament 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Territori i Sostenibilitat • Ministeri de Foment (RENFE / ADIF) • Ajuntaments • Consell Comarcal • Departament d'Ensenyament • Cambra de Comerç 			
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 24: Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible • ACTUACIÓ 29: Millora de les freqüències i de les condicions generals del servei ferroviari • ACTUACIÓ 30: Potenciar la descoberta del territori a peu o mitjançant formes de transport no contaminants ni invasius 			



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 29

Millora de les freqüències i de les condicions generals del servei ferroviari

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Millora de les freqüències i de les condicions generals del servei ferroviari

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Per la zona sud del territori comarcal hi transcorre la línia ferroviària de Barcelona a Saragossa per Móra i Casp, amb diverses parades a la comarca, com són Marçà - Falset (la que ofereix major disponibilitat de trens), Pradell - la Torre de Fontaubella, Capçanes i els Guiamets. Actualment la ruta ferroviària que ofereix servei a aquestes estacions és l'anomenada R-15 de Regionals de Catalunya que connecta Barcelona amb Riba-roja d'Ebre, passant per Tarragona i Reus. L'R15 ofereix serveis de tipus Regional, Regional Exprés i Catalunya Exprés.

A dia d'avui però, el nombre de trens que fan parada a la comarca és certament reduït, també degut en part del poc ús que es fa d'aquest mitjà, per la popularització (i necessitat) de l'ús del vehicle privat.

Tal com s'ha comentat en l'ACTUACIÓ 28, de consolidar l'oferta de transport públic, la recent publicació de l'*Estudi de Millora de Transport Públic a la comarca del Priorat*, en el qual es detallen una sèrie d'actuacions a portar a terme en aquest àmbit, pot ser un **pas important en vitalitzar i donar millor cobertura i servei pel que fa al transport ferroviari**. Com ja s'ha dit, és important vetllar perquè les propostes que deriven d'aquest estudi siguin implementades. En el cas concret del servei ferroviari, l'estudi fa referència a les següents propostes d'actuació:

- Millorar la fiabilitat dels serveis: Entre les actuacions prioritàries per a la millora de la seguretat, funcionalitat i fiabilitat del servei de Rodalies de Catalunya (306 M€) es preveuen múltiples actuacions en la infraestructura sobre la que circula la línia R15, i en concret, **una nova subestació al Pradell**.
- Substitució dels actuals trens per unitats remodelades: En el marc del contracte de servei públic per a la prestació dels serveis ferroviaris de rodalies i regionals de titularitat de la Generalitat de Catalunya sobre la xarxa ferroviària d'interès general es preveu la substitució de les unitats 470 de la línia R15 per unitats 447 remodelades.
- Millora en l'oferta de serveis: La millora dels serveis ferroviaris a la comarca s'analitzarà en el marc de l'estudi de reconfiguració de la xarxa de Rodalies de Catalunya que impulsa el DTES.

Tal com es veu, les **actuacions plantejades requereixen de seguiment per a la seva aplicació i implementació**, ja que algunes d'elles estableixen bones voluntats més que compromisos. Per aquest motiu, les **administracions del territori han de seguir posant mitjans i fent pressió política per tractar d'augmentar el nombre de trens que fan parada a la comarca**, tant per afavorir els desplaçaments dels habitants actuals, com per atraure nous pobladors als municipis propers a les estacions, com per facilitar l'arribada de turistes a través d'aquest mitjà de transport, que a dia d'avui és minoritària.

Disposar d'aquest mitjà de transport ha de poder ser aprofitat en major mesura i ha de poder ser una via d'entrada de visitants a la comarca molt major a la que ho és actualment. Per això es



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Millora de les freqüències i de les condicions generals del servei ferroviari

requereix una **millora de la xarxa i del servei ferroviari, però també una aposta de vertebració del transport públic i la de poder oferir serveis associats de transfer / taxi** a turistes un cop arribats a l'estació. I per això es requereix **millorar les infraestructures de rebuda i millorar la informació existent a les estacions.**

PRIORITAT		PERIODICITAT	
Alta	Mitja	Baixa	Única
			Anual
			Continua
INDICADORS			
<ul style="list-style-type: none"> • Evolució en les freqüències del serveis de transport ferroviari. • Evolució en el nombre d'usuaris del transport ferroviari. • Nombre i pressupost de les millores efectuades en parades. 		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de campanyes de sensibilització d'ús del transport ferroviari i material gràfic de difusió editat. • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels turistes en relació al transport ferroviari a la comarca. 	
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ministeri de Foment (RENFE / ADIF) • Departament de Territori i Sostenibilitat 		
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ministeri de Foment (RENFE / ADIF) • Departament de Territori i Sostenibilitat • Ajuntaments • Consell Comarcal • Cambra de Comerç 		
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 24: Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible • ACTUACIÓ 28: Consolidar l'adequació de l'oferta de transport públic a les necessitats de la població i de la demanda turística 		



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 30

Potenciar la descoberta del territori a peu o mitjançant formes de transport no contaminants ni invasius

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Potenciar la descoberta del territori a peu o mitjançant formes de transport no contaminants ni invasius

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El Priorat és una comarca que treballa per esdevenir una destinació turística atractiva i de qualitat lligada a una imatge de respecte pel medi ambient, de sensibilització envers l'entorn natural i amb una clara vocació per fer del seu paisatge, i tot allò que l'envolta i que s'hi interrelaciona, el seu element essencial identitari.

És en aquest sentit que cal que es treballi en accions cada vegada més avançades per a la preservació del medi i per fomentar una descoberta de la comarca lligada a aquest respecte per la natura. Per tal d'aconseguir aquests objectius es treballarà per posar en marxa accions que permetin assolir aquests objectius:

- Elaborar un llistat de recomanacions, basat en el **Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible** (veure ACTUACIÓ 24), disponible a internet i a establiments i espais turístics.
- Elaborar material de sensibilització sobre el transport no contaminant disponible a internet i a establiments i espais turístics.

Cal tenir en compte que per possibilitar aquesta descoberta del territori en base a aquests mitjans, cal possibilitar el desenvolupament d'altres actuacions, també recollides en aquest document, com per exemple:

- Fer tasques de manteniment i de millora a la xarxa de camins del Priorat que permet unir tots els pobles per camins tradicionals (ACTUACIÓ 27), i la millora dels senders (ACTUACIÓ 89)
- Millorar la senyalització turística de la xarxa de camins, a través d'un **Pla de Senyalització del Priorat** (ACTUACIÓ 25).
- Millorar les comunicacions amb transport públic del Priorat amb zones més poblades del país per permetre l'arribada de turistes a través d'aquest transport (ACTUACIÓ 28).
- Millorar la freqüentació i l'arribada de transport públic als municipis de la comarca i als principals espais d'interès turístic, cultural i natural del Priorat (ACTUACIÓ 28).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recomanacions realitzades per a la millora de la mobilitat. • Nombre de material de sensibilització i informació sobre el transport no contaminant. Editat. | <ul style="list-style-type: none"> • Km de camins habilitats per facilitar la comunicació a peu, en bicicleta o en altres mitjans poc contaminants. • Nombre de rutes creades i millorades. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT
ACTUACIÓ	Potenciar la descoberta del territori a peu o mitjançant formes de transport no contaminants ni invasius

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions de manteniment i millora de la Xarxa de Camins del Priorat i pressupost d'aquestes accions. • Nombre de senyals de la xarxa de camins canviats i arreglats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evolució en les freqüències dels serveis de transport públic i nombre d'accions per a la combinació d'aquestes freqüències amb l'inici de rutes en bicicleta, a peu, etc. • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels turistes en relació al transport ferroviari a la comarca.
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Empresa i Ocupació –Direcció General de Turisme • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Consell Comarcal • Ajuntaments • Departament de Territori i Sostenibilitat
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Departament de Territori i Sostenibilitat (Medi Ambient i Sostenibilitat) • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 24: Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 28: Consolidar l'adequació de l'oferta de transport públic a les necessitats de la població i de la demanda turística • ACTUACIÓ 89: Propiciar la millora contínua de la Xarxa de Camins del Priorat



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

PROGRAMA
MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRAESTRUCTURES



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 31

Garantir la connectivitat i les cobertures de les tecnologies de la informació

LÍNIA ESTRATÈGICA	ORDENACIÓ D'UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRAESTRUCTURES
ACTUACIÓ	Garantir la connectivitat i les cobertures de les tecnologies de la informació

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

A dia d'avui, per tal de poder fer que la comarca sigui més competitiva a nivell econòmic, per afavorir la implantació de noves activitats a la zona i per millorar la qualitat de vida de la població, és totalment imprescindible millorar la xarxa de telecomunicacions a nivell comarcal.

Tot i que a nivell comarcal s'han portat a terme actuacions conjuntes de millora (per exemple les emmarcades en el projecte Priorat Connecta) o les que s'han portat a terme en alguns municipis per dotar de wifi a les poblacions, a dia d'avui aquests serveis encara presenten a nivell global moltes mancances. Cal dir que, encara a dia d'avui, també perduren mancances a nivell de TDT en alguns municipis.

Per tot això seria important **tenir ben reportades aquestes mancances** i tractar de solventar-les a través **d'acords amb la Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya**.

És important, a més, tenir present i possibilitar la progressiva implantació de la fibra òptica a la comarca, i garantir-ne la seva connectivitat. Així, cal que les obres públiques que es desenvolupen en el territori tinguin en compte aquestes necessitats presents i futures i, per tant, aquestes siguin integrades en els respectius projectes.

Reprement l'anterior fil, dir que per compensar la dificultat de que les operadores (sobretot de telefonia) inverteixin i facin desplegaments en el territori ja que busquen rendibilitats en les seves inversions que malauradament els territoris rurals no sempre els hi poden oferir, des de les pròpies institucions de la comarca es podria impulsar la redacció d'un **estudi que recollís les inversions a realitzar** per solventar aquestes mancances i possibilitar així que pugui ser el propi territori qui ofereixi les infraestructures bàsiques per aquest desplegament.

Evidentment, caldrà tenir en compte que aquestes instal·lacions compleixin i garanteixin tots els criteris de minimització d'impacte paisatgístic que s'estableixin.

El desenvolupament econòmic i social de la comarca passa en gran mesura per poder disposar d'aquests serveis i cobertures, i més si es té en compte que la connectivitat és un factor clau en les possibilitats de generar noves vies o opcions de negoci (per exemple, veure ACTUACIÓ 121, en la qual es fa referència a la potenciació del teletreball) i en l'expansió o creixement de les que ja estan establertes al territori.



LÍNIA ESTRATÈGICA	ORDENACIÓ D'UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRASTRUCTURES
ACTUACIÓ	Garantir la connectivitat i les cobertures de les tecnologies de la informació

PRIORITAT		PERIODICITAT			
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> Pressupost / mitjans tècnics invertits en la redacció de l'estudi d'inversions a realitzar. Nombre de reunions efectuades entre agents locals i companyies de telecomunicacions / telefòniques. Nombre d'accions previstes en el l'estudi, i pressupost necessari per a la seva implementació. Nombre d'accions portades a terme. 			<ul style="list-style-type: none"> Evolució en la distribució de superfícies i zones amb increment de cobertura i connectivitat. Evolució en el nombre d'usuaris en TIC. Grau de satisfacció de la població /usuaris respecte les millores realitzades. Grau de satisfacció dels visitants / turistes en relació a la connectivitat i cobertures a la comarca. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat de Catalunya (CTTI) Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme -Secretaria d'Estat de telecomunicacions i societat de la informació- Empreses de telecomunicacions Consell Comarcal 			
AGENTS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat de Catalunya (CTTI) Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme -Secretaria d'Estat de telecomunicacions i societat de la informació- Empreses de telecomunicacions Consell Comarcal Ajuntaments Cambrà de Comerç 			
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA		<ul style="list-style-type: none"> ACTUACIÓ 121: Potenciar l'ocupació basada en les TIC i el teletreball, garantint les condicions per al seu desenvolupament real al territori 			



ACTUACIÓ 32

Instar les companyies elèctriques a minimitzar les deficiències en el subministrament i a vetllar pel correcte manteniment de la xarxa

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRAESTRUCTURES
ACTUACIÓ	Instar les companyies elèctriques a minimitzar les deficiències en el subministrament i a vetllar pel correcte manteniment de la xarxa

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

En ple segle XXI cal **exigir que les companyies elèctriques portin a terme les inversions necessàries per tal de que el servei de subministrament d'energia elèctrica sigui eficient, eficaç i que garanteixi la cobertura de les necessitats dels habitants i empreses del territori**, ja siguin necessitats de caràcter puntual en èpoques de major consum (per major activitat o major nombre d'habitants en èpoques vacacionals) o donant resposta ràpida a talls provocats pels efectes del vent, aigua, foc, etc.

Així, a dia d'avui, la major part de **les deficiències en el servei de subministrament deriven de la manca d'inversions** realitzada per les companyies elèctriques i, en conseqüència, pel mal estat de les instal·lacions de transport i dels transformadors.

Per tant, amb l'objectiu de millorar el servei del subministrament elèctric i minimitzar els episodis de talls energètics, cal seguir **incidint en que les companyies portin a terme millores contínues i inversions en aquesta xarxa de distribució**. L'activitat econòmica dels municipis (cellers, molins d'oli, cooperatives, empreses turístiques, etc) i els habitants dels municipis en general han de poder comptar amb un servei garantit i de qualitat, més d'acord amb el preu / costos que els suposa.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions efectuades entre agents locals i companyies de elèctriques. • Pressupost invertit en la millora de la xarxa. • Nombre d'accions portades a terme. 			<ul style="list-style-type: none"> • Evolució en el nombre d'incidències / talls de servei detectades. • Evolució en el nombre d'usuaris que han patit deficiències en el servei. • Grau de satisfacció referent a la solució de deficiències dels usuaris. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		Companyies elèctriques			
AGENTS IMPLICATS		Companyies elèctriques / Ajuntaments / Consell Comarcal			
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA					



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 33

Seguir incidint en la millora en l'abastament d'aigua, i en infraestructures i xarxes de sanejament i clavegueram

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRAESTRUCTURES
ACTUACIÓ	Seguir incidint en la millora en l'abastament d'aigua, i en infraestructures i xarxes de sanejament i clavegueram

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

En aquest punt és important seguir **incidint en la millora de l'abastament d'aigua** en els municipis que tenen mancances històriques, per exemple en els municipis que conformen la mancomunitat Topograpo (Torroja, Poboleda, Gratallops i Porrera), així com la Morera de Montsant, entre d'altres. Cal **vetllar perquè l'ACA posi remei a aquestes deficiències**, tot i que de tots és conegut que es tracta d'una lluita que porta un llarg recorregut però que caldrà seguir afrontant (**també incidint amb el tema de les sancions que imposa l'ACA**).

En un altre ordre de coses, cal dir que darrerament s'han **projectat diverses actuacions de millora de les condicions d'abastament i de la xarxa de distribució d'aquest recurs** (bàsicament a través de les subvencions del PUOSC), que suposaran millores en aquesta xarxa, ja siguin inversions de caire municipal o supramunicipal. A través d'aquest pla d'obres també s'han projectat millores en la xarxa de sanejament i clavegueram de diversos municipis (Gratallops, Torroja, la Bisbal de Falset), en punts concrets d'aquests nuclis. Caldrà **estar atents a la disposició d'aquest finançament per poder executar el total d'aquestes actuacions previstes**.

Tot i amb això una de les problemàtiques que a dia d'avui encara es plantegen i que requereixen d'actuacions decidides de pressió i de gestió política és el relatiu a la **xarxa de depuradores de la comarca**. Aquesta problemàtica té una **especial importància i per aquest motiu cal també seguir pressionant l'ACA perquè faci front a l'execució de la totalitat de les instal·lacions de depuració que té previstes a la comarca** (algunes estan a mig-executar), i per tal de que, a més, garanteixi el funcionament de les que ja estan construïdes i que actualment estan totalment aturades i sense ús.

A nivell municipal, cal seguir portant a terme **accions per garantir el servei d'abastament d'aigua principalment durant l'estiu, amb la millora i/o ampliació de dipòsits municipals i de projectes de bombeig i canalització d'aigua** (p.e. projecte d'elevació d'aigua de mina, per sistema enèrgic solar, que plantegen al municipi de els Guiamets).

Ahora cal vetllar perquè el **Pla de gestió del districte de conca fluvial de Catalunya 2016-2021**, que és l'eina que determina les accions i les mesures necessàries per assolir els objectius de la planificació hidrològica del districte de conca fluvial de Catalunya, l'àmbit territorial del qual està constituït per les conques hidrogràfiques internes de Catalunya i per les aigües subterrànies i costaneres associades, de confirmat amb el Decret 31/2009, de 24 de febrer, respongui a les necessitats de la comarca i solventi aquestes problemàtiques i mancances estructurals.

Val a dir que durant la fase de redacció del present Pla d'Acció, s'ha publicat l'anunci d'informació pública de la proposta del programa de mesures del citat Pla i de la corresponent proposta d'acord de govern d'aprovació (concretament el 17 de març de 2015, DOGC 6832). Per tant es poden formular les al·legacions que es considerin oportunes a aquests documents en un termini de sis mesos a comptar des de l'endemà de la data de publicació de l'Anunci al DOGC. És molt important que **el territori pugui anàncipar-se a potencials regulacions i planificacions i que plantegi propostes, en forma d'al·legacions, si escau, als preceptes d'aquest pla de gestió de conca fluvial**.



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRAESTRUCTURES
ACTUACIÓ	Seguir incidint en la millora en l'abastament d'aigua, i en infraestructures i xarxes de sanejament i clavegueram

PRIORITAT		PERIODICITAT	
Alta	Mitja	Baixa	Única
			Anual
			Contínua
INDICADORS			
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions efectuades entre administracions (locals / catalana). • Pressupost invertit en la millora d'aquestes xarxes. • Nombre d'actuacions previstes que s'han pogut finalment executar (ACA). • Nombre d'accions portades a terme. 		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de municipis en els quals s'ha incidit. • Evolució en el nombre d'incidències detectats. • Evolució en el nombre d'usuaris que han patit deficiències en el servei. • Grau de satisfacció referent a la solució de deficiències dels usuaris. 	
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Agència Catalana de l'Aigua • PUOSC -Departament de Governació i Relacions Institucionals • Diputació de Tarragona • Ajuntaments 		
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Agència Catalana de l'Aigua • Ajuntaments • Consell Comarcal 		
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA			



ACTUACIÓ 34

Vetllar perquè les implantacions energètiques adoptin criteris d'integració paisatgística

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRAESTRUCTURES
ACTUACIÓ	Vetllar perquè les implantacions energètiques adoptin criteris d'integració paisatgística

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Tot i que a dia d'avui aquest tema implica importants dosis de susceptibilitat, és necessari recollir en aquest document la possibilitat de que aquestes situacions es produeixin.

D'aquesta manera, convé deixar per escrit que és important que les implantacions energètiques que es plantegin a la comarca en els propers anys siguin avaluades de manera integral, en base el model de desenvolupament basat en el paisatge agrícola i, per tant, seguint criteris d'integració paisatgística amb els elements preexistents que configuren el paisatge actual. Aquestes infraestructures (ja siguin centrals eòliques o solars fotovoltaïques) hauran d'estar ubicades en localitzacions amb absència o baixa presència de valors naturals i paisatgístics rellevants. Per tot això cal tenir recollits aquests principis en forma de normes en els plans d'ordenació urbanística municipal (ja siguin nous o en la revisió dels vigents).

Així, seguint algunes **recomanacions que deriven del Catàleg del Paisatge del Camp de Tarragona**, aquesta planificació haurà de respectar, entre d'altres, els següents criteris:

- Evitar instal·lacions en emplaçaments que alterin els fons escènics identitaris i de qualitat, en miradors reconeguts o en els principals elements paisatgístics de valor.
- Minimitzar els moviments de terres a realitzar, així com l'obertura de nous accessos o eixamplament de camins existents.
- Re-vegetar totes les superfícies denudades a base d'espècies autòctones i amb patrons de plantació similars a les formacions presents a l'entorn i pròpies del paisatge de la zona.
- Prioritzar les instal·lacions solars en cobertes d'edificacions existents i futures i els de majors dimensions en sectors amb poca visibilitat i pocs observadors potencials.
- Situar els elements que constitueixen el parc solar de la manera més regular, ordenada, compacta i pròxima a les edificacions possible.
- Ubicar els equips necessaris per al funcionament de les instal·lacions de parcs solars en el mínim nombre de construccions possible, preferiblement en una única.
- Contemplar la possibilitat que els beneficis d'aquestes instal·lacions reverteixin en la millora i restauració dels paisatges que envolten els parcs eòlics i solars, o bé en la provisió de serveis i equipaments per als municipis de la zona.
- Prioritzar projectes cooperatius liderats per agents del propi territori i/o a aquells en què participin ajuntaments de l'entorn.
- Evitar l'afectació i desboscament de masses forestals i de conreus agrícoles arboris per a la implantació d'instal·lacions.
- Considerar els trets estructurals del paisatge (geometria del parcel·lari, orografia, camins, xarxa hidrogràfica, vies de comunicació, marges de pedra seca, formacions vegetals d'interès ecològic o paisatgístic, patrimoni construït, i demés elements de valor històric, natural, estètic, simbòlic i espiritual) en el disseny de les instal·lacions.

En aquest sentit doncs, es proposa que l'**Oficina Comarcal del Paisatge (ACTUACIÓ 19)**, dotada de mitjans humans i econòmics, i com a nexa d'unió i coordinació de les diferents actuacions que s'impulsin en el territori, sigui la **figura que coordini la planificació en la implantació d'aquest tipus d'instal·lacions energètiques**, i que vetlli perquè aquestes segueixin les recomanacions anteriorment citades.



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRASTRUCTURES
ACTUACIÓ	Vetllar perquè les implantacions energètiques adoptin criteris d'integració paisatgística

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Evolució en el nombre de sol·licituds d'implantacions energètiques. • Nombre de criteris d'integració paisatgística definits per a aquestes implantacions. • Abast territorial d'aquestes implantacions (nombre de municipis). 			<ul style="list-style-type: none"> • Cost de funcionament de l' Oficina Comarcal del Paisatge • Grau de satisfacció dels ajuntaments, tècnics en relació al funcionament de l' Oficina Comarcal del Paisatge. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Parc Natural Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Consell Comarcal • Diputació de Tarragona 				
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Parc Natural Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Observatori del Paisatge de Catalunya • Departament de Territori i Sostenibilitat (Medi Ambient i Sostenibilitat) • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural 				
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 5: Afavorir que les decisions tècniques i polítiques municipals integrin decididament criteris ambientals i de sostenibilitat • ACTUACIÓ 19: Estructurar l'Oficina Comarcal del Paisatge, per tal de que el paisatge esdevingui l'eix fonamental de dinamització territorial 				



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

PROGRAMA
INTERVENCIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS

Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIÓNS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

La tipologia i estructura de les poblacions de la comarca, els seus nuclis, esdevenen una part fonamental en la configuració del paisatge prioratí. La seva trama urbana compacta, els seus carrers i places, els valors de l'arquitectura tradicional, les seves zones arbrades i els seus racons i fonts, per exemple, són elements que convé seguir conservant i valoritzant, a través d'accions de millora i d'adequació.

En aquest sentit cal seguir treballant en la **millora de carrers i places**, a través de canvis i intervencions en pavimentació i voreres, adequació de **zones verdes**, millores en enllumenat, en dotació de **mobiliari urbà**, **millores en enjardinament**, etc. A més, un punt específic a treballar té a veure amb la millora progressiva dels **accessos als nuclis urbans**. La impressió que es té d'un municipi està molt relacionada amb la imatge que transmeten els seus accessos, que sovint han rebut impactes i intervencions poc curoses i amb poca sensibilitat paisatgística. Poc a poc aquestes situacions s'han tendit a pal·liar, però tot i amb això cal seguir-hi incidint.

També seria interessant intentar engegar algun projecte d'embelliment de nuclis en el qual **els propis habitants de les poblacions hi tinguin participació**, com per exemple el de promoure la **presència de flors i plantes en els balcons** i finestres de les cases. En aquest cas es poden prendre nombrosos exemples de municipis que un o dos cops l'any regalen flors als seus veïns per tal de que les col·loquin en els respectius balcons. Són projectes que no tenen un cost massa elevat i que en canvi produeixen un notable impacte en l'autoestima local, i en el llum dels carrers i places. També en aquest sentit, destacar l'existència del projecte Viles Florides, que es plantejà a nivell català com un reconeixement a la tasca dels municipis per la millora de l'espai urbà, a través de l'actuació real, conscient i de llarga durada en matèria d'enjardinament. Totes elles són iniciatives de baix cost i que poden ajudar a potenciar la bellesa natural i autèntica que a dia d'avui ja tenen les poblacions.

Alhora, insistir en la conveniència de mantenir i, si escau, potenciar, els **ajuts a la rehabilitació d'habitatges** que des del Consell Comarcal del Priorat s'ofereixen a través de l'**Oficina de gestió i assessorament per a la rehabilitació d'habitatges**, per tal de que propietaris i llogaters disposin d'un incentiu més a l'hora de millorar el seu habitatge, i per tant, el paisatge urbà (sempre atenent al compliment dels requeriments dels respectius plans/normes urbanístics/ques).

En resum doncs, dir aquesta actuació té un caràcter molt transversal i que, per tant, té relació amb moltes altres actuacions del present document, que es citen posteriorment. Alhora entronca de manera directa amb la filosofia i objectius de la Carta del Paisatge (ACTUACIÓ 1).



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'actuacions de millora o adequació realitzades. • Pressupost invertit total en aquestes millores. • Nombre d'actuacions / projectes de millora de l'enjardinament / flors en els habitatges. • Distribució territorial (per municipi) del nombre d'actuacions i del pressupost. • Accions de senyalització realitzades en nuclis, en relació al Pla de Senyalització (% de pressupost del Pla destinat a la senyalització d'aquests nuclis). 			<ul style="list-style-type: none"> • Pressupost del programa d'ajuts a la rehabilitació d'habitatges. • Nombre d'usuaris atesos. • Nombre d'usuaris que han rebut l'ajut a la rehabilitació. • Grau de satisfacció de la població respecte les accions portades a terme. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • PUOSC • FEDER • Diputació de Tarragona 				
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal 				
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 1: Vetllar per la implementació continuada i progressiva del Programa de Gestió de la Carta del Paisatge • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 36: Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni • ACTUACIÓ 39: Impulsar la creació d'aparcaments dissuasoris a les entrades dels municipis • Amb tot el programa "IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES" 				



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 36

Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Tot i que pot semblar una actuació agosarada i amb un caràcter molt obert i ampli, es considera adequat incloure-la i abordar-la, ja que durant la fase de diagnòsi prèvia a la redacció d'aquest Pla d'Acció, s'ha detectat que al llarg dels darrers anys, tot i que evidentment s'han portat a terme actuacions de rehabilitació i millora, s'han produït casos importants de degradació de patrimoni de diferent tipus i que, en alguns casos, els ha portat fins a un estat ruïnós actual.

Hi ha una part de patrimoni, que ben conservat, podria ser articulad en forma d'equipaments o convertir-se en atractius turístics, i que si no fan actuacions o s'hi plantegen projectes d'ús i utilització acabaran en un estat que llavors farà inviable la seva recuperació.

Per això, i amb l'objectiu de consolidar les accions de millora dels nuclis urbans, es considera oportú desenvolupar un **estudi bàsic de les necessitats de rehabilitació i valorització del patrimoni arquitectònic i cultural- etnològic dels municipis**, en el qual s'hi recullin per un costat els **costos aproximats de rehabilitació**, així com **possibles usos o possibilitats de posada en valor d'aquest patrimoni**, per tal de que el factor d'atractivitat dels municipis augmenti. Evidentment, també caldrà incloure el patrimoni que es troba fora dels nuclis urbans i que disposa de gran valor en el context comarcal, com són ermites, castells, ponts, masos, molins o similars, etc.

Es tracta doncs ,per un costat, de salvaguardar els béns d'interès presents en els municipis (i que poden formar part del Catàleg de béns protegits del Departament de Cultura, així com els que es recullen en els PUOM dels municipis, també en forma de catàleg local de béns a protegir) i, per un altra, el tractar d'estructurar una oferta d'equipaments a nivell local i supralocal, que acabi vertebrant el territori i que afavoreixi tant la qualitat de vida dels propis habitants dels municipis com un major desenvolupament socioeconòmic de la comarca i de cada un d'aquests nuclis.

Cal tenir en compte, per exemple, que l'operació 19.2.01 del PDR, d'implementació d'estratègies de desenvolupament local (Leader), preveu poder subvencionar actuacions d'aquest tipus sempre i quan disposin d'aquesta vessant d'anar lligades al desenvolupament socioeconòmic dels municipis / comarca, ja que les defineix com "*actuacions en matèria de creació, ampliació o millora d'infraestructures públiques per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, infraestructures recreatives que generin activitat econòmica i ocupació, i recuperació i rehabilitació del patrimoni cultural i natural*".

En un altre sentit, també cal tenir en compte la possibilitat de que l'articulació d'una possible **taxa turística** a la comarca (veure ACTUACIÓ 99), **pugui ajudar a finançar** possibles costos de rehabilitació o millora d'aquest patrimoni, com també obrir la possibilitat de fer-ho a través d'**accions de micro-mecenatge**.



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA		UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT			
PROGRAMA		INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS			
ACTUACIÓ		Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni			
PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> Pressupost / mitjans tècnics invertits en la redacció de l'estudi bàsic de les necessitats de rehabilitació i valorització del patrimoni arquitectònic i cultural- etnològic dels municipis. Nombre de reunions efectuades amb ajuntaments / tècnics per concretar les accions de l'estudi. Nombre d'accions previstes en l'estudi, i pressupost necessari per a la seva implementació. Nombre d'accions executades i pressupost d'execució. 			<ul style="list-style-type: none"> % de pressupost públic / privat. Pressupost aconseguit a través de la taxa turística. Projectes de micro-mecenatge iniciats i pressupost aconseguit a través d'aquests mitjans. % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. Grau de satisfacció dels turistes en relació als usos i serveis d'aquest patrimoni / equipaments. Grau de satisfacció dels usuaris (en relació al cost o taxa). 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> Ajuntaments Consell Comarcal PUOSC FEDER LEADER Diputació de Tarragona Departament de Cultura Aportacions de privats / entitats 			
AGENTS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> Ajuntaments Consell Comarcal Consorti Leader Diputació de Tarragona Particulars Cooperatives agrícoles Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia Departament de Cultura 			



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIÓNS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni

VINCULACIÓ AMB
ALTRES ACTUACIONS
DEL PLA

- ACTUACIÓ 35: Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis
- ACTUACIÓ 37: Racionalitzar i redefinir l'ús d'equipaments i infraestructures públiques existents
- ACTUACIÓ 61: Crear nous espais d'acollida i difusió de la DOQ Priorat i de la DO Montsant
- ACTUACIÓ 75: Reformular el projecte del Centre de Foment de la Cultura de l'Oli de Cabacés
- ACTUACIÓ 87: Adequar el model de gestió dels equipaments turístics a les necessitats de la demanda i en base a la qualitat
- ACTUACIÓ 99: Estudiar la possibilitat d'articular una Taxa Turística Comarcal
- ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal
- ACTUACIÓ 124: Impulsar la creació d'una xarxa d'espais per a serveis itinerants

Racionalitzar i redefinir l'ús d'equipaments i infraestructures públiques existents

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIÓ DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Racionalitzar i redefinir l'ús d'equipaments i infraestructures públiques existents

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Durant bona part de la primera dècada del segle XXI (anys 2000-2008), la societat catalana va viure immersa en una fase d'expansió real i aparent que va possibilitar que també les administracions locals es contagiessin d'aquesta bonança per planificar i executar inversions molt notables en la major part de municipis de Catalunya en general i de la comarca en particular.

Estem parlant d'una fase de creixement en la qual hi havia disponibilitat econòmica per executar aquestes actuacions i fins i tot per a garantir-ne el seu funcionament i manteniment.

Tot això, però, va canviar de manera relativament ràpida, i a dia d'avui, passats uns anys d'aquella fase, el que cal assumir és que les dificultats reals dels municipis passen per mantenir i fer "viabls" els equipaments municipals.

Aquesta actuació fa referència a tot això. Es tracta de que a nivell comarcal s'articuli un **estudi, sectoritzat per zones i temàtiques, que tracti de donar alternatives i opcions d'ús i de gestió a equipaments** que poden estar tancats o infrautilitzats per manca de disponibilitat econòmica de les administracions.

Aquest estudi podria **incloure possibilitats de mancomunar serveis o mètodes de funcionament alternats entre municipis**, assumint despeses de personal de forma conjunta, o englobant diversos equipaments per poder-los oferir en forma de cessió a alguna persona o empresa que en pogués treure algun benefici. L'**Oficina de Promoció Comarcal** descrita en l'ACTUACIÓ 118 podria ajudar a redactar o definir nous usos o noves vies per estimular i capgirar la viabilitat d'aquests equipaments.

També caldria tenir en compte la possibilitat de cedir equipaments a entitats de caràcter associatiu del territori, per tal de que el dinamitzin i en facin ús, o cedir-ne el seu ús per passar a configurar un dels espais de la **xarxa d'espais per a serveis itinerants** (veure ACTUACIÓ 124).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Racionalitzar i redefinir l'ús d'equipaments i infraestructures públiques existents

INDICADORS	
	<ul style="list-style-type: none"> • Pressupost / mitjans tècnics invertits en la redacció de l'estudi per la millora i racionalització en la gestió d'equipaments públics. • Nombre de reunions efectuades amb ajuntaments / tècnics per concretar les accions de l'estudi. • Nombre d'accions previstes en l'estudi i estalvis derivats de la implementació de les accions derivades de l'estudi.
	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'equipaments analitzats i dels quals se n'ha fet una racionalització en la gestió / ús. • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels turistes en relació als usos i serveis d'aquests equipaments.
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Diputació de Tarragona • Consells Reguladors • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Diputació de Tarragona • Consells Reguladors • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 36: Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni • ACTUACIÓ 61: Crear nous espais d'acollida i difusió de la DOQ Priorat i de la DO Montsant • ACTUACIÓ 75: Reformular el projecte del Centre de Foment de la Cultura de l'Oli de Cabacés • ACTUACIÓ 87: Adequar el model de gestió dels equipaments turístics a les necessitats de la demanda i en base a la qualitat • ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal • ACTUACIÓ 124: Impulsar la creació d'una xarxa d'espais per a serveis itinerants • ACTUACIÓ 142: Propiciar la creació i millora contínua de les instal·lacions esportives



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 38

Millorar la senyalització en els municipis de forma integral i coordinada

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Millorar la senyalització en els municipis de forma integral i coordinada

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Un territori turístic guanya en qualitat quan facilita la descoberta dels seus atractius als visitants. Per a que això sigui possible, i tenint en compte que la comarca, a dia d'avui és un territori que la majoria de visitants descobreixen pel seu compte, és important que la senyalització turística i comercial dels municipis doni aquesta sensació de seguretat i d'imatge global i unificada de destí.

D'aquesta manera, per afavorir que aquest objectiu s'assoleixi, i tal com ja s'apunta en l'ACTUACIÓ 25, que queda integrada en el programa de mobilitat sostenible, és important millorar la senyalització a nivell de comarca, de manera global i integrada. En aquest sentit, la citada actuació proposa la redacció d'un **Pla de Senyalització del Priorat**, en el qual s'hi definiran les necessitats de senyalització dels municipis, tant a nivell d'elements culturals, patrimonials i de serveis dels municipis, per tal d'ajudar a crear una imatge d'ordre i qualitat a la comarca i per fomentar i facilitar la visita d'aquests espais a la gent que està de pas o bé que hi passa uns dies.

A nivell de senyalització en nuclis, serà important que aquest Pla reculli la informació de tots els elements a senyalitzar (recursos turístics, elements patrimonials, culturals, serveis, etc), però també establiments turístics i comercials.

En relació a la senyalització d'establiments, el més important és que hi hagi un **treball de coordinació en la implantació d'aquesta senyalització**, i propiciant i buscant **fórmules perquè els costos d'aquesta senyalització siguin suportats, en part o totalment, per aquests agents privats implicats i alhora beneficiats**. L'Administració ha de posar les bases perquè aquesta senyalització compleixi totes les normatives tècniques, estètiques, d'integració paisatgística, d'impacte visual, de localització etc, i que sigui **el sector productiu privat qui en pugui suportar part dels costos**.

A més, cal que aquesta actuació tingui plena relació en la seva aplicació amb l'ACTUACIÓ 113, de senyalització comercial.

Per tant, com s'ha dit, és important que en totes les tasques de millora en la senyalització **hi participin els agents privats del territori**, ja sigui a través de la **Taula de Turisme** (veure ACTUACIÓ 95), o través de la participació de la potencial **Federació de comerços del Priorat** (veure ACTUACIÓ 109).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Millorar la senyalització en els municipis de forma integral i coordinada

INDICADORS	
<ul style="list-style-type: none"> • Pressupost / mitjans tècnics invertits en la redacció del Pla de Senyalització. • Nombre de reunions efectuades amb ajuntaments / tècnics / agents privats per concretar les accions del Pla. • Nombre d'accions de senyalització turística en municipis previstes en el Pla, i pressupost necessari per a la seva implementació. • Nombre d'actuacions de col·locació de nous senyals o adequació dels existents. 	<ul style="list-style-type: none"> • % de pressupost públic / privat. • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels usuaris / turistes en relació a la senyalització de la comarca.
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agents privats • Departament d'Empresa i Ocupació –Direcció General de Turisme • PUOSC • FEDER • Diputació de Tarragona
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agents privats • Consells reguladors • Cooperatives agrícoles • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 88: Impulsar millores en l'accessibilitat a recursos i equipaments turístics • ACTUACIÓ 95: Impulsar una Taula de Turisme, públic-privada, per definir i implementar estratègies de planificació turística • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants • ACTUACIÓ 113: Incorporar informació dels comerços en les senyalitzacions dels municipis



ACTUACIÓ 39

Impulsar la creació d'aparcaments dissuasoris a les entrades dels municipis

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Impulsar la creació d'aparcaments dissuasoris a les entrades dels municipis

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El Priorat, degut a la seva estructura, a la tipologia dels seus assentaments i a les seves característiques de la seva activitat socioeconòmica, té actualment una proporció de vehicles/habitants superior fins i tot a la mitjana catalana. Aquestes característiques pròpies del territori, la necessitat de desplaçaments en vehicle privat i la insuficiència de la xarxa de transport públic, així ho han propiciat. A més, a dia d'avui, la gran majoria de visitants i turistes que venen a la comarca hi arriben i s'hi desplacen utilitzant aquest tipus de transport (ja sigui vehicle propi o de lloguer).

A tot això cal afegir-hi que la tipologia de la urbanització tradicional dels pobles, que alhora esdevé un dels majors atractius de la comarca, generalment no està preparada per rebre la circulació de nous visitants amb els seus vehicles i que és important tenir prevista aquesta situació, sobretot en les zones de major afluència.

Per tot això és important que **els municipis tendeixin a planificar i articular aparcaments dissuasoris** a peu de carretera, a les entrades dels nuclis urbans. Aquests nuclis mereixen (i la seva morfologia així ho requereix) ser descoberts a peu (potser en alguns casos fins i tot en bicicleta), i els visitants han de poder tenir clara aquesta postura per part del territori.

El visitant tindrà clar que ha d'aparcar el seu cotxe en aquests aparcaments, allí se li oferirà **informació dels serveis, equipaments i propostes lúdiques del municipi** en qüestió i, a través d'un acurada i actualitzada senyalització (dissenyada a través del **Pla de Senyalització**, ACTUACIÓ 25), aquest visitant podrà arribar i gaudir dels principals racons de cada població.

Cal dir que des del **sector turístic** dels municipis, també es veuria en bons ulls disposar d'un **punt de trobada amb els turistes** que s'han d'allotjar als pobles, ja que sovint intenten arribar fins els allotjaments amb cotxe i això acaba provocant-los males experiències, o bé aparquen sense saber-ho en llocs no adequats i a més han d'acabar passejar les maletes per tot el poble buscant l'allotjament.

Si el turisme sostenible ha de consolidar-se com un actiu estratègic de desenvolupament econòmic, creiem que és del tot necessari abordar el foment de l'aparcament públic i dissuasori a l'entrada dels municipis. Dotar els municipis de zones d'estacionament, dissenyades i executades d'acord a criteris funcionals i, alhora, estètics, i dotats d'informació de serveis, turística i comercial dels municipis, esdevé, per tant, una prioritat del territori.



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIÓ DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Impulsar la creació d'aparcaments dissuasoris a les entrades dels municipis

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'aparcaments dissuasoris creats. • Nombre d'aparcaments dissuasoris adequats o ampliat. • Nombre de places d'aparcament creades. • Nombre d'accions de senyalització previstes en aquests aparcaments (recollides en el Pla de Senyalització), i pressupost necessari per a la seva realització. 			<ul style="list-style-type: none"> • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels usuaris / turistes en relació a aquest tipus d'infraestructures i disponibilitat d'aparcament i el desplaçament a peu (senyalització) en els municipis. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • PUOSC • FEDER • Diputació de Tarragona • Departament d'Empresa i Ocupació –Direcció General de Turisme (en la senyalització) • Agents privats (en la senyalització) 				
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Agents privats 				
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 24: Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 35: Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis • ACTUACIÓ 40: Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació 				



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 40

Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

La presència de furgonetes i d'autocaravanes a la comarca del Priorat és important sobretot en temporada alta. Es tracta de vehicles que arriben a la zona principalment degut a la creixent afició per l'escalada i pel fet que alguns municipis del Priorat com Cornudella de Montsant (i Siurana) o Margalef, siguin referents mundials per la qualitat i quantitat de les vies d'escalada que hi ha.

A dia d'avui, en aquest sentit, el Priorat pateix certes mancances en quant a disposició de zones i espais on aquests vehicles hi puguin estacionar, hi puguin fer canvi d'aigües netes i brutes i on disposin d'altres serveis. En moments determinats, l'afluència a certes zones és tan gran que hi ha problemes per trobar lloc per estacionar, i es donen casos en els que les autocaravanes estacionen i s'instal·len o bé a peu de carretera, o bé en espais naturals sensibles. Degut a l'excessiva presència d'autocaravanes i furgonetes sovint es produeixen situacions d'acumulació de deixalles i brutícia. A més, aquesta mala i desordenada instal·lació provoca risc en situacions de perill, en cas que calgués desallotjar espais concrets, per incendis, riuades o altres fenòmens meteorològics.

Cal doncs, fer una aposta seriosa per trobar solucions a aquests tipus de transport i allotjament i per a les seves necessitats. Cal donar un servei de qualitat però sobretot cal vetllar per la seguretat i pel respecte al medi ambient. És per això que és molt necessari que, ja sigui a nivell municipal o supramunicipal es busquin estratègies, consensos i finançament per habilitar espais per a l'estacionament d'autocaravanes i per oferir uns serveis mínims que permetin ordenar el territori, evitar agressions al medi i evitar perills innecessaris. Convé destacar que a dia d'avui el municipi de Cornudella de Montsant ja té un projecte de parking d'autocaravanes plantejat. A més també s'està implementant un pla per regular l'estacionament al nucli de Siurana en èpoques en les que es preveu una major presència de visitants.

En tot cas, per tal d'aconseguir aquests objectius es proposa dur a terme algunes accions:

- Ordenar els fluxos d'aquest tipus de vehicles per la comarca (sobretot en els municipis de major freqüentació), preveient noves regulacions, prohibicions, taxes, etc . Aquestes tasques caldria que fossin integrades en els **Plans d'Acollida Turística** (ACTUACIÓ 106) i en el **Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible** (ACTUACIÓ 24).
- Recerca d'espais que es puguin habilitar com a zona d'estacionament i serveis a les autocaravanes als principals pols d'interès turístic de la comarca.
- Recerca de finançament per dur a terme les obres necessàries per habilitar els espais.
- Senyalització de les zones d'estacionament (veure ACTUACIÓ 25).
- Campanyes de sensibilització entre els turistes per tal que utilitzin aquests espais i en facin un bon ús.



jaumbages | Planificació estratègica
i desenvolupament local



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació

Aquesta actuació, a més, també té relació directa amb l'ACTUACIÓ 39 de creació de zones d'aparcament a l'entrada dels municipis, i amb l'ACTUACIÓ 41 de recollida de residus en zones d'alta freqüentació.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nous espais habilitats com a zona d'estacionament i serveis a les autocaravanes. • Nombre de places per autocaravanes creades. • Nombre de turistes que utilitzen aquests espais / temporada / any. • Nombre d'accions de senyalització previstes en aquestes àrees (recollides en el Pla de Senyalització), i pressupost necessari per a la seva realització. | <ul style="list-style-type: none"> • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels usuaris / turistes en relació a aquest tipus d'infraestructures. • Campanyes de sensibilització realitzades per fomentar la utilització d'aquests espais. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT

- Ajuntaments
- PUOSC
- FEDER
- Diputació de Tarragona
- Departament d'Empresa i Ocupació –Direcció General de Turisme (en la senyalització)
- Agents privats (en la senyalització)

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntaments
- Agents privats
- Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	INTERVENCIIONS DE MILLORA DE LES POBLACIONS
ACTUACIÓ	Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació

VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 24: Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 39: Impulsar la creació d'aparcaments dissuasoris a les entrades dels municipis • ACTUACIÓ 45: Millorar la recollida i la gestió dels residus en els punts de major freqüentació turística • ACTUACIÓ 106: Redactar i implementar Pla/ns d'Accollida Turística i redistribució de fluxos
---------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

PROGRAMA
SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 41

Millorar el sistema de recollida dels residus i tendir a reduir la fracció rebuig

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS
ACTUACIÓ	Millorar el sistema de recollida dels residus i tendir a reduir la fracció rebuig

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Tal com es descriu ja en la Diagnosi, els residus de la comarca del Priorat es gestionen a través del Consorci per a la Gestió de Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta. El Consorci, està format per 7 socis, l'Agència de Residus de Catalunya, el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, el Consell Comarcal de la Terra Alta, el Consell Comarcal del Priorat, l'Ajuntament de la Fatarella, l'Ajuntament de Batea i l'Ajuntament de Gandesa. El Consorci presta el servei de recollida i transport de cada municipi fins al seu destí final (ja sigui a l'abocador, planta de compostatge o recuperador), i actualment, a la comarca del Priorat, compta amb dues deixalleries, les dues de titularitat municipal: la de Falset i la de Cornudella de Montsant.

És important destacar que a nivell de generació de residus, **el Priorat genera una quantitat relativament inferior de residus que la mitjana de Catalunya** i, en canvi, **la recollida selectiva que es fa d'aquests residus és molt notablement superior** a la de la mitjana del país. Amb això, però, encara queda molt de camí per recórrer en la **millora en el sistema de recollida** (millorar la distribució per fraccions) i, sobretot, en **intentar minimitzar la fracció rebuig**, tendint així també a una paulatina reducció dels costos derivats de la gestió d'aquesta fracció.

Pel que fa a la **recollida selectiva de la FORM (fracció orgànica)**, cal dir que la major part dels municipis de la comarca han portat a terme una implantació activa d'aquesta recollida, a excepció d'alguns municipis (la Bisbal de Falset, el Lloar, el Molar, Torroja del Priorat i la Vilella Alta). En aquest sentit, és important doncs vetllar tendir a augmentar la recollida d'aquesta FORM, ja sigui en termes generals de comarca o a nivell intern de cada municipi.

A nivell de model de recollida, comentar que el "porta a porta" (molt implantat a la comarca) es considera el model adequat, sempre i quan es garanteixi un bon ajustament entre les hores/terminis que els ciutadans tenen per lliurar els residus i l'hora efectiva de recollida. En aquest cas cal ser molt escrupolosos i evitar demores en la recollida, que poden generar impactes en l'experiència de visitants, turistes, o els propis ciutadans.

A nivell del tractament de **residus industrials**, comentar que a la comarca, veiem com aquest ha augmentat exponencialment en els darrers anys, ja que no s'arribava al 10% a principis de la dècada i actualment es recull i es tracta gairebé la meitat dels residus generats, arribant, així, a un dels nivells més alts del país. Cal seguir fent esforços en aquest sentit, i en el cas concret dels cellers, en donar les màximes facilitats bàsicament per la recollida de la **fracció vidre**.

En darrer terme, i d'acord en els compromisos que ha adoptat el propi Consorci, derivats del sistema de gestió ambiental en base el Reglament EMAS, comentar que és important seguir insistint en la millora contínua dels serveis, i dels seus objectius i fites ambientals, així com en la sensibilització i motivació de la població envers el medi ambient i la importància de ser responsables en tema de residus.



LÍNIA ESTRATÈGICA		UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT			
PROGRAMA		SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS			
ACTUACIÓ		Millorar el sistema de recollida dels residus i tendir a reduir la fracció rebuig			
PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Evolució en el nombre de residus generats total i per municipis. • Evolució en la recollida selectiva de les 5 fraccions, amb especial incidència en el potencial augment en la recollida de la FORM i en la reducció de la fracció rebuig. • Impacte econòmic, a nivell de reducció de costos, d'aquesta evolució. 			<ul style="list-style-type: none"> • Pressupost invertit en la implementació d'accions de sensibilització. • Nombre de campanyes de sensibilització de la recollida selectiva / reciclatge / minimització de residus portades a terme. • Grau de satisfacció de la població envers les campanyes realitzades. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Consorci per a la Gestió de Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta • Generalitat de Catalunya / Departament de Territori i Sostenibilitat / Agència de Residus de Catalunya 			
AGENTS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Consorci per a la Gestió de Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta • Generalitat de Catalunya / Departament de Territori i Sostenibilitat / Agència de Residus de Catalunya • Població en general 			
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA		<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 45: Millorar la recollida i la gestió dels residus en els punts de major freqüentació turística 			

ACTUACIÓ 42

Realitzar auditories energètiques municipals per tal de detectar potencials accions de reducció de consum i/o de costos

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS
ACTUACIÓ	Realitzar auditories energètiques municipals per tal de detectar potencials accions de reducció de consum i/o de costos

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Per tal de garantir una gestió eficient dels recursos públics, i alhora per afavorir la sostenibilitat en la utilització de recursos energètics, es considera imprescindible que els Ajuntaments portin a terme processos i/o estudis d'auditoria energètica, que ajudin a aquestes administracions a fer un més bon ús d'aquests recursos i, per tant, a ser més eficients en aquest sentit.

Aquestes auditories identifiquen i comptabilitzen actuacions a portar a terme en instal·lacions i equipaments municipals per tal de que els costos i despesa energètica siguin menors. Per tant ajuden tant a reduir consums energètics com a plantejar canvis a d'altres tipus d'energia o a canvis tarifaris en subministraments actuals.

Evidentment algunes d'aquestes mesures poden implicar inversions a realitzar per part dels ajuntaments (per exemple substitució d'equips poc eficients per d'altres que consumeixen menys energia, millora de sistemes de calefacció o climatització, aïllaments, il·luminació, etc), però també s'hi inclouen, com s'ha dit, actuacions que no impliquen inversió i que només afecten a aspectes relatius a adequació de potències contractades en el cas elèctric o a canvis tarifaris, que poden ajudar als municipis a estalviar molts diners al cap de l'any. Per tant el fet de que els ajuntaments siguin conscients d'aquests fets i puguin portar a terme una comptabilitat energètica més enllà de pagar les factures ja esdevé un gran pas a realitzar.

A més, es considera molt interessant que aquestes auditories incloguessin un apartat específic dedicat a les energies renovables i, sobretot en el cas que ens ocupa, a la implantació de la biomassa com a font d'energia en les dependències municipals, lligant amb el que es comenta en l'ACTUACIÓ 43.

En resum doncs, es proposa:

- Fomentar l'elaboració i implementació d'auditories energètiques a càrrec dels ajuntaments de la comarca.
- Possibilitar que aquestes administracions facin un més bon ús dels recursos energètics i, per tant, a ser més eficients.
- Propiciar que aquestes auditories incloguin un apartat dedicat a estudiar les possibilitats d'implantar la biomassa com a font energètica en dependències i equipaments públics (veure ACTUACIÓ 43).
- Relacionar també aquesta actuació amb el **Pla d'implantació i foment de la biomassa**, que apareix citat en l'ACTUACIÓ 12.



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS
ACTUACIÓ	Realitzar auditories energètiques municipals per tal de detectar potencials accions de reducció de consum i/o de costos

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions amb ajuntaments per implementar polítiques d'estalvi energètic. • Pressupost aconseguit i invertit en la realització i implementació d'auditories energètiques. • Nombre d'auditories energètiques realitzades. • Nombre d'accions derivades d'aquestes auditories implementades. • % d'actuacions portades a terme / total d'actuacions de les auditories. 			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sessions d'assessorament realitzades als ajuntaments per implementar les accions d'estalvi energètic. • Índex de consum energètic. • Grau d'abastament d'energies renovables. • Estalvis potencials i reals derivats de les accions detectades en les auditories energètiques. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Leader (cooperació) • ICAEN • IDAE • Ajuntaments 				
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consorci Leader 				
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 11: Elaborar un estudi sobre la viabilitat d'aprofitament i comercialització de la biomassa a nivell comarcal • ACTUACIÓ 12: Augmentar la demanda local de biomassa com a font energètica • ACTUACIÓ 43: Potenciar la utilització de la biomassa com a combustible en dependències municipals 				



ACTUACIÓ 43

Potenciar la utilització de la biomassa com a combustible en dependències municipals

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS
ACTUACIÓ	Potenciar la utilització de la biomassa com a combustible en dependències municipals

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

És molt important, per tal de fomentar l'ús de recursos energètics locals, com és en aquest cas la biomassa, que els ajuntaments de la zona portin a terme tot un seguit de d'actuacions que siguin exemplificadores per al conjunt de la població. Aquesta actuació lliga plenament amb el que es proposa en l'ACTUACIÓ 12, que justament fa referència a la necessitat d'augmentar la demanda local de biomassa i a la redacció d'un **pla d'implantació i foment d'aquesta font energètica**.

En primer moment doncs seria interessant que aquest pla d'implantació recollís un càlcul de costos i beneficis de la implantació de calderes i consum de biomassa procedent d'estella forestal en les diferents instal·lacions i dependències municipals. És evident que en aquest cas cal fer especial referència a beneficis indirectes, ja que dins el cost s'hi inclouen els beneficis de tenir els boscos locals ben gestionats. A més cal que indiqui l'estalvi d'emissions de CO2 associat a aquest ús de biomassa.

Alhora és necessari que des dels ens de gestió del territori (Parc Natural, Consorci Serra Llaberia) es pugui garantir el subministrament d'aquesta biomassa a tots els ajuntaments interessats, ja que tot i que aquests ajuntaments puguin estar disposats a pagar un preu una mica més elevat per la matèria prima si és d'origen local, cal que se'ls garanteixi un subministrament continuat per poder fer front a les seves demandes i responsabilitats de servei públic. En aquest punt hi tindran una especial incidència els resultats i accions que derivin de l'**estudi sobre la viabilitat d'aprofitament i comercialització de la biomassa**, que apareix descrit en l'ACTUACIÓ 11.

Si els ajuntaments fan seva aquesta iniciativa i impulsen aquest canvi de model, la ciutadania, primer els més compromesos però després cada vegada més gent, no tindrà dubte en seguir-ne el seu exemple. La voluntat de gestionar de manera acurada i sostenible el territori segur que té la força suficient per generar aquesta demanda a la comarca.

Per tot el que s'ha comentat, es proposa doncs, portar a terme les següents accions:

- Instar a que els ajuntaments de la comarca optin, o almenys s'ho plantegin de manera real, per utilitzar la biomassa com a font energètica en les dependències municipals, ja sigui substituint o adaptant les actuals instal·lacions, o de cara a futures renovacions de dependències o construcció de nous equipaments. Per a fer-ho caldrà tenir molt en compte el que derivi del **pla d'implantació i foment d'aquesta font energètica** (ACTUACIÓ 12).
- Fer públics els resultats de l'**estudi sobre la viabilitat d'aprofitament i comercialització de la biomassa**, que apareix descrit en l'ACTUACIÓ 11, entre els representants locals, per tal de que es visualitzin les potencialitats reals de desenvolupament d'aquest recurs i dels beneficis territorials i socials que podria suposar aquest desenvolupament.
- Com s'ha descrit en l'ACTUACIÓ 42, propiciar que les auditories energètiques municipals incloguin un apartat dedicat a estudiar les possibilitats d'implantar la biomassa com a font



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS
ACTUACIÓ	Potenciar la utilització de la biomassa com a combustible en dependències municipals

energètica en dependències i equipaments públics.

- Sensibilitzar i/o formar tècnics comarcals / municipals en aquest sentit, i involucrar-los en aquests objectius.
- Fer visites a territoris en les quals aquesta font d'energia està molt més implantada, per tal de comprovar-ne de primera mà els potencials beneficis que podria suposar per la zona.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions amb ajuntaments per implementar canvis en la font energètica utilitzada en equipaments. • Nombre d'accions implementades. • Nombre de sessions d'assessorament i sensibilització fetes a tècnics i a representants municipals. • Estalvis potencials i reals derivats de les accions detectades en les auditories energètiques. | <ul style="list-style-type: none"> • m2 / m3 de dependències municipals que han passat a utilitzar la biomassa com a font energètica. • Evolució en la biomassa obtinguda / consumida a la comarca. • Evolució en el nombre d'empreses existents de serveis energètics / aprofitament forestal. • Llocs de treball mantinguts / creats en el sector energètic i forestal. • Evolució en la superfície forestal gestionada en base a aprofitaments forestals. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • ICAEN • IDAE
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Parc Natural Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia • Empreses de serveis energètics
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 11: Elaborar un estudi sobre la viabilitat d'aprofitament i comercialització de la biomassa a nivell comarcal • ACTUACIÓ 12: Augmentar la demanda local de biomassa com a font energètica • ACTUACIÓ 42: Realitzar auditories energètiques municipals per tal de detectar potencials accions de reducció de consum i/o de costos



ACTUACIÓ 44

Millorar la integració paisatgística i els impactes visuals de deixalleries i zones de contenidors

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS
ACTUACIÓ	Millorar la integració paisatgística i els impactes visuals de deixalleries i zones de contenidors

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Cal tendir, en la mesura del que sigui possible, a que aquest tipus d'instal·lacions siguin objecte de millores per tal de garantir la seva màxima integració paisatgística i a reduir el seu impacte visual.

A dia d'avui perduren a la comarca nombrosos exemples d'instal·lacions d'aquest tipus que no garanteixen aquest fet, i que malmeten a nivell visual i paisatgístic el seu entorn més immediat. És important tractar d'anar incidint en la **millora de la localització d'algunes d'aquestes instal·lacions** (reubicant per exemple contenidors a zones amb menor impacte, sempre i quan es garanteixi la qualitat del servei de recollida), o en portar a terme petites **actuacions de millora visual d'aquests contenidors** (tanques de fusta, estructures combinades de fusta i vegetació, etc).

En els **casos de deixalleries i similars, cal seguir sent curosos en la neteja i manteniment dels seus entorns més immediats**, ja que en ocasions les deixalles s'expandeixen més enllà dels límits de l'equipament i ocupen zones properes i zones d'accés. Aquest fet és especialment important en punts en els quals aquesta infraestructura és propera o coincideix amb itineraris o senders que configuren la xarxa de camins que han de permetre descobrir la qualitat paisatgística del Priorat. Convé sobretot tendir que l'impacte paisatgístic d'aquestes instal·lacions sigui minimitzat al màxim, i per tant, en molts casos cal portar a terme accions periòdiques de millora en les tanques, enjardinaments i neteja constant del seu entorn i, si escau, en estudiar canvis de localització.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'actuacions de millora en la localització de contenidors. • Nombre d'actuacions de millora visual de contenidors i deixalleries. • Nombre d'actuacions d'adequació de l'entorn d'aquestes instal·lacions. • Pressupost previst / executat en el marc d'aquestes actuacions. | <ul style="list-style-type: none"> • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Grau de satisfacció de la població respecte les actuacions portades a terme. • Grau de satisfacció dels usuaris / turistes en relació a aquest tipus d'infraestructures. • Campanyes de sensibilització realitzades per a fomentar la utilització correcta d'aquestes instal·lacions. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

	LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
	PROGRAMA	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS
	ACTUACIÓ	Millorar la integració paisatgística i els impactes visuals de deixalleries i zones de contenidors
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Departament de Territori i Sostenibilitat 	
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Departament de Territori i Sostenibilitat • Parc Natural de la Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia 	
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 5: Afavorir que les decisions tècniques i polítiques municipals integrin decididament criteris ambientals i de sostenibilitat 	



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 45

Millorar la recollida i la gestió dels residus en els punts de major freqüentació turística

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS
ACTUACIÓ	Millorar la recollida i la gestió dels residus en els punts de major freqüentació turística

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

La compatibilitat entre les activitats turístiques i la generació de residus és un dels problemes ambientals més greus que han d'afrontar els municipis i/o zones amb major freqüentació. Les pròpies característiques del territori propicien condicions que determinades àrees siguin més freqüentades, ja sigui per major atractivitat o per majors facilitats en l'accés i, per tant, estiguin exposades a una major afluència de visitants i, conseqüentment, de potencials residus.

L'impacte ambiental que pot representar una mala gestió dels residus en aquests espais (i també en relació amb la imatge general de territori projectada sobre els visitants) pot ser molt important, i per tant cal vetllar perquè això no es produeixi.

En aquest sentit és evident que el millor residu és aquell que no s'arriba a generar, i per tant és convé també treballar en primera instància en la minimització dels residus generats, però alhora en potenciar el servei de recollida (selectiva) dels residus en aquestes àrees i el reciclatge d'aquests residus.

Especialment important és incrementar aquests serveis en els espais naturals protegits, però també en nuclis urbans que veuen incrementada la seva població de manera notable, o el nombre de visites, en determinades èpoques o períodes (Siurana, Margalef, etc). Així, convé lligar aquesta actuació amb l'ACTUACIÓ 105, que fa referència a "Identificar i preveure zones d'hiperfreqüentació i establir mesures correctores" (també a través de **Plans d'Acollida Turística**, ACTUACIÓ 106).

En concret doncs, aquesta actuació fa referència a:

- Fer front a la necessitat d'incrementar els serveis de recollida de residus en zones i espais naturals de la comarca que més ho requereixin.
- Cal identificar aquests punts (ACTUACIÓ 105) i minimitzar els impactes d'aquesta sobrefreqüentació, fet que es pot portar a terme a través de **Plans d'Acollida Turística**, ACTUACIÓ 106).
- Fomentar la recollida selectiva de residus, a través de campanyes d'informació i sensibilització.
- Fer possible la millora d'aquests serveis de recollida a través de les potencials aportacions econòmiques dels visitants (ACTUACIÓ 6).



jaumbages | Planificació estratègica
i desenvolupament local



LÍNIA ESTRATÈGICA		UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT			
PROGRAMA		SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS			
ACTUACIÓ		Millorar la recollida i la gestió dels residus en els punts de major freqüentació turística			
PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de punts identificats com de major freqüentació turística i amb necessitat de major dotació de servei de recollida. • Nombre d'accions portades a terme. • Pressupost invertit en la implementació de les accions de millora. • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). 			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de campanyes de sensibilització de la recollida selectiva portades a terme. • Grau de satisfacció dels usuaris i visitants. • Pressupost aconseguit i invertit total a través de la taxa turística. • Pressupost aconseguit i invertit a través dels donatius o aportacions dels visitants. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Consorci per a la Gestió de Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta • Generalitat de Catalunya / Departament de Territori i Sostenibilitat / Agència de Residus de Catalunya • Parc Natural Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia 			
AGENTS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Parc Natural Serra de Montsant / Consorci de la Serra de Llaberia 			
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA		<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 6: Articular mecanismes per vehicular aportacions econòmiques dels visitants per al manteniment o rehabilitació d'espais • ACTUACIÓ 40: Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació • ACTUACIÓ 41: Millorar el sistema de recollida dels residus i tendir a reduir la fracció rebuig • ACTUACIÓ 99: Estudiar la possibilitat d'articular una Taxa Turística Comarcal • ACTUACIÓ 105: Identificar i preveure zones d'hiperfreqüentació i establir mesures correctores • ACTUACIÓ 106: Redactar i implementar Pla/ns d'Acollida Turística i redistribució de fluxos 			



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

PROGRAMA
IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES

ACTUACIÓ 46

Dinamitzar i redimensionar l'Oficina Comarcal d'Habitatge, com a figura bàsica en el desenvolupament d'accions i assessorament

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Dinamitzar i redimensionar l'Oficina Comarcal d'Habitatge, com a figura bàsica en el desenvolupament d'accions i assessorament

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

L'**Oficina Comarcal d'Habitatge** aglutina tots els serveis que ofereix el Consell Comarcal del Priorat en matèria d'habitatge, i ja actualment atén tant a les persones que busquen un habitatge de lloguer, com als propietaris d'habitatges buits que volen llogar-los, com a totes aquelles persones que requereixen assessorament tècnic i jurídic en matèria d'habitatge.

En aquest sentit, el Consell Comarcal també convoca els **ajuts a la rehabilitació d'habitatges**. És important que aquests ajuts es mantinguin o fins i tot s'ampliïn, o que es destinin majors esforços a la **rehabilitació i millora de façanes**, fet que implicaria un impacte notable en l'embelliment dels nuclis (sempre i quan es respectin les tipologies i gammes cromàtiques recollides en els plans i normes urbanístiques i que també es citen en la Carta del Paisatge).

Així, tot i que aquesta Oficina ja porta a terme un gran nombre d'actuacions, degut al caràcter estratègic de la temàtica, tal com es comenta en la Diagnosi, i degut a que la situació dels habitatges en els nuclis és un problema que preocupa als habitants dels municipis i als seus representants, es considera interessant que aquesta **Oficina passi a tenir un paper més actiu** en la dinamització socioeconòmica del territori, i que esdevingui una **figura determinant per garantir la mobilització del parc vacant d'habitatges**, fomentar la **rehabilitació dels habitatges** que ho requereixin i per **impulsar noves formes d'ocupació i rehabilitació** d'aquests (p.e. masoveria urbana, veure ACTUACIÓ 49).

Ahora, l'Oficina haurà d'intentar **propiciar l'increment progressiu del nombre d'habitatges destinats a lloguer social**, i vetllar per la gestió eficient en l'ocupació d'aquests habitatges.

Així seria interessant que desenvolupi accions per **millorar la captació d'habitatges per a la borsa, la difusió de l'oferta d'habitatges** inclosos a la mateixa, el **garantir el contacte entre propietaris i interessats en llogar o participar en projectes de masoveria urbana** (també tramitant la formalització d'aquests contractes de cessió i/o masoveria urbana), i la **gestió d'ajuts complementaris per a la rehabilitació**, etc.

PRIORITAT			PERIODICITAT	
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual
				Continua



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Dinamitzar i redimensionar l'Oficina Comarcal d'Habitatge, com a figura bàsica en el desenvolupament d'accions i assessorament

INDICADORS	
<ul style="list-style-type: none"> • Temps mitjà de tramitació/resposta dels assessoraments • Cost econòmic del servei d'assessorament • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Nombre d'expedients iniciats • Temps mitjà de tramitació dels expedients • Cost mitjà de funcionament • % de cofinançament extern 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de consultes ateses (per tipologia) • Nombre d'incidències resoltes (per tipologia) • Grau de satisfacció de les persones usuàries • Nombre d'habitatges vacants captats • % d'habitatges llogats respecte al total d'habitatges de la borsa • Temps mitjà en que un habitatge s'ocupa des de la seva entrada a la borsa • Grau de satisfacció de les persones usuàries del servei (propietaris i beneficiaris)
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agència de l'Habitatge de Catalunya <p>Cal dir que les despeses de funcionament d'un punt d'assessorament varien en funció del tipus de serveis que s'hi presten, però principalment es corresponen a l'estructura organitzativa (bàsicament despeses de personal) i a campanyes de comunicació.</p>
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agència de l'Habitatge de Catalunya • Propietaris d'habitatges
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 35: Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis • ACTUACIÓ 47: Promoure la realització d'un estudi específic del parc d'habitatges amb necessitats de rehabilitació • ACTUACIÓ 48: Crear un cens d'habitatges vacants i establir els contactes entre propietaris i llogaters o compradors interessats • ACTUACIÓ 49: Fomentar la masoveria urbana com a forma de garantir la rehabilitació d'habitatges i l'atracció de nous pobladors als municipis • ACTUACIÓ 50: Portar a terme mesures de sensibilització per al manteniment, la rehabilitació i la millora d'edificis



ACTUACIÓ 47

Promoure la realització d'un estudi específic del parc d'habitatges amb necessitats de rehabilitació

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Promoure la realització d'un estudi específic del parc d'habitatges amb necessitats de rehabilitació

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Tot i que és un tema que presenta xifres molt desiguals en funció de cada un dels municipis de la zona, si tenim en compte les xifres del conjunt de la comarca veiem que es tracta d'un tema que cal abordar de manera decidida. Aquestes dades del Cens d'edificis de l'INE, que recull l'Idescat, constaten que l'any 2011 a la comarca hi havia 1350 immobles en mal estat de conservació (ja sigui ruïnós, dolent o deficient). Es tracta d'una xifra notable tenint en compte les característiques del territori i del poc nombre de municipis del que estem parlant.

Per aquest motiu, i per poder aprofundir en el coneixement d'aquests edificis, immobles i/o habitatges, i poder tal de poder ajustar les polítiques de foment de la rehabilitació i manteniment dels edificis a les necessitats reals de cada municipi, es proposa l'elaboració d'un **estudi dirigit a conèixer les problemàtiques específiques de rehabilitació** d'aquest parc residencial, ja sigui per municipis, per patologies, per tipus de propietat, etc.

En funció de les necessitats i prioritats, pot comprendre, entre d'altres, els següents aspectes: l'anàlisi de la qualitat i problemàtica del parc existent i de les característiques socioeconòmiques de la població (propietaris i inquilins) a partir del tractament de dades secundàries i de treball de camp; la diagnosi (quantitativa i qualitativa) de les problemàtiques detectades; i la formulació, si s'escau de criteris, recomanacions i estratègies d'actuació.

Val a dir que aquesta és una de les actuacions que es poden portar a terme des de la redimensionada **Oficina Comarcal d'Habitatge** (veure ACTUACIÓ 46).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Temps de redacció de l'estudi • Cost de redacció de l'estudi 			<ul style="list-style-type: none"> • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics) • % d'implantació de les mesures proposades en l'estudi (per tipologia) 		



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Promoure la realització d'un estudi específic del parc d'habitatges amb necessitats de rehabilitació

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agència de l'Habitatge de Catalunya
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agència de l'Habitatge de Catalunya • Propietaris d'habitatges
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 35: Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis • ACTUACIÓ 46: Dinamitzar i redimensionar l'Oficina Comarcal d'Habitatge, com a figura bàsica en el desenvolupament d'accions i assessorament



ACTUACIÓ 48

Crear un cens d'habitatges vacants i establir els contactes entre propietaris i llogaters o compradors interessats

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Crear un cens d'habitatges vacants i establir els contactes entre propietaris i llogaters o compradors interessats

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Amb l'objectiu d'atraure població jove sobretot als municipis més petits i envellits, frenar i revertir aquest procés continuat d'envelliment de les poblacions, i evitar la degradació dels nuclis, es considera necessari portar a terme actuacions per estimular l'ocupació del parc vacant d'habitatges en els nuclis urbans d'aquests municipis.

Evidentment, perquè això sigui possible i per incidir en la mobilització d'aquests habitatges buits, és necessari en primer lloc conèixer les característiques d'aquest parc en cada municipi. Per aquest motiu es proposa crear un **cens d'habitatges vacants** que permeti aprofundir en el coneixement del volum, tipologia, característiques i, si s'escau, potencial d'optimització del parc vacant de cada municipi. A més, aquest cens hauria d'incloure informació sobre la propietat (particulars, entitats financeres) i les problemàtiques detectades en cada cas (necessitat de rehabilitació, etc).

Paral·lelament amb l'articulació d'aquest cens caldria doncs **identificar els propietaris** i posar-s'hi en contacte per **valorar l'interès i disponibilitat de llogar o vendre l'habitatge**, i posar-los en **contacte amb possibles arrendataris o compradors** o en persones interessades en **participar en un projecte de masoveria urbana**.

Convé tenir en compte que l'elaboració d'aquest cens exigiria la recopilació, posada en comú i explotació de diversos sistemes d'informació i registres administratius (padrons municipals, cadastre, registre de la propietats, etc.), sent recomanable el seu contrast i validació mitjançant treball de camp. Igualment, requerirà molta cura en el compliment de la normativa de protecció de dades.

Val a dir que aquesta és una de les actuacions que es poden portar a terme des de la redimensionada **Oficina Comarcal d'Habitatge** (veure ACTUACIÓ 46).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Crear un cens d'habitatges vacants i establir els contactes entre propietaris i llogaters o compradors interessats

INDICADORS

- Temps de creació del cens.
- Cost derivats de la creació del cens.
- % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics).

- Nombre d'habitatges inclosos en el cens.
- Nombre de propietaris, llogaters i/o compradors inclosos en el cens.
- Nombre d'expedients tramitats.

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT

- Ajuntaments
- Consell Comarcal
- Agència de l'Habitatge de Catalunya

AGENTS IMPLICATS

- Ajuntaments
- Consell Comarcal
- Agència de l'Habitatge de Catalunya
- Propietaris d'habitatges

VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA

- ACTUACIÓ 46: Dinamitzar i redimensionar l'Oficina Comarcal d'Habitatge, com a figura bàsica en el desenvolupament d'accions i assessorament

Fomentar la masoveria urbana com a forma de garantir la rehabilitació d'habitatges i l'atracció de nous pobladors als municipis

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Fomentar la masoveria urbana com a forma de garantir la rehabilitació d'habitatges i l'atracció de nous pobladors als municipis

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Els contractes de masoveria urbana, són aquells mitjançant els quals les persones propietàries d'habitatges que requereixin rehabilitació, en cedeixen l'ús, pel termini que s'acordi, a canvi de que les persones cessionàries assumeixin les obres de rehabilitació i manteniment.

Es contempla la possibilitat de fomentar aquesta forma de cessió dels habitatges per tal de fer front a algunes de les mancances o dificultats detectades en nombrosos municipis de la comarca: nombre creixent d'habitatges buits, sense voluntat de venda o lloguer, però en constant procés de degradació i amb necessitats evidents de rehabilitació. Els propietaris no volen fer front a les despeses de rehabilitació per poder posar en lloguer l'habitatge ni estan disposats a vendre a segons quin preu aquelles propietats.

Fomentar aquesta figura pot ajudar a assolir diversos objectius:

- Rehabilitar habitatges, alguns amb risc de ruïna.
- Possibilitar l'arribada de nous pobladors a municipis normalment molt envellits.
- Repoblar carrers i nuclis antics dels municipis, ja que molts han sofert cert procés de desplaçament.
- Superar la desconfiança que genera el lloguer en determinats perfils de propietaris.

La dificultat a superar és l'accés al crèdit per part dels cessionaris per portar a terme les obres de rehabilitació. Tot i amb això, cal dir que estem parlant d'inversions que normalment haurien de ser força menors a l'adquisició d'una vivenda i per tant molts nous perfils de família es poden plantejar aquesta figura d'accés a l'habitatge (ja que la feina feta pel propi cessionari també es contempla dins els costos de les obres).

Cal dir que la durada dels contractes de masoveria urbana s'ajusta al termini d'amortització de les obres i s'inicia en estendre's l'acta de final de l'obra. Per tal de determinar les obres de rehabilitació que siguin necessàries, la persona propietària i la interessada en la masoveria haurien d'encarregar un projecte i pressupost de rehabilitació que contempli les actuacions necessàries per tal que l'habitatge reuneixi les condicions mínimes d'habitabilitat exigides respecte de l'habitatge usat i obtingui la cèdula d'habitabilitat. Convingut el projecte de rehabilitació, el pressupost, la durada de les obres i la de la masoveria, es formalitzarà el contracte i es farà lliurament de l'habitatge al masover o masovera a fi de l'execució de les obres convingudes.



LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Fomentar la masoveria urbana com a forma de garantir la rehabilitació d'habitatges i l'atracció de nous pobladors als municipis

Per a que tots aquests processos siguin necessaris, des de l'**Oficina Comarcal d'Habitatge** (veure ACTUACIÓ 46), i en coordinació amb els serveis tècnics locals/comarcals, caldrà portar a terme actuacions de mediació entre propietaris d'habitatges buits amb necessitats de rehabilitació i la població demandant d'habitatge, en forma d'un programa que pot incloure les següents accions:

- Informació dels objectius i avantatges del programa a propietaris.
- Assessorament jurídic i tècnic per la incorporació.
- Seguiment i manteniment de l'habitatge i/o finca en el programa; comprovació de la situació dels sol·licitants.
- Tramitació de la formalització dels contractes de cessió i/o masoveria urbana.
- Seguiment de la bona utilització de l'habitatge, el seguiment tècnic de les obres d'adequació de l'habitatge i el control dels pagaments.
- Tramitació de les diferents ajudes al lloguer i rehabilitació.

Cal dir que aquest tipus de contractes apareix regulat i establert en la disposició addicional cinquena del Pla territorial sectorial d'habitatge.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'expedients de masoveria urbana iniciats. • Temps mitjà de tramitació dels expedients de masoveria urbana. • Cost econòmic de la implementació de l'actuació. • % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics). • Nombre de consultes ateses (per tipologia). 			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de contractes de masoveria urbana signats (per tipologia d'habitatge i de llogater). • Temps mitjà de vigència del contracte de masoveria urbana (per tipologia d'habitatge i de llogater). • Nombre d'unitats de convivència/propietaris beneficiats. • Grau de satisfacció dels usuaris del servei. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa privada • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agència de l'Habitatge de Catalunya 			



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Fomentar la masoveria urbana com a forma de garantir la rehabilitació d'habitatges i l'atracció de nous pobladors als municipis
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Propietaris d'habitatges • Agència de l'Habitatge de Catalunya
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 46: Dinamitzar i redimensionar l'Oficina Comarcal d'Habitatge, com a figura bàsica en el desenvolupament d'accions i assessorament



ACTUACIÓ 50

Portar a terme mesures de sensibilització per al manteniment, la rehabilitació i la millora d'edificis

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Portar a terme mesures de sensibilització per al manteniment, la rehabilitació i la millora d'edificis

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

De forma coordinada i paral·lela amb la resta d'actuacions descrites en aquest programa, i també en relació amb el que es comenta en l'ACTUACIÓ 35 (en la que es proposa mantenir i/o potenciar els ajuts a la rehabilitació d'habitatges que s'ofereixen des del Consell Comarcal del Priorat), es proposa que des de l'**Oficina Comarcal d'Habitatge** (ACTUACIÓ 46) i també des de cada Ajuntament es treballi de forma decidida en la sensibilització de la població, en relació a la **necessitat de rehabilitar o mantenir el parc d'habitatges en bones condicions**.

Cal **produir informació i que aquesta arribi a propietaris i llogaters**,. Cal que la població disposi d'aquesta informació relativa als recursos disponibles, als deures dels propietaris, a les accions i serveis impulsats pels ajuntaments i el Consell Comarcal en la matèria, etc.

Millorar els canals de comunicació i les tasques d'informació i sensibilització pot fer que la població prengui consciència de la necessitat de mantenir en condicions els habitatges i edificis i que conegui les possibilitats i serveis que des de l'administració se li ofereixen en aquest sentit.

Amb tot, aquesta actuació **també persegueix l'objectiu de mobilitzar el parc vacant, estimulant millores en els edificis que possibiliten o facin més reals les opcions de lloguer (o venda)**.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Continua

INDICADORS

- Nombre d'accions de comunicació programades (per tipologia).
- Cost econòmic de les accions de comunicació.

- % de desviació respecte al previst (temps/recursos econòmics).
- Impacte de les mesures (grau de coneixement de les accions, etc.).



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT
PROGRAMA	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES
ACTUACIÓ	Portar a terme mesures de sensibilització per al manteniment, la rehabilitació i la millora d'edificis

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agència de l'Habitatge de Catalunya
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Consell Comarcal • Agència de l'Habitatge de Catalunya
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 35: Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis • ACTUACIÓ 46: Dinamitzar i redimensionar l'Oficina Comarcal d'Habitatge, com a figura bàsica en el desenvolupament d'accions i assessorament