



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA 5

DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

PROGRAMA
PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL

ACTUACIÓ 107

Impulsar la creació de nous establiments comercials i adequació i millora dels existents

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Impulsar la creació de nous establiments comercials i adequació i millora dels existents

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El sector del comerç del Priorat és un sector bàsicament encarat a l'autoabastament de productes bàsics i poc dinàmic a nivell d'adequació a nous perfils de demanda. Els hàbits de compra han canviat, els desplaçaments a supermercats de Falset o a capitals properes (Móra, Reus, Tarragona) o a grans superfícies del Camp, provoquen que el comerç tradicional cada vegada tingui més difícil el seu encaix si no sap adaptar-se als canvis. Cal, doncs, que el comerç tradicional es reinventi per tal d'atraure nous clients i cercar noves vies de negoci. El teixit comercial ha d'aprofitar les possibilitats que ha generat el desenvolupament turístic i l'atractiu creixent del Priorat. Cal reorientar aquests establiments cap a la venda de productes amb valor afegit, productes locals de qualitat.

És necessari que les noves generacions de prioratins entrin al sector del comerç, afavorint el recanvi generacional i aportant noves fórmules de venda i propostes més adaptades als nous temps. Cal que des de l'administració s'impulsi la **creació de nous comerços**, que es doni facilitats per a l'obertura de nous establiments i que es posin les condicions necessàries per afavorir la dinamització del sector.

La presència novament d'incentius econòmics com els que representen els ajuts LEADER (el PDR 2014-2020 els recull dins l'operació 19.2.01, d'implementació d'estratègies de desenvolupament local) pot **fomentar la creació, i poden servir també per millorar l'oferta existent** o per possibilitar que alguns potencials tancaments anunciats acabin derivant en traspassos o reobertures.

Aquesta actuació té plena relació amb el que es descriu en l'ACTUACIÓ 108, de continuïtat dels comerços i del programa Reempresa.

Tanmateix també es proposa estudiar la possibilitat, per part dels ajuntaments, **de fomentar la implantació de nous comerços en els municipis, a través de majors bonificacions** en tributs i impostos.

PRIORITAT		PERIODICITAT			
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Impulsar la creació de nous establiments comercials i adequació i millora dels existents

INDICADORS

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'establiments comercials creats / millorats. • Evolució en el nombre d'obertures / tancaments de comerços. • Evolució en l'edat mitjana dels propietaris dels establiments. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió / subvenció LEADER • Nombre de dones que han portat a terme aquestes inversions. • Nombre de joves menors de 40 anys que han portat a terme aquestes inversions. • Llocs de treballs creats / consolidats amb aquestes inversions.
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada • LEADER • Departament d'Empresa i Ocupació. (Direcció General de Comerç)
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Particulars - Establiments comercials - emprenedors • Consorci Leader • Ajuntaments • Consell Comarcal
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 108: Garantir la continuïtat dels comerços, a través de suport i serveis específics

ACTUACIÓ 108

Garantir la continuïtat dels comerços, a través de suport i serveis específics

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Garantir la continuïtat dels comerços, a través de suport i serveis específics

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

A dia d'avui, una de les principals problemàtiques de molts dels municipis del Priorat és el tancament progressiu de petits comerços i serveis. Molts dels comerços existents fa uns anys han anat tancant sense cap mena de relleu, per manca de continuïtat generacional o per manca de perspectives de futur.

Les noves generacions no han agafat el testimoni i experiència (i fins i tot locals o maquinària i equipament) d'aquestes petites empreses per tal de forjar opcions de nous negocis basats en aquells. El petit comerç local està en risc de desaparició. I això ha de ser evitat.

Cal portar a terme **una gestió activa per avançar-se als fets, preveient situacions de possible no-continuïtat de negocis** que preveuen tancar (jubilacions, etc), i intentant **oferir alternatives a aquest tancament** (canvi de model de negoci, d'ubicació, cerca de nous perfils de demanda, formació, cerca de noves persones que puguin estar interessades en tenir algun negoci d'aquest tipus, etc). Aquest assessorament, en molts casos, cal que es focalitzi molt en orientar als nous comerciants / emprenedors en definir el tipus d'oferta sobre el qual treballar, o en buscar segments de demanda que superin els habitants del municipi i que, per tant, assegurin la viabilitat dels negocis (complementar amb venda on-line, transport a domicili de productes, orientació d'horaris i serveis a visitants i turistes, etc).

A més, cal portar a terme actuacions decidides de per tal de recuperar locals buits, per tal d'incentivar la creació de nous establiments comercials o de serveis. I alhora cal seguir donant suport als comerços actuals i a les noves generacions per tal de poder assegurar una oferta que doni servei a habitants i visitants dels municipis.

No es tracta de que els ajuntaments o el Consell Comarcal facin tasques d'agència immobiliària (funcions que no li pertocuen), sinó de que a través d'un **coneixement i suport en la gestió d'aquestes situacions, es puguin preveure casos de tancament definitiu i oferir alternatives** a aquesta opció. Tot i amb això, a la pràctica, l'estructura del servei seria quelcom semblant a un **"Banc de Traspàs de comerços / empreses"**, però amb una carta de serveis afegits molt àmplia.

A més, és important seguir potenciant les accions, i implementar-ne de noves, a l'entorn i seguint la filosofia del **programa Reempresa**, per tal d'assegurar el futur del sector comercial a la comarca.

Es proposa que totes aquestes propostes es gestionin a través de l'**Oficina de Promoció Comarcal** (veure ACTUACIÓ 118). En aquest marc, disposar del **Fòrum Comarcal d'Inversors** (veure ACTUACIÓ 122) pot contribuir també a donar noves opcions i alternatives a certs locals / negocis.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Garantir la continuïtat dels comerços, a través de suport i serveis específics

En definitiva, doncs, és necessari que des de l'administració es prenguin mesures per tal de gestionar els locals buits, per fomentar-ne el lloguer o la venda i per fomentar la continuïtat dels comerços.

En aquest sentit es proposa la implementació de les següents accions:

- Articular mecanismes per conèixer de primera mà situacions de possible tancament de negocis / comerços als municipis de la comarca.
- Anticipar-se a aquest tancament intentant oferir el traspàs d'aquest negoci a joves o persones sense feina (intentant fer una transició / aprenentatge de l'ofici) si cal.
- Informar de possibles ajuts o avantatges als emprenedors de l'àmbit comercial.
- Assessorar als nous emprenedors en matèria de creació de comerços.
- Donar suport específic al propietaris de locals que els volen vendre o llogar.
- Realització de campanyes de promoció dels nous comerços.
- Oferir als nous emprenedors la possibilitat d'aconseguir finançament a través del **Fòrum Comarcal d'Inversors** (veure ACTUACIÓ 122).
- Fomentar l'ús del programa Reempresa per fomentar els traspassos d'empreses entre empresaris i reemprenedors per assegurar el futur del sector comercial a la comarca.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- Nombre i tipus de mecanismes posats en marxa per conèixer situacions de possible tancament de negocis / comerços als municipis de la comarca.
- Nombre de traspassos de negocis a punt de tancar oferts a joves o persones sense feina.
- Nombre d'emprenedors informats i assessorats sobre ajuts i avantatges fiscals/impositius en l'àmbit del comerç.
- Nombre d'emprenedors informats i assessorats en matèria de creació de comerços.
- Nombre i tipus de suport i assessorament ofert a propietaris de locals que se'ls volen vendre o traspassar.

- Inversió procedent del **Fòrum Comarcal d'Inversors**.
- Nombre de projectes presentats / finançats a través del **Fòrum Comarcal d'Inversors**.
- Nombre i grau d'impacte de les campanyes de promoció dels nous comerços.
- Nombre d'accions dutes a terme per fomentar l'ús del programa Reempresa per fomentar els traspassos.
- Nombre de cessions de comerços entre empresaris i reemprenedors realitzats per assegurar el futur del sector comercial a la comarca



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Garantir la continuïtat dels comerços, a través de suport i serveis específics

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada • LEADER • Departament d'Empresa i Ocupació. (Direcció General de Comerç) • Consell Comarcal • Ajuntaments • Diputació de Tarragona
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials • Ajuntaments • Consell Comarcal • Consorci Leader • Departament d'Empresa i Ocupació. (Direcció General de Comerç)
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 107: Impulsar la creació de nous establiments comercials i adequació i millora dels existents • ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal • ACTUACIÓ 122: Crear el Fòrum Comarcal d'Inversors



ACTUACIÓ 109

Fomentar el moviment associatiu dels comerciants

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Fomentar el moviment associatiu dels comerciants

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El Priorat, igual que d'altres indrets de Catalunya, ha experimentat profundes transformacions al llarg dels darrers anys en l'àmbit comercial. La pèrdua de població dels municipis, la baixa rendibilitat d'alguns comerços de les zones rurals o la proliferació de les grans superfícies comercials i l'ús de noves i millors tecnologies per part dels comerços més potents han contribuït a generar una pèrdua de competitivitat del teixit comercial. Els més afectats han estat els sectors que no s'han plantejat la millora o l'adaptació als nous requeriments competitius del mercat, ja sigui pel que fa a les infraestructures físiques d'aquests establiments, la formació del capital humà, l'aplicació de noves tecnologies o pels nous mètodes de gestió comercial.

Per altra banda, el sector comercial de la comarca ha patit d'una manca de projecte comú que ha agreujat la crisi general del sector. Així doncs es planteja fomentar el moviment associatiu de comerciants de la comarca per tal de disposar d'una estructura organitzativa i dinamitzadora del sector que li permeti fer passos endavant, posar-se al dia en quant a noves tendències, a noves fórmules de comercialització, etc. És important dinamitzar el contacte entre comerciants i la posada en comú d'interessos per desenvolupar i tirar endavant accions de promoció del sector i per poder articular accions de manera coordinada i consensuada amb l'administració.

És important que els comerciants més dinàmics arrosseguin als que no ho són tant i és important que el sector desenvolupi accions conjuntes que afavoreixin al comerç i de retruc a tot el territori. Cal crear mecanismes de col·laboració entre els comerciants (ja sigui fomentant l'impuls de les associacions existents o a través de crear una associació / federació supramunicipal que vetlli per impulsar accions de foment i dinamització dels sector comercial de la comarca.

En aquest sentit, doncs, les accions que es proposa desenvolupar serien:

- Impuls de les associacions comercials municipals existents (la de Falset).
- Creació de la **Federació de comerços del Priorat**.
- Fer de la federació un interlocutor vàlid i potent davant d'ajuntaments i de l'administració.
- Estudiar la creació d'un element identificador (marca) dels comerços adherits a la federació.
- Dissenyar i implementar campanyes i material de difusió i promoció dels establiments associats i dels diferents productes locals.
- Aconseguir subvencions i POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT per a les seves activitats.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Fomentar el moviment associatiu dels comerciants

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Evolució en el nombre d'associats a les associacions comercials i grau de dinamisme. • Nombre de reunions i sessions de treball i sensibilització efectuades per impulsar el treball en xarxa i la vertebració del sector a través d'una Federació de Comerços. • Nombre d'associats a la Federació de comerços del Priorat. • Nombre d'actuacions articulades i executades. 			<ul style="list-style-type: none"> • Pressupost aconseguit / invertit en l'execució de les actuacions. • Pressupost públic / privat. • Establiments adherits a la potencial marca de comerç. • Campanyes executades i impacte d'aquestes en base a nivell de coneixement i notorietat i d'augment de vendes. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada • Ajuntaments • Consell Comarcal • Departament d'Empresa i Ocupació. (Direcció General de Comerç) 			
AGENTS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> • Particulars – Establiments comercials • Consell Comarcal • Ajuntaments • Establiments comercials • Cooperatives agrícoles 			



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Fomentar el moviment associatiu dels comerciants

VINCULACIÓ AMB
ALTRES ACTUACIONS
DEL PLA

- ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori
- ACTUACIÓ 38: Millorar la senyalització en els municipis de forma integral i coordinada
- ACTUACIÓ 80: Vertebrar i donar suport a les agrobotigues
- ACTUACIÓ 82: Impulsar la creació de nous mercats, fires de productes locals i festes gastronòmiques
- ACTUACIÓ 110: Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic
- ACTUACIÓ 111: Crear i potenciar una marca del comerç al detall comarcal
- ACTUACIÓ 112: Consensuar i articular accions de comunicació i promoció del comerç local
- ACTUACIÓ 113: Incorporar informació dels comerços en les senyalitzacions dels municipis
- ACTUACIÓ 114: Articular mecanismes per fidelitzar els clients del comerç local associat
- ACTUACIÓ 115: Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc)
- ACTUACIÓ 116: Crear mecanismes i/o esdeveniments de motivació per al sector comercial
- ACTUACIÓ 117: Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 110

Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El sector comercial del Priorat és, actualment, un sector força dispers, els comerços actuen en el territori d'una manera molt individualitzada, sense un projecte clar i comú i sense unes línies estratègiques que li permetin incidir realment en la dinamització del propi sector i esdevenir un element essencial del desenvolupament econòmic de la comarca. Cal, doncs, buscar fórmules d'actuació que aglutinin la força dels petits comerços, que coordinin i estructurin accions de promoció i de comercialització, cal que tot el sector tingui un mateix objectiu i unes similars metodologies per assolir-lo. Cal dinamitzar el sector amb una visió coordinada i amb la implicació del major nombre possible d'establiments, cooperatives, entitats diverses i organismes públics.

Cal, també, unir esforços amb el sector turístic, molt proper al comercial, i organitzar i executar accions conjuntes que beneficiïn a ambdues parts i, sobretot, al territori. Així, en els pobles que no disposen d'oficines de turisme, el comerç hauria de poder ser un dels principals punts d'acollida i informació dels visitants, a més de ser un lloc en el qual aquests compren i tasten els productes locals de qualitat que es produeixen a la comarca i que esdevenen els seus principals elements de marxandatge i/o souvenir. Tot i que el sector relacionat amb el vi en molts casos ja fa aquesta funció, els comerços d'altres subsectors no s'han adequat per oferir productes de marxandatge territorial que a tots els turistes els agrada comprar i regalar.

El comerç ha de començar a ser actor principal del desenvolupament comarcal, i ha de saber posicionar-se com a pilar fonamental de la descoberta i de l'experiència que els visitants tenen a la comarca. Només així la seva supervivència i creixement podrà ser una realitat. Per tant, per tal d'assolir aquest objectiu cal treballar per tal de possibilitar que la major part de comerços, però sobretot aquells que comercien amb productes locals de qualitat i als artesans alimentaris i no alimentaris, esdevinguin també punts d'informació i experiència turística, a través d'una acció tan propera com és comprar i a través de la interacció client -comerciant.

Evidentment aquesta actuació ha de comptar amb la participació i decidida implicació del sector, a través de les seves figures associatives, ja sigui l'**Associació de Comerciants de Falsset** o de la **Federació de Comerços del Priorat**, que es proposa crear (veure ACTUACIÓ 109).

La gent del sector ha de ser capaç de donar major informació sobre els seus productes però també sobre el territori i el seu paisatge, i per poder transmetre l'atractiu i l'interès dels recursos tangibles i intangibles que pot oferir la comarca. Cal que el sector comercial i el sector turístic treballin en una mateixa direcció i oferint una mateixa visió i un mateix relat sobre el territori i tot allò que l'integra. També han de treballar conjuntament per augmentar la despesa neta d'aquest segment en compres i restauració.

Aquesta actuació ha de permetre generar i reforçar les sinèrgies entre les activitats turístiques i comercials/restauració, coordinar les actuacions de promoció entre els dos sectors, millorar el posicionament dels "actius comercials-turístics" i potenciar programes conjunts entre els actius turístics i el comerç/restauració del seu entorn, a través de les següents accions:



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic

- Elaboració d'un **catàleg global de promoció de l'oferta comercial**, que es pugui complementar amb continguts de caràcter turístic.
- Adaptació dels horaris i de les dates d'obertura dels comerços a la major presència de turistes i visitants per millorar el rendiment dels establiments i també per millorar la imatge del sector i del territori.
- Plantejar mercats de productes autòctons que puguin ser un element d'atracció de visitants (veure ACTUACIÓ 82).
- Programes de venda conjunta o creuada (per exemple, un abonament de compra conjunta d'entrades a equipaments i degustacions de productes locals).
- Programes de promoció i descomptes creuats (descomptes creuats o entrega de cupons reciprocament).
- Programes de fidelització creuada.
- En totes aquestes iniciatives, l'existència d'una organització comercial forta i representativa és determinant per a la seva viabilitat.

Donades les característiques del Priorat també es poden crear rutes turístico-comercials en les que es combini la visita a recursos turístics o cellers i molins d'oli, per exemple, i a comerços en els que es venen altres productes locals, típics de la zona. Algunes d'aquestes rutes podrien ser:

- Ruta de comerços emblemàtics.
- Ruta de la gastronomia local (amb degustacions en botigues – artesans - restaurants).
- Ruta del comerç de producte local i artesanal.

El desenvolupament d'aquestes rutes va intrínsecament lligat a disposar dels suports tecnològics adequats per a la seva difusió, especialment els aplicacions per a mòbils i en la promoció a través de les xarxes socials.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Tiratge i impacte del catàleg global de promoció de l'oferta comercial. • Nombre d'accions realitzades de forma coordinada entre els diferents agents del sector comercial i turístic. • Nombre d'establiments participats en els programes de venda conjunta. • Programes de fidelització creuada realitzats amb el sector turístic. • Nombre de cupons lliurats i de descomptes fets en els diferents comerços. 			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'establiments que hagin canviat els seus horaris d'obertura per adaptar-los a les necessitats i hàbits de visitants i turistes. • Nombre d'accions o programes de fidelització duts a terme. • Evolució en el nombre de mercats de productes autòctons realitzats. • Grau de satisfacció dels clients / visitants. • Grau de satisfacció dels establiments. • Pressupost aconseguit per desenvolupar aquestes actuacions. 		



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre i tipus de rutes turístico-comercials creades. • Nombre d'establiments que formen part de les rutes creades. • Nombre de visites fetes als establiments inclosos a les rutes. 	<ul style="list-style-type: none"> • % pressupost públic / privat.
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Empreses turístiques • Establiments comercials • Consell Comarcal • Departament d'Empresa i Ocupació • LEADER
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials • Empreses turístiques • Consells Reguladors • Cellers • Cooperatives agrícoles • Consell Comarcal • Ajuntaments • Consorci Leader
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 82: Impulsar la creació de nous mercats, fires de productes locals i festes gastronòmiques • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 111

Crear i potenciar una marca del comerç al detall comarcal

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Crear i potenciar una marca del comerç al detall comarcal

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

A la comarca del Priorat hi ha hagut alguns intents de crear marques de comerç local tot i que no han reeixit (per exemple, es va intentar fer a Falset). Una **marca de comerç** pot esdevenir, ben gestionada i comunicada, un revulsiu per a la dinamització comercial de municipis o territoris al donar-los una imatge amable i captivadora que facilita la interacció amb els consumidors i de retruc, un augment de les vendes.

Així doncs, en aquesta actuació es proposa crear una marca per al comerç al detall de la comarca, una marca que ha de ser un reflex del tipus de comerç que hi ha al Priorat, un reflex del tracte familiar i proper que hi trobaran els consumidors, el reflex dels productes de qualitat de la comarca i, en definitiva, vol ser el reflex de la pròpia comarca comercialment compromesa amb el territori, amb la gent, amb el paisatge i, sobretot, amb la qualitat.

La marca pot contenir tots aquests atributs que, en certa manera trobem en el propi nom, però que s'hi han d'anar afegint a través del disseny gràfic, a través de campanyes de comunicació i promoció, a través d'un clar compromís amb la qualitat del servei i dels productes comercialitzats i a través de la relació del comerç comarcal amb la imatge global integral que vol oferir el territori lligada al paisatge i a la qualitat.

Aquesta actuació també requereix de la participació i decidida implicació del sector, a través de les seves figures associatives, ja sigui **l'Associació de Comerciants de Falset** o de la **Federació de Comerços del Priorat**, que es proposa crear (veure ACTUACIÓ 109).

En resum, es proposa implementar les següents accions:

- Crear una marca comercial amb capacitat explicativa, integradora i suggeridora.
- Dotar la marca d'un logotip, uns símbols i uns elements d'imatge propis que permetin identificar les qualitats i els atributs del comerç local.
- Crear un eslògan comercial atractiu.
- Edició anual de determinats elements de marxandatge comercial.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Crear i potenciar una marca del comerç al detall comarcal

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> Reunions efectuades per impulsar la creació de la marca comercial. Nombre de comerços que l'han adoptat en la seva difusió. Nivell d'utilització de la marca. Campanyes, promocions, impactes de la marca. 			<ul style="list-style-type: none"> Nombre i tipus de materials de marxandatge creats. Pressupost destinat a aquestes accions. Evolució en el nivell de vendes dels comerços. Grau de satisfacció dels comerciants amb els materials creats. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> Inversió privada - comerços Departament d'Empresa i Ocupació. (Direcció General de Comerç)Consell Comarcal Ajuntaments 				
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Establiments comercials Consell Comarcal Ajuntaments Cooperatives agrícoles 				
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants 				



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 112

Consensuar i articular accions de comunicació i promoció del comerç local

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Consensuar i articular accions de comunicació i promoció del comerç local

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El sector comercial del Priorat ha de posar al dia els seus sistemes i estratègies de comunicació i comercialització. Un pas fonamental en aquest sentit és el d'entrar en el món del màrqueting i en el món de les noves tecnologies, de les xarxes socials, etc. Aquests elements són essencials avui en dia per garantir una mínima presència en l'àmbit del comerç i per donar a conèixer productes tan específics i de tanta qualitat com els que pot oferir el Priorat. Si bé els espais físics de venda poden ser, i segurament han de seguir sent, els espais actuals, cal que el comerç prioratí s'obri al món i adopti metodologies noves que permeten arribar, a part de als clients locals, a clients que poques vegades van a la comarca o que potser no hi han estat mai i també a aquells que hi van sovint i compren presencialment els productes.

Per tal d'aconseguir tot això cal que hi hagi un projecte comú i una clara col·laboració entre establiments i els diversos subsectors del comerç. Cal elaborar campanyes de publicitat conjuntes, ben estructurades i amb capacitat d'impactar en el consumidor. Cal que aquestes campanyes es puguin fer de forma clàssica però també potenciar-les i publicitar-les a les xarxes socials i a internet per tal de fer-les arribar a un mercat més ampli. Cal utilitzar i aprofitar aquestes xarxes sobretot per apropar-se als consumidors que potser no tenim cada dia al poble, però que tenen una certa sensibilitat pels productes de qualitat o interès pel territori. Cal utilitzar noves tecnologies com les aplicacions per a mòbils o el comerç electrònic per facilitar la informació als consumidors i la comercialització a distància.

Convé, en definitiva, posar-se al dia i donar més oportunitats al sector, potenciar-lo i garantir-ne la continuïtat. Les noves tecnologies són una eina clau en aquest sentit, cal aprofitar-les, potenciar-les, donar-les a conèixer entre els comerços locals i implantar el seu ús per tal de dinamitzar i desenvolupar comercialment la comarca del Priorat.

És important disposar de la implicació del sector, ja sigui a través de l'**Associació de Comerciants de Falset** o de la **Federació de Comerços del Priorat**, que es proposa crear (veure ACTUACIÓ 109).

Així, per tal d'assolir aquestes fites es proposa dur a terme diverses accions:

- Creació d'una pàgina web de comerç del Priorat que inclogui un directori dels comerços i on s'hi comuniqui informació referent a aquest sector.
- A més cal afavorir el trànsit cap a aquesta pàgina des del portal web turístic de la comarca del Priorat.
- Cal també que, a més del link a aquesta pàgina web, el portal turístic tingui llistats de comerços i un apartat específic a aquesta oferta.
- Millora de la comunicació externa i interna en el sector comercial a través d'una newsletter.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Consensuar i articular accions de comunicació i promoció del comerç local

- Creació d'una App per a mòbils amb directori de comerços i serveis, per a fer promocions comercials i per a fer compra electrònica.
- Realització de campanyes comercials en èpoques de major / menor afluència de visitants.
- Creació i dinamització de perfils a les principals xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) de promoció del comerç del Priorat.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pressupost aconseguit i invertit en el desenvolupament de les accions. • % pressupost públic / privat. • Nombre de visitants de la pàgina web / % de visitants provinents del portal web de turisme. • Periodicitat de publicació i nombre de subscriptors de la newsletter. • Nombre de descàrregues de l'App i nombre d'usuaris. | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'ofertes i promocions comercials fetes a través de l'App. • Nombre de gestions fetes pels consumidors des de l'App. • Grau d'acceptació i d'afluència de públic i consumidors. • Nombre de seguidors als perfils de les diferents xarxes socials. • Nombre d'interaccions i impressions de les publicacions fetes en els perfils de les diferents xarxes socials. |
|--|---|

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada • Consell Comarcal • Ajuntaments • Departament d'Empresa i Ocupació. (Direcció General de Comerç)
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials • Cooperatives agrícoles • Consell Comarcal • Ajuntaments
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants

ACTUACIÓ 113

Incorporar informació dels comerços en les senyalitzacions dels municipis

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Incorporar informació dels comerços en les senyalitzacions dels municipis

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Actualment els comerços del Priorat tenen poca visibilitat per als turistes i visitants. En els pobles més petits, els pocs comerços existents i sovint la seva dispersió o difícil localització dins d'un poble, provoca que aquests establiments tinguin un baix potencial comercial i poca capacitat per captar al turista o visitant. Falset, en canvi, que sí que disposa d'algunes zones amb cert dinamisme comercial (carrer de Baix o la plaça de la Quartera) i amb una major concentració i nombre de botigues i comerços, tampoc potencia que aquests eixos comercials siguin ben visibles per a turistes i visitants.

És important doncs, donar projecció als comerços per tal que aquells que visiten la comarca puguin esdevenir consumidors i generadors de riquesa. Una manera de treballar en aquest sentit és incorporant informació sobre els comerços i zones comercials en les senyalitzacions municipals / turístiques.

Dirigir i orientar els compradors potencials a les zones o carrers on hi ha botigues, tant des de fora dels municipis com en l'aproximació o dins els mateixos nuclis és una actuació que pot millorar notablement l'afluència de compradors. Mitjançant aquesta actuació, doncs, es pretén crear i consolidar un sistema de senyalització comercial que guiï als clients cap als comerços i/o serveis, i que al mateix temps li proporcioni informació sobre tota l'oferta comercial en una àrea o municipi i n'augmenti la seva atractivitat.

Aquest sistema d'identificació i senyalització, amb la possible admissió de particularitats diferenciadores en la imatge segons tipus de comerços, de municipis, etc, pot afirmar i comunicar les característiques comercials de la comarca en general i dels municipis en concret. Plafons i senyalitzacions verticals col·locats en llocs estratègics poden fer que la informació comercial sigui visible per al màxim nombre de persones i poden fer augmentar el rendiment comercial. També es poden utilitzar banderoles amb disseny unificat per identificar les façanes amb comerç.

Cal que totes aquestes possibles accions i especificitats es tinguin en compte en el **Pla de Senyalització del Priorat**, tal com es descriu en l'ACTUACIÓ 25 d'aquest document.

Convé remarcar que per portar a terme aquesta actuació concreta es requereix d'un treball coordinat entre agents públics i privats, en el qual l'administració ha de ser qui vertebrï i lideri el projecte de senyalització, i el faci extensiu i homogeni a tots els pobles, i en el qual el **sector privat n'ha de poder assumir part dels costos materials**.

Per tot això, es proposa portar a terme les accions que tot seguit es detallen:

- Implicar les figures associatives del sector, ja sigui l'**Associació de Comerciants de Falset** o de la **Federació de Comerços del Priorat**, que es proposa crear (veure ACTUACIÓ 109) en



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Incorporar informació dels comerços en les senyalitzacions dels municipis

aquest procés de senyalització.

- Fer un inventari dels comerços de la comarca.
- Prioritzar o decidir quins tipus de comerços cal incloure a la senyalització.
- Definir una imatge gràfica de la senyalització i, si cal, diferenciar-ho per tipus de comerç, etc.
- Articular aquest sistema de senyalització i d'informació. Es proposa utilitzar 2 principals formats de senyalització diferenciats segons la seva finalitat principal:
 - Els panells de senyalització direccional d'aproximació comercial genèrica, amb la inscripció de diferents punts d'interès comercial del municipi (agrobotigues, artesans, etc).
 - Els tòtems o monòlits, ubicats a les principals entrades/sortides dels municipis o de l'àmbit comercial.
- Cercar línies de finançament per dur a terme l'actuació, ja sigui en forma de subvencions d'altres administracions, com a través de la participació dels propis comerços interessats i implicats.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions efectuades amb ajuntaments / tècnics / agents privats per concretar les accions de senyalització. • Nombre de comerços inventariats / triats per a ser senyalitzats. • Nombre de panells / senyals col·locats. • Nombre de monòlits informatius col·locats. • Finançament aconseguit i pressupost destinat a dur a terme aquesta actuació. | <ul style="list-style-type: none"> • % de pressupost públic / privat. • % de desviament respecte al previst (temps/recursos econòmics) • Nombre d'establiments que han fet aportacions econòmiques. • Aportació econòmica feta per establiments. • Grau de satisfacció del sector comercial amb la senyalització. • Grau de satisfacció dels usuaris en relació a la senyalització. |
|---|---|

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada - comerços • Consell Comarcal • Ajuntaments
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials • Consell Comarcal • Ajuntaments
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 25: Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori • ACTUACIÓ 38: Millorar la senyalització en els municipis de forma integral i coordinada • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 114

Articular mecanismes per fidelitzar els clients del comerç local associat

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Articular mecanismes per fidelitzar els clients del comerç local associat

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Cal aprofitar la qualitat dels productes locals, la singularitat dels comerços i del propi territori per atraure clients i cal que s'aprofiti, també, l'atractiu que té actualment la comarca per tal de dinamitzar i millorar el sector comercial. Hi ha diverses maneres i estratègies per aconseguir aquesta dinamització, i una d'elles passa per establir mecanismes de fidelització dels clients. Les noves tecnologies, per exemple, ens donen moltes oportunitats en aquest sentit al facilitar-nos l'apropament i el contacte directe amb el client. Es poden fer accions de promoció i màrqueting a través de mailings o dels perfils de les xarxes socials per tal de captar clients puntuals i aconseguir la seva fidelització. Si disposem, a més a més, d'algunes de les seves dades (correu electrònic, perfil de les xarxes socials, etc) se'ls pot tenir informats sobre el comerç local, sobre les ofertes del comerç a nivell de comerços concrets o a nivell de tot el sector, sobre promocions, activitats, fires i celebracions específiques, etc. Cal que el client se senti conegut i reconegut i hi ha molt de camp a córrer en aquest sentit gràcies a les noves tecnologies.

En l'àmbit de la vinculació del client envers al comerç associat als municipis del Priorat, també es pot articular la implantació d'una campanya de fidelització del comerç a l'entorn d'una targeta que aporti avantatges (descomptes, promocions, regals, etc...) als clients (actuals i potencials) d'aquests comerços. Si un bon nombre de comerços de la comarca col·laboren per tirar endavant aquesta iniciativa, la targeta de fidelització pot esdevenir una eina molt útil per captar i retenir clients. Amb tot, l'existència d'una targeta de fidelització comporta l'existència d'una associació o federació de comerciants potent, capaç de dinamitzar el sector, de crear activitats, propostes atractives, un ens que sigui prou fort i dinàmic com dotar a la targeta de fidelització d'uns atractius que la facin viable i que aportin beneficis.

Evidentment aquesta actuació ha de comptar amb la participació i decidida implicació del sector, a través de les seves figures associatives, ja sigui l'**Associació de Comerciants de Falset** o de la **Federació de Comerços del Priorat**, que es proposa crear (veure ACTUACIÓ 109).

Així doncs, per tal de fidelitzar els clients dels comerços del Priorat es proposen algunes accions:

- Campanyes de mailings als clients amb ofertes, informació sobre fires i esdeveniments, regals, etc. També a través de xarxes socials.
- Campanyes específiques de fidelització de clients a través de les xarxes socials.
- Negociar l'obtenció de descomptes en benzina, preus de productes, regals, acumulació de punts, etc, pels clients que disposin de la targeta.
- Creació d'una targeta de fidelització, i realitzar una campanya de llançament de la targeta.
- Posada en marxa una campanya conjuntament amb el sector de la restauració a través de la qual tots els clients que es donin d'alta amb la targeta client podran participar en el sorteig d'àpats en els restaurants associats.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Articular mecanismes per fidelitzar els clients del comerç local associat

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de campanyes de mailings realitzades. Impacte a les xarxes socials. • Nombre de mails enviats en cada campanya. • Nombre de campanyes realitzades a través de les xarxes socials. • Grau d'impacte aconseguit per les campanyes a les xarxes socials (impressions de pantalla, interaccions, etc). • Nombre d'establiments participants en la targeta de fidelització. 			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de targetes de fidelització fetes. • Nombre de descomptes oferts pels diferents establiments a clients que disposin de la targeta de fidelització. • Nombre de campanyes realitzades amb el sector de la restauració i amb el sector turístic. 		
FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada - comerços 				
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials (associació de comerços) • Consell Comarcal • Ajuntaments • Empreses turístiques • Cooperatives agrícoles 				
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants 				

ACTUACIÓ 115

Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc)

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc)

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Tot i que Falsset manté cert dinamisme des del punt de vista comercial, el nombre de comerços a la resta de municipis de la comarca es troba immers en una dinàmica clarament negativa. Com es comenta en diverses de les actuacions del programa de **PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL**, molts pobles veuen com les seves **botigues tradicionals no tenen continuïtat i acaben tancant**.

Tot i que evidentment la proximitat a Reus, Tarragona, etc, i els canvis en el model i procés de compra, tenen un gran pes a l'hora d'entendre la situació actual dels comerços locals, també cal dir que a dia d'avui molts d'aquests establiments estan encarats, bàsicament, a l'abastament de productes bàsics, sent un sector poc dinàmic a nivell d'adequació a nous perfils de demanda o a les necessitats del mercat. No s'ha fet un canvi de direcció i no s'han actualitzat les dinàmiques per tal d'atraure nous clients i cercar noves vies de negoci.

Per exemple, en la majoria de casos no s'han aprofitat les possibilitats que el desenvolupament turístic ha generat a la comarca o bé la força dels productes locals per comercialitzar-los d'una manera decidida i eficaç dins i fora de la comarca a través de sistemes i mitjans que siguin beneficiosos tant per als propis comerços com per a aquella gent que viu fora del Priorat i que està sensibilitzada amb els productes de qualitat.

Convé doncs **oferir al sector nous sistemes de promoció, desenvolupament i comunicació**, que li permetin obrir-se a les **noves tendències de consum i de comercialització**. El comerç del Priorat (sobretot el dels municipis més petits) no disposa de les mateixes condicions per fer front als hàbits de consum actuals, i per tant ha d'**oferir quelcom diferent i amb major valor afegit**. Hauria d'aprofitar les possibilitats que ofereixen els nous canals de venda i que tenen un impacte creixent sobretot en les noves generacions.

L'actual consumidor utilitza diferents canals a l'hora de fer la compra, també per Internet, on augmenten també les formes i iniciatives de **compra col·lectiva i consum col·laboratiu** (grups de consumidors que realitzen compres conjuntes). Els comerços haurien d'estar disposats a fer **entregues a domicili o enviaments**.

Així, aquests nous canals o formes de comerç poden esdevenir per tant també filons d'ocupació que nous emprenedors comercials poden aprofitar per desenvolupar-se i créixer en vendes i públic potencial.

Per tot el que s'ha comentat, es proposa dur a terme diferents accions:



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc)

- Implementar una campanya de sensibilització entre els comerciants per al foment de noves estratègies de comercialització.
- Desenvolupar un programa formatiu relacionat amb les noves formes del comerç i les opcions de desenvolupament que té (en relació amb l'ACTUACIÓ 117).
- Fomentar la creació de botigues virtuals i de l'e-commerce entre els comerços locals.
- Fomentar l'emprenedoria entre els joves en l'àmbit del comerç.
- Vetllar per la creació de grups de consum de productes del Priorat amb membres tant de dins com de fora de la comarca i possibilitar que els comerços locals (i evidentment productors) en siguin els subministradors principals.

Evidentment aquesta actuació ha de comptar amb la participació del sector, a través de les seves figures associatives, ja sigui l'Associació de Comerciants de Falset o de la Federació de Comerços del Priorat, que es proposa crear (veure ACTUACIÓ 109).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Participants en les campanyes de sensibilització per al foment de noves estratègies de comercialització. • Pressupost destinat a aquestes accions. • % pressupost públic / privat. • Nombre de comerços que han adoptat noves estratègies de comercialització. • Nivell de valoració, per part dels comerciants, dels beneficis de les estratègies de comercialització implementades. • Tipus i nombre d'accions realitzades per al foment de botigues virtuals i de l'e-commerce entre els comerços locals. | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de botigues virtuals i de l'e-commerce creades. • % en la variació de les vendes dels establiments que han creat botigues virtuals. • Assistents al curs sobre les noves formes del comerç. • Nombre de joves emprenedors que han començat negocis comercials. • Nombre de grups de consum creats. • Impacte econòmic de la creació dels grups de consum en els comerços de productes locals. |
|---|---|



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc)

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • LEADER • Departament d'Empresa i Ocupació
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials (federació / associació de comerços) • Productors • Cooperatives agrícoles • Consells Reguladors • Consorci Leader
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants • ACTUACIÓ 117: Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços • ACTUACIÓ 125: Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 116

Crear mecanismes i/o esdeveniments de motivació per al sector comercial

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Crear mecanismes i/o esdeveniments de motivació per al sector comercial

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

És important vertebrar i dinamitzar el teixit comercial de la comarca per tal de que esdevingui un agent important en la desenvolupament econòmic i social de cada un dels seus municipis. Cal que el sector sigui viu i dinàmic, que millori dia a dia i que mantingui uns nivells d'exigència i de qualitat que els permetin mantenir-se com a elements reals desenvolupament del territori.

Així, amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria i el dinamisme comercial a la comarca i per fer augmentar el grau de motivació d'aquest col·lectiu envers la millora contínua, es proposa crear els Premis del Comerç del Priorat.

Es tractaria d'un esdeveniment en què, amb caràcter anual, els diferents ajuntaments de la comarca, l'**Associació de Comerciants de Falset** i la possible **Federació de Comerços del Priorat** (veure ACTUACIÓ 109), amb el suport del Consell Comarcal del Priorat, fomentessin la millora competitiva dels comerços a través de l'atorgament d'uns premis. Tot i que aquests premis podrien basar-se en diferents aspectes i temàtiques tot seguit es fan algunes propostes: premi a la millor imatge comercial, premi a la millor iniciativa tecnològica i premi a la millor campanya comercial.

Amb tot, les accions a desenvolupar serien:

- Organització de la Jornada del Comerç del Priorat; gala amb presència dels comerços de la comarca que es consolidés com un punt de trobada anual de tot el sector, i en qual es lliuressin els premis.
- Lliurament dels diferents premis.
- Coordinar l'organització de l'acte amb alguna causa benèfica i de manera coordinada amb actuacions de caire cultural.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Crear mecanismes i/o esdeveniments de motivació per al sector comercial

INDICADORS

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de comerços presents a Jornada del Comerç del Priorat. • Nombre de comerços que s'han presentat als premis. • Impacte mediàtic de la jornada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Variació percentual de nombre de comerços participants a la jornada respecte a la celebració de l'any anterior (a partir del 2n any). • Pressupost destinat a aquestes accions. • % pressupost públic / privat
--	--

FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials (associació de comerços) • Diputació de Tarragona • Departament d'Empresa i Ocupació • Cambra de Comerç
-----------------------------	--

AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials (associació de comerços) • Consell Comarcal • Ajuntaments • Cambra de Comerç
-------------------------	---

VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants
---	--



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 117

Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Per tal de millorar el desenvolupament, la modernització i la competitivitat del comerç del Priorat és important dur a terme accions de formació per als propietaris i per als dependents dels comerços de la comarca. La formació és un element fonamental per oferir serveis de qualitat als clients, per adquirir coneixements sobre gestió dels comerços, promoció de productes, tracte amb el client, etc. Tenir una xarxa comercial amb professionals formats i coneixedors de les noves tendències en productes, idiomes, eines de comunicació, etc, significa tenir un comerç de qualitat, atractiu i amb capacitat de dinamitzar econòmic i socialment el territori. La formació també estimula una major estabilitat de l'ocupació, fet que contribueix a una major competitivitat dels comerços i a una major qualitat de vida dels treballadors implicats a l'activitat comercial. Cal destacar, també, la necessitat d'oferir formació tant a nivell general de personal de base que està en contacte directe amb el client, com de propietaris i responsables dels establiments comercials.

En aquest sentit, es proposa la realització de **diferents actuacions de caràcter formatiu** que tractin temes com els idiomes, les noves tecnologies, el màrqueting i la comunicació i la gestió dels establiments, a part d'altres temàtiques que puguin anar sorgint i agafant força. Cal **detectar quines són les principals mancances del sector i preparar cursos de formació** per tractar-les. Amb tot, a efectes de generar una formació eficient i de qualitat, que pugui servir realment a la gent que realitzi els cursos, es poden dur a terme diferents formats de cursos i sessions formatives. Poden realitzar-se cursos sobre aspectes **generals de l'àmbit del comerç** i d'altres de més intensius i específics centrant la temàtica en aspectes concrets del sector. Evidentment, els cursos podran ser de més o menys durada, des de diversos dies fins a seminaris i sessions de diverses hores.

Tanmateix també es proposa **l'atenció individualitzada a comerços amb l'objectiu de tutelar de forma personalitzada a nous emprenedors o a comerciants** que vulguin millorar la **gestió del seu negoci**. Aquest assessorament podria ser dut a terme a través **d'una tutoria o acompanyament voluntari d'altres comerciants de la comarca** sensibles a aquest tema i que hagin implementat i tinguin experiència en sistemes de gestió, comunicació i comercialització més actuals.

Com ja s'ha comentat en la majoria d'actuacions d'aquest programa, aquesta actuació també requereix de la participació i implicació del sector, a través de les seves figures associatives, ja sigui **l'Associació de Comerciants de Falset** o de la **Federació de Comerços del Priorat**, que es proposa crear (veure ACTUACIÓ 109), sota coordinació de **l'Oficina de Promoció Comarcal** (veure ACTUACIÓ 118).

Amb tot, les accions que es proposa dur a terme per desenvolupar la formació al sector comercial són:

- Detectar quines són les principals mancances del sector en l'àmbit de la formació.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços

- Realitzar cursos de formació a nivell de gestió dels establiments, tracte amb el client i promoció comercial.
- Formació en la creació de botigues virtuals i de l'e-commerce entre els comerços locals..
- Cerca de comerciants del Priorat disposats a col·laborar i tutoritzar la millora o posada en marxa de comerços a la comarca.
- Visites i intercanvis d'experiències amb territoris que mantinguin similituds amb el Priorat i que puguin ser un model de gestió i promoció comercial.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de cursos realitzats. • Nombre d'inscrits. • Grau de satisfacció dels assistents. • Nombre de comerciants col·laboradors en la tutorització per a millora o posada en marxa de comerços a la comarca. • Nombre de sessions de tutoria realitzades. | <ul style="list-style-type: none"> • Grau de satisfacció dels nous emprenedors sobre les tutories i el recolzament rebut pels voluntaris. • Nombre i nombre de participants en les visites i intercanvis d'experiències. • Grau de satisfacció dels participants en les visites. • Pressupost destinat a aquestes accions. • % pressupost públic / privat. |
|---|---|

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT

- Establiments comercials (associació, federació de comerços)
- Departament d'Empresa i Ocupació / SOC
- PIMEC
- Consell Comarcal
- UE (Fons Social)
- Cambra de Comerç



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL
ACTUACIÓ	Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços

AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Establiments comercials (associació, federació de comerços) • PIMEC • Consell Comarcal • Ajuntaments • Cooperatives agrícoles • Cambra de Comerç
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 109: Fomentar el moviment associatiu dels comerciants • ACTUACIÓ 115: Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc) • ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal • ACTUACIÓ 125: Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

PROGRAMA
REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 118

Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Per tal de que la comarca pugui fer front als reptes als quals s'enfronta en aquests propers anys (consolidar el seu desenvolupament econòmic a l'entorn dels productes agroalimentaris, fent-lo compatible i aprofitant els seus valors patrimonials i paisatgístics), es considera necessari que a nivell comarcal **es vertebrï una estructura forta de promoció comarcal**.

Evidentment l'embrió d'aquesta oficina podria ser l'**Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal**, tot i que la dimensió d'aquesta oficina hauria de superar la que ja té assumida, superant les atribucions i tasques que ja porta a terme actualment. I per a que això sigui possible, es necessiten recursos i implicació. I bona predisposició per part de tots els agents del territori (el Consell Comarcal al capdavant, però també ajuntaments, DO's, entitats de representativitat sectorial, etc.). En aquest sentit, és evident que el paper que hi pugui jugar l'**Ajuntament de Falset** és un factor clau en el bon devenir d'aquesta figura, degut a la importància estratègica d'alinear objectius de comarca i capital de comarca.

Com s'ha comentat, actualment l'Àrea de Promoció Econòmica porta a terme actuacions remarcables, formant part de la xarxa Catalunya Emprèn, de suport i dinamització d'emprenedors, i vinculada al Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i cofinançat pel Fons social europeu, i gestiona la **Borsa de Treball Comarcal**, entre d'altres funcions i tasques. Alhora gestiona el programa Reempresa, entre d'altres tasques.

Però tot i amb això, esdevé necessari que hi hagi una **Oficina de Promoció** que es faci càrrec i sigui responsable de **dissenyar i implementar projectes estratègics de dinamització supralocal que ajudin a potenciar la comarca i a fer créixer el seu poder d'atracció econòmica, social i turística, sempre en relació amb les necessitats i participació del agents privats del territori**. És important que l'Oficina detecti les necessitats i potencialitats del sector econòmic comarcal i promogui l'atracció del territori envers noves empreses que es vulguin assentar al territori i, a més, portar a terme un seguiment a les empreses un cop creades.

A més, un dels reptes d'aquesta Oficina podria ser el de donar suport i participar activament en l'organització de la **Fira del Vi de Falset**, amb l'objectiu final d'aconseguir redimensionar una Fira ja molt exitosa en l'actualitat, però amb gran potencial de creixement, no tant a nivell d'atracció de visitants sinó de perfil i qualitat d'aquests, i per tal de que la Fira travessi un major nombre de fronteres del que ho fa actualment.

Alhora, es proposa que creï i gestioni el **Fòrum Comarcal d'Inversors** (veure ACTUACIÓ 122), per donar resposta a les necessitats de finançament dels emprenedors i per fer aflorar el talent i la innovació de la població.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal

Evidentment, per assegurar un adequat nivell de desenvolupament i desplegament de noves funcions, caldrà **negociar una estructura de personal bàsica**, i plantejar una especialització sectorial dels tècnics (promoció internacional de la comarca, a nivell de disseny de nous esdeveniments i reinvençió dels actuals, especialització en desenvolupament econòmic, del sector comercial i turístic, agroalimentari, de valorització dels paisatge, etc).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- Cost de funcionament de l'Oficina
- Nombre de tècnics que formen l'equip de treball de l'Oficina.
- Tipus de serveis d'assessorament, informació, etc. que s'hi presten.
- Nombre de projectes estratègics de dinamització engegats i coordinats.
- % d'actuacions iniciades / actuacions portades a terme.
- Pressupost aconseguit i invertit en el seu marc d'actuació.
- % de finançament intern (Consell Comarcal, ajuntaments).

- % de finançament extern.
- Nivell de participació en la organització i coordinació de la Fira del Vi de Falset.
- Nombre d'empresaris, empresaris atesos a l'Oficina.
- Grau de satisfacció dels ajuntaments i tècnics en relació al funcionament de l'Oficina.
- Grau de valoració, per part dels empresaris locals i de la població en general.
- Inversions, millores i nivell de desenvolupament aconseguit arran de la creació de l'Oficina de Promoció Comarcal

POSSIBLES FONTS DE
FINANÇAMENT

- Consell Comarcal
- Ajuntaments
- Departament d'Empresa i Ocupació / SOC
- Diputació de Tarragona



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal

AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Consells Reguladors • Associacions sectorials
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 36: Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni • ACTUACIÓ 37: Racionalitzar i redefinir l'ús d'equipaments i infraestructures públiques existents • ACTUACIÓ 56: Possibilitar la creació de petites àrees industrials per oferir opcions de creixement a cellers urbans • ACTUACIÓ 60: Reformular la Fira del Vi de Falset a través d'una nova visió organitzativa • ACTUACIÓ 75: Reformular el projecte del Centre de Foment de la Cultura de l'Oli de Cabacés • ACTUACIÓ 78: Crear una marca pròpia de comercialització dels productes agroalimentaris del Priorat • ACTUACIÓ 82: Impulsar la creació de nous mercats, fires de productes locals i festes gastronòmiques • ACTUACIÓ 84: Fomentar la creació i/o millora d'establiments turístics, en base a la qualitat i la sostenibilitat • ACTUACIÓ 108: Garantir la continuïtat dels comerços, a través de suport i serveis específics • ACTUACIÓ 117: Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços • ACTUACIÓ 119: Possibilitar la creació de nous esdeveniments per atraure visitants • ACTUACIÓ 120: Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori • ACTUACIÓ 122: Crear el Fòrum Comarcal d'Inversors • ACTUACIÓ 124: Impulsar la creació d'una xarxa d'espais per a serveis itinerants • ACTUACIÓ 125: Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori • ACTUACIÓ 144: Vertebrar una xarxa de joves professionals i potenciar el seu talent

ACTUACIÓ 119

Possibilitar la creació de nous esdeveniments per atraure visitants

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Possibilitar la creació de nous esdeveniments per atraure visitants

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El Priorat és una comarca que, donades les seves característiques i la seva capacitat de càrrega turística, actualment atrau un nombre considerable de visitants. Hi ha un major nombre de visitants en èpoques de l'any concretes i en moments de celebracions puntuals, sobretot relacionades amb la cultura del vi. Tot i amb això, el territori té molt de camp per córrer, per diversificar l'oferta turística i per seguir creant propostes que desestacionalitzin els fluxos de visitants.

És en aquest sentit que cal que des de l'administració, i des del sector privat, es treballi per crear nous esdeveniments per tal d'atraure més visitants i per tal d'atraure'ls, també, d'una manera més homogènia al llarg de l'any, trencant així les altes concentracions i ocupacions estiuenques, de cap de setmana i d'època de verema que són, actualment, les èpoques en que la comarca atrau més visitants.

Cal, doncs, oferir activitats i esdeveniments en èpoques més baixes com l'hivern o la primavera i fer propostes atractives i de qualitat lligades al concepte del paisatge com aglutinador i representatiu de la cultura i de la identitat prioratina. Una manera d'aconseguir aquest objectiu és crear esdeveniments gastronòmics, culturals i de turisme actiu que atraguin visitants que ja coneixen la comarca o bé d'altres que trobin en les noves propostes i activitats un atractiu especial que motivi la tria del Priorat com a destinació turística.

En base aquests arguments, es proposa articular una major oferta d'actes i esdeveniments amb capacitat per atraure visitants (sempre en consonància amb les bases de la CETS, de sostenibilitat en el desenvolupament turístic) i per generar una major visibilitat externa de la comarca. En concret, i sense intenció de ser exhaustiva o excloent, podrien tenir a veure amb les següents temàtiques:

- Els productes locals de qualitat (noves fires, festes, mercats, jornades gastronòmiques, etc.). Veure ACTUACIÓ 82.
- Activitats a la natura, de coneixement del paisatge i el territori.
- Recreació històrica (seguint l'estil i la relació existent amb el festival Tarraco Viva) / Tradició jueva al Priorat.
- Noves activitats culturals (música, art, teatre, etc).
- Artesania (veure també ACTUACIÓ 123).
- Activitats i competicions de caràcter esportiu (trail, curses de resistència i ultra resistència, pesca, etc).

Val a dir que aquesta és una de les actuacions que es proposa que es portin a terme des de l'**Oficina de Promoció Comarcal** (veure ACTUACIÓ 118), en col·laboració amb l'**equip tècnic de gestió**



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Possibilitar la creació de nous esdeveniments per atraure visitants

turística (veure ACTUACIÓ 94) i de la **Taula de Turisme** (veure ACTUACIÓ 95).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- Nombre total de nous esdeveniments creats.
- Tipologies i temàtiques dels esdeveniments creats.
- Nombre i tipus d'esdeveniments gastronòmics, culturals, esportius creats.
- Pressupost destinat a aquestes accions.

- % pressupost públic / privat.
- Grau d'implicació pública i privada en els esdeveniments creats.
- Valoració del volum de visitants en els diferents esdeveniments celebrats.
- Nombre i tipus de propostes de millora dels esdeveniments creats.

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT

- Consell Comarcal
- Ajuntaments
- Diputació de Tarragona
- Departament d'Empresa i Ocupació
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural
- Departament de Cultura
- Secretaria General de l'Esport
- Consells Reguladors
- Parc Natural de la Serra de Montsant
- Consorci de la Serra de Llaberia
- Cambra de Comerç



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Possibilitar la creació de nous esdeveniments per atraure visitants

AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Consells Reguladors • Parc Natural de la Serra de Montsant • Consorci de la Serra de Llaberia • Empreses turístiques / Establiments comercials • Cooperatives agrícoles • Cambra de Comerç
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 75: Reformular el projecte del Centre de Foment de la Cultura de l'Oli de Cabacés • ACTUACIÓ 76: Potenciar la Cultura de l'Oli i teixir una major oferta de productes d'òleoturisme • ACTUACIÓ 82: Impulsar la creació de nous mercats, fires de productes locals i festes gastronòmiques • ACTUACIÓ 90: Dissenyar noves rutes i itineraris de descoberta del paisatge, en la seva visió més global • ACTUACIÓ 94: Vertebrar un equip tècnic de gestió i planificació turística • ACTUACIÓ 95: Impulsar una Taula de Turisme, públic-privada, per definir i implementar estratègies de planificació turística • ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal • ACTUACIÓ 123: Fomentar, potenciar i donar major visibilitat a les activitats artesanals del territori • ACTUACIÓ 138: Impuls per a la realització d'esdeveniments culturals amb ressò i poder d'atracció • ACTUACIÓ 140: Integrar l'agenda cultural de la comarca amb l'agenda de turisme, i potenciar-les a través de les xarxes socials • ACTUACIÓ 141: Fomentar i donar suport a la pràctica esportiva federada i no federada



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 120

Difondre, fomentar i donar suport a la cultura emprenedora

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Difondre, fomentar i donar suport a la cultura emprenedora

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

El foment de la cultura emprenedora entre la població de la comarca (sobretot la més jove) és un element molt necessari per a la dinamització econòmica del territori. Així, al llarg de la fase de diagnòsi, s'ha detectat en molts municipis de la comarca, la presència de joves sense estudis i que no disposen de la suficient formació, facilitats o empenta que els impulsi a tenir present la possibilitat de crear una nova empresa o almenys el seu propi lloc de treball. S'ha detectat, per tant, una manca evident de cultura emprenedora entre aquests col·lectius.

Per tant cal sensibilitzar a la població en general, però en especial als joves, en matèria de creació d'empreses i en el foment de l'esperit emprenedor amb l'objectiu d'augmentar, a llarg termini, el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mig termini les dificultats i els possibles obstacles de la gent que, amb una certa voluntat o inclinació cap a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat seriosament. Hi ha diferents àmbits i sectors econòmics que ofereixen notables possibilitats de desenvolupament, sobretot les relacionades amb l'àmbit turístic i comercial però també amb la dels productes agroalimentaris de qualitat. Cal detectar quins són els filons amb una major projecció de desenvolupament econòmic a la comarca i, sobretot, cal fer emergir entre la població del Priorat i sobretot entre els joves, aquells que tinguin un major interès i capacitat per tirar endavant empreses.

En aquest sentit, el **Fòrum Comarcal d'Inversors** (veure ACTUACIÓ 122) pot contribuir també a fer aflorar aquest talent i aquest esperit emprenedor i innovador.

Així, per tot el que s'ha exposat, es proposa desenvolupar les següents accions:

- Dissenyar i portar a terme jornades, seminaris i d'altres activitats presencials de curta durada, directament adreçades a inculcar en certs perfils de població l'esperit emprenedor, així com donar eines per facilitar la creació d'empreses.
- Disseny de campanyes de foment de l'esperit emprenedor a centres educatius del Priorat.
- Edició de materials. Disseny i edició de materials en suport paper, electrònic o d'altra mena que puguin ser distribuïts entre la població per tal de motivar en l'àmbit de la creació d'empreses: fulletons, quaderns, vídeos, etc.
- Organització de premis a les millors iniciatives empresarials als que es podrien presentar persones emprenedores amb el seu projecte empresarial i en els que es premiaren diversos elements relacionats amb la qualitat del projecte: innovació, potencial d'èxit, presència de determinats col·lectius en el projecte, aprofitament de recursos, etc.
- Altres iniciatives i accions que contribueixin a la difusió de l'esperit emprenedor i a la creació d'empreses.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Difondre, fomentar i donar suport a la cultura emprenedora

PRIORITAT		PERIODICITAT	
Alta	Mitja	Baixa	Única
		Anual	
		Contínua	
INDICADORS			
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de jornades, seminaris i d'altres activitats realitzades per sensibilitzar la població sobre la cultura emprenedora. • Nombre d'assistents / destinataris de les campanyes de sensibilització. • Impacte / grau d'interès generat en la població jove a través de les campanyes. • Tiratge, difusió impacte dels materials editats. 		<ul style="list-style-type: none"> • Grau d'impacte (impressions de pantalla, interaccions, lectures, etc) de les accions de sensibilització sobre l'emprenedoria realitzades a través de les xarxes socials. • Nombre d'emprenedors presentats als premis a les millors iniciatives empresarials i qualitat dels projectes. • Pressupost destinat a aquestes accions. • % pressupost públic / privat. 	
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Empresa i Ocupació / SOC • PIMEC • LEADER (cooperació) • Consell Comarcal • Ajuntaments • Cambra de Comerç 	
AGENTS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • Departament d'Empresa i Ocupació • Consorci Leader • PIMEC • Cambra de Comerç 	
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA		<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal • ACTUACIÓ 122: Crear el Fòrum Comarcal d'Inversors • ACTUACIÓ 125: Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori • ACTUACIÓ 144: Vertebrar una xarxa de joves professionals i potenciar el seu talent 	

ACTUACIÓ 121

Potenciar l'ocupació basada en les TIC i el teletreball, garantint les condicions per al seu desenvolupament real al territori

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Potenciar l'ocupació basada en les TIC i el teletreball, garantint les condicions per al seu desenvolupament real al territori

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

A dia d'avui, l'activitat econòmica i empresarial viu immersa en un procés de renovació contínua que afecta els seus propis fonaments i les dinàmiques de comportament del conjunt d'agents econòmics. A grans trets, aquest procés es fonamenta en el poder transformador que ha representat i està representant la revolució tecnològica. Així, les noves tecnologies de la informació i la comunicació esdevenen els instruments bàsics per a la construcció d'un canvi estratègic i organitzatiu de les empreses i institucions, i que possibiliten que aquestes tinguin més fàcil l'accés a una demanda global. Per tot això, és important que el territori posi les bases per adaptar-se plenament a aquest canvi.

Aquestes noves formes de treballar, basades en aquestes tecnologies, suposen una oportunitat per a la comarca en tant que creen oportunitats i expectatives laborals que poden ajudar a frenar el despoblament i facilitar el manteniment d'una acceptable dinàmica econòmica i social dels pobles. La flexibilitat que donen les TIC per triar el lloc en el qual viure i treballar pot representar un punt important en l'estratègia per dinamitzar de pobles i/o zones en declivi i el rejuveniment de determinades comunitats. Així doncs, les TIC poden contribuir a facilitar la fixació de determinats col·lectius al territori i a possibilitar el desenvolupament d'àmbits econòmics diversos, sobretot en alguns dels que major pes tenen al Priorat com és el turístic, per exemple.

Cal, doncs, fomentar i posar les bases per possibilitar el teletreball a la zona, i potenciar l'emprenedoria que aprofita i es basa en les noves tecnologies. Cal, també, apropar les noves tecnologies als ciutadans del medi rural, no només a nivell de coneixements i formació, sinó que també és important, com es comenta en l'ACTUACIÓ 31, disposar de les mesures tècniques necessàries per tal que aquesta població i les empreses de tots els pobles del Priorat tinguin una connexió correcta a la xarxa.

Com es comenta en d'altres actuacions, la presència del **Fòrum Comarcal d'Inversors** (veure ACTUACIÓ 122) pot contribuir a potenciar el desenvolupament de projectes innovadors en aquest sentit.

Per tal d'aconseguir tot això és proposa dur a terme diverses accions:

- Millora de la cobertura i la fiabilitat de l'accés a les TIC (veure ACTUACIÓ 31).
- Recolzament tècnic en aquells emprenedors disposats a fer ús de les TIC per treballar / teletreballar.
- Recerca d'ajuts per als nous emprenedors online.
- **Estudiar la possibilitat d'habilitar espais de coworking** amb bon accés a la xarxa per fomentar l'intercanvi d'idees empresarials. Aquests espais poden ser tant de titularitat pública



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Potenciar l'ocupació basada en les TIC i el teletreball, garantint les condicions per al seu desenvolupament real al territori

com privada. En tot cas són una bona opció per facilitar la creació i establiment de noves empreses al territori (i/o per impedir que professionals formats marxin).

- Oferir als emprenedors la possibilitat d'aconseguir finançament a través del **Fòrum Comarcal d'Inversors** (veure ACTUACIÓ 122).
- Impuls de cursos i jornades tècniques de formació i actualització de coneixements en relació al treball i empenedoria online i teletreball.
- Realització de jornades de sensibilització i formació específica destinades a polítics i tècnics de les administracions, i a joves i nous emprenedors del Priorat.

PRIORITAT

Alta

Mitja

Baixa

PERIODICITAT

Única

Anual

Continua

INDICADORS

- Nombre de nous emprenedors assessorats des de l'administració en temes de teletreball.
- Evolució en el nombre de nous emprenedors que utilitzen el teletreball com a forma d'ocupació.
- Inversió per part de nous emprenedors per iniciar negocis online.
- Inversió procedent del **Fòrum Comarcal d'Inversors**.
- Nombre de projectes presentats / finançats a través del **Fòrum Comarcal d'Inversors**.

- Nombre de municipis i zones fosques que han millorat les seves condicions d'accés a les TIC.
- Nombre d'espais habilitats com a viviers d'empreses i zones de coworking.
- Capacitat d'acollida de teletreballadors en els espais de coworking.
- Nombre de cursos realitzats i assistents.
- Grau de satisfacció dels assistents.
- Pressupost destinat a aquestes accions.
- % pressupost públic / privat.

POSSIBLES FONTS DE
FINANÇAMENT

- Inversió privada
- LEADER
- Departament d'Empresa i Ocupació
- Consell Comarcal
- Ajuntaments

AGENTS
IMPLICATS

- Consell Comarcal
- Ajuntaments
- Consorci Leader
- Cambra de Comerç

VINCULACIÓ AMB ALTRES
ACTUACIONS DEL PLA

- ACTUACIÓ 31: Garantir la connectivitat i les cobertures de les tecnologies de la informació
- ACTUACIÓ 122: Crear el Fòrum Comarcal d'Inversors
- ACTUACIÓ 125: Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 122

Crear el Fòrum Comarcal d'Inversors

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Crear el Fòrum Comarcal d'Inversors

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Amb la intenció d'oferir **majors opcions i facilitats en l'obtenció de finançament** (capital necessari per dur a terme la iniciativa) als potencials emprenedors/es de la comarca, es proposa la idea d'impulsar la creació d'un **Fòrum Comarcal d'Inversors**, concebut amb el propòsit de donar **suport i estímul financer a iniciatives empresarials** que vulguin desenvolupar-se a la comarca.

Així, tractaria de **donar resposta a les necessitat de finançament que tenen molts emprenedors** i per **fer aflorar el talent i la capacitat innovadora** de la població.

El Fòrum estaria doncs format bàsicament per **inversors, ciutadans a títol particular, que estarien disposats a donar suport financer, de petita o mitjana quantia** (caldría determinar les quantitats però podrien ser de 5.000 a 100.000 €, per exemple) a emprenedors per a desenvolupar nous projectes en el territori. Aquest no es concep com un espai restringit, sinó que es planteja obert a totes les persones que vulguin fer **aportacions a alguna de les noves iniciatives empresarials** que es planteja desenvolupar a la comarca. En tot cas, aquests inversors hauran de definir les seves preferències d'inversió (sector, activitat, quantia de la inversió, etc), per tal de fer més àgil i eficaç l'estructura.

Paral·lelament, el Fòrum estarà obert a emprenedors, que hauran de presentar els seus plans de negoci al Fòrum per tal de poder ser seleccionats.

La intenció és que les bones idees i el valor afegit es quedin al territori, i que es possibiliti a joves (o no tan joves) emprenedors el desenvolupament del seu projecte. En aquest sentit, es proposa que sigui l'**Oficina de Promoció Comarcal** (veure ACTUACIÓ 118) qui creï i gestioni aquest Fòrum i qui validi els projectes que posteriorment es posaran a l'abast dels inversors.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'inversors donats d'alta al Fòrum. • Nivell d'inversió / finançament disponible. • Nombre d'emprenedors que han presentat el seu pla de negoci. | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de plans de negoci seleccionats. • Inversió procedent del Fòrum Comarcal d'Inversors. • Inversió per part de nous emprenedors. • Grau de satisfacció dels inversors / emprenedors (resposta a les seves expectatives). |
|---|---|



jaumbages

Planificació estratègica
i desenvolupament local



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Crear el Fòrum Comarcal d'Inversors

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada • Consell Comarcal • Ajuntaments • Departament d'Empresa i Ocupació / ACCIÓ (agència per la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya) • Catalunya Emprèn
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada • Consell Comarcal • Ajuntaments • Departament d'Empresa i Ocupació / ACCIÓ (agència per la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya) • Catalunya Emprèn
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 84: Fomentar la creació i/o millora d'establiments turístics, en base a la qualitat i la sostenibilitat • ACTUACIÓ 108: Garantir la continuïtat dels comerços, a través de suport i serveis específics • ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal • ACTUACIÓ 120: Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori • ACTUACIÓ 121: Potenciar l'ocupació basada en les TIC i el teletreball, garantint les condicions per al seu desenvolupament real al territori



ACTUACIÓ 123

Fomentar, potenciar i donar major visibilitat a les activitats artesanals del territori

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Fomentar, potenciar i donar major visibilitat a les activitats artesanals del territori

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

L'artesanía és una expressió, una síntesi, de la cultura, del paisatge i de la identitat d'un territori. Es tracta d'una activitat de producció o transformació de productes que es realitza a través de processos en els quals la intervenció personal i el coneixement tècnic constitueixen factors predominants i que donen com a resultat l'obtenció d'un producte final individualitzat, i que acostuma a ser un **producte de qualitat** i, per tant, que pot ser **representatiu del territori** en el qual es produeix.

A dia d'avui, tot i l'existència a la comarca d'un sector artesanal (en el sentit més ampli, incloent la seva vessant artística i també els oficis tradicionals) que poc a poc es va donant a conèixer, els limitats canals de comunicació i comercialització dels quals disposa fan que es consideri necessari **articular mecanismes per promocionar-lo i potenciar-lo.** L'**activitat artesana encaixa molt bé amb les estratègies de desenvolupament** proposades per la comarca del Priorat, en el seu projecte d'esdevenir un territori de qualitat, que basa el seu desenvolupament en els seus propis atributs, en el seu paisatge i en tot allò que integra aquest paisatge, des dels elements culturals, als naturals, agrícoles, etc.

Cal doncs fomentar les activitats artesanals, promocionar-les, i facilitar-ne el seu coneixement. Seria important incidir en el sector per tal de que **fessin els seus tallers visitables**, que donessin a conèixer aquesta vessant, i **passessin a formar part, en definitiva, de l'oferta turística-comercial dels municipis** en els quals s'ubiquen. Actualment alguns artesans ja tenen aquesta vocació i porten a terme aquestes activitats, però molts d'ells encara no tenen adequat un punt de venda o per rebre visites en condicions.

La presència novament d'incentius econòmics com els que representen els ajuts LEADER (el PDR 2014-2020 els recull dins l'operació 19.2.01, d'implementació d'estratègies de desenvolupament local) pot fomentar la creació de nous tallers artesanals, o poden ajudar també per fer millores a les activitats ja en funcionament.

En aquest sentit, també seria interessant que aquests artesans s'involucressin en la concepció, disseny i alhora en la participació activa, de noves activitats a la comarca (ja siguin fires, jornades, etc.) en les quals es promocióni la producció artesana local (en el marc del que es comenta per exemple en l'ACTUACIÓ 119), i que ajudin a configurar una major oferta lúdico-cultural i, paral·lelament, la millora dels canals de difusió i comercialització per als seus productes. A dia d'avui ja es celebren fires artesanals i d'oficis tradicionals en alguns municipis. És important seguir-les oferint i, sobretot, potenciar-les però sense desvirtuar-les, i garantint en tot moment l'origen artesà dels productes que s'hi exposen.

En darrer terme, tot i que la vertebració del sector pot ser complexa, seria interessant que aquests artesans **poguessin disposar d'algun tipus de figura de representació**, o almenys vetllar perquè aquest sector pogués estar representat de manera contínua o puntual (en funció de les temàtiques a tractar / esdeveniments a organitzar) en la **Taula de Turisme** (ACTUACIÓ 95).



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA		DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS			
PROGRAMA		REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS			
ACTUACIÓ		Fomentar, potenciar i donar major visibilitat a les activitats artesanals del territori			
PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua
INDICADORS					
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre i tipus d'accions dutes a terme per fomentar les activitats artesanals. • Evolució en el nombre d'artesans que treballen a la comarca. • Nombre d'artesans que permeten la visita als seus tallers i obradors. • Nombre de visitants als tallers oberts al públic. • Grau d'increment o disminució del nombre de visitants. • Nombre de tallers artesanals inclosos en inventaris de recursos turístics, en paquets turístics, al portal web de turisme del Priorat, etc. • Nombre d'artesans que han participat en la concepció i disseny de noves activitats per configurar una major oferta lúdico-cultural. 			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre i tipus de millores en els canals de difusió i comercialització de productes artesanals. • Nombre d'artesans associats o agrupats en una figura de representació. • Participació efectiva i nivell de participació del sector artesanal en la Taula de Turisme. • Inversió / subvenció LEADER per a la creació o millora de tallers d'artesanía. • Nombre de dones que han portat a terme aquestes inversions. • Nombre de joves menors de 40 anys que han portat a terme aquestes inversions. • Llocs de treballs creats / consolidats amb aquestes inversions. 		
POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT		<ul style="list-style-type: none"> • Inversió privada • LEADER • Departament d'Empresa i Ocupació • Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya 			
AGENTS IMPLICATS		<ul style="list-style-type: none"> • Artesans • Consell Comarcal • Ajuntaments • Consorci Leader 			
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA		<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 95: Impulsar una Taula de Turisme, públic-privada, per definir i implementar estratègies de planificació turística • ACTUACIÓ 119: Possibilitar la creació de nous esdeveniments per atraure visitants 			



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 124

Impulsar la creació d'una xarxa d'espais per a serveis itinerants

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Impulsar la creació d'una xarxa d'espais per a serveis itinerants

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

Per tal de facilitar l'accés dels habitants dels municipis de la comarca a serveis dels que sí que disposen els habitants de les ciutats, per tal de que la gent que viu als pobles no hagi de fer desplaçaments sinó que siguin aquests serveis els que s'apropin a la clientela potencial, i alhora per oferir a professionals i emprenedors una nova via i possibilitat de generar activitat econòmica, es planteja crear una xarxa de serveis o professionals itinerants.

No es tracta d'inventar res. Simplement facilitar les coses a potencials emprenedors que vulguin portar a terme una activitat a la comarca però que, degut als seu perfil professional (serveis a les persones, comerç, etc.) és difícil, si som realistes, que actualment obrin un negoci ubicat en un local fix a la comarca. La fuga de persones joves amb estudis a treballar (i en molts casos també a viure) fora de la comarca és notable. I es tracta de fer alguna cosa en aquest sentit, per tal de generar oportunitats per a aquests professionals.

Així, si ens plantejem aquesta situació, podem fer-nos ressò que la clientela potencial que suposa una comarca sencera (o varis dels seus municipis) pot ser fins i tot major que la que suposaria el fet d'establir-se en una ciutat (atenent també a la major competència). Però això és el que acaben fent aquests emprenedors, ja que no visualitzen una opció real de treballar "per tota la comarca".

Per concretar doncs, el que aquí es proposa és treballar per vertebrar una xarxa d'espais públics, habilitats amb totes les condicions necessàries, per tal de que professionals itinerants els utilitzessin, a canvi d'un lloguer. Per tant seria una mena de "mix" entre un viver d'empreses (s'ofereix local de treball a un emprenedor/professional, tot i que en aquest cas seria un local a cada municipi adherit a la xarxa) i d'un co-working, perquè aquests professionals compartirien espais. Tot i amb això la filosofia d'aquesta xarxa no és tan la innovació com la de facilitar el treball a professionals que a dia d'avui marxarien fora la comarca a prestar els seus serveis, i la de donar cobertura a les necessitats dels habitants dels municipis.

Evidentment caldria concretar quins municipis estarien disposats a oferir, o a treballar per adequar, espais d'aquest tipus, i un cop coneguda aquesta disponibilitat, articular un projecte per tal de que aquests espais es posin a disposició dels emprenedors i siguin ocupats de manera coordinada.

L'**Oficina de Promoció Comarcal** (veure ACTUACIÓ 118) haurà de treballar en aquest sentit, per vertebrar aquesta xarxa, però és evident que l'esforç més important l'hauran d'assumir els municipis ja que hauran d'apostar per una nova inversió pública, que pretén contrarestar la manca d'inversió privada en determinats sectors, i que de ben segur però potenciarà la cohesió i la vertebració social dels pobles de la comarca.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Impulsar la creació d'una xarxa d'espais per a serveis itinerants

Així doncs, per implementar aquesta actuació caldrà dur a terme diferents accions:

- Anàlisi de l'interès i disponibilitat dels municipis per acollir aquest tipus d'activitats.
- Adequació dels espais, en funció dels perfils professionals que es proposi potenciar (detectar per tant es mancances i necessitats dels municipis).
- Articular un projecte per vertebrar aquests espais en forma de xarxa i fer-ne difusió.
- Oferir aquests espais a professionals, emprenedors, etc.
- Articulació d'un calendari dels serveis oferts a cada municipi (o també possibilitat d'oferir serveis a demanda).

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Contínua

INDICADORS

- Nombre de municipis interessats en acollir diferents tipus de serveis itinerants.
- Tipus de serveis que es prioritzen en els municipis interessats.
- Nombre d'espais municipals disponibles / ocupats per a la prestació dels serveis.
- Nombre i tipus de serveis itinerants que es presten.
- Nombre i tipus d'accions de promoció de la xarxa de serveis itinerants.
- Nombre d'usuaris dels diferents serveis itinerants.

- Valoració, per part dels usuaris, de la iniciativa i dels serveis prestats.
- Valoració, per part dels professionals itinerants, de la iniciativa i de les condicions dels espais on presten els serveis.
- Grau d'efectivitat de la xarxa d'espais, tant pel que fa a la distribució dels propis espais com als horaris de prestació del servei, a l'hora d'arribar al màxim de població de la comarca possible.
- Pressupost destinat a aquestes accions.

FONTS DE FINANÇAMENT

- Departament d'Empresa i Ocupació
- Diputació de Tarragona
- LEADER – Cooperació
- PUOSC
- Diputació de Tarragona



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Impulsar la creació d'una xarxa d'espais per a serveis itinerants
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntaments • Emprenedors • Consell Comarcal • Consorci Leader
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 36: Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni • ACTUACIÓ 37: Racionalitzar i redefinir l'ús d'equipaments i infraestructures públiques existents • ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal



ACTUACIÓ 125

Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori

LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori

ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ

La comarca del Priorat ha de poder articular i/o **disposar d'una oferta formativa que s'adapti a la realitat econòmica i social de la zona**, a les necessitats i característiques de l'oferta i la demanda que genera el propi territori. És important que l'oferta formativa tingui en compte aquesta realitat per tal de contribuir a cobrir les necessitats existents, a donar oportunitats a la gent que aspira a tenir un lloc de treball o a millorar-lo i, en definitiva, contribuir a un encaix efectiu i eficient entre allò que l'àmbit laboral local demanda i allò que la societat prioratina pot oferir.

Així doncs, donada la situació actual, en la que el territori basa bona part del seu dinamisme econòmic en els **àmbits de la viticultura, la oleïcultura i el turisme**, caldria estructurar una oferta formativa que miri de donar resposta a les potencialitats que aquests àmbits ofereixen. També cal crear oferta formativa relativa a les **noves tecnologies i sobretot a la creació d'empreses**, entre d'altres temàtiques.

Amb tot, estem parlant d'una **oferta dirigida a un gran nombre de potencials usuaris i sectors, però que hauria de posar especial èmfasi en donar opcions a joves amb poca formació prèvia**. En aquest darrer sentit hauria de ser una formació que no excessivament complexa però sí molt encarada a la **creació d'activitat i de nous negocis**. A més, cal incidir de manera molt decidida en estendre entre la gent jove i no tan jove del territori, **la cultura emprenedora**, la possibilitat de crear-te noves opcions laborals en base les potencialitats del territori i de la pròpia persona. Aquesta és una forta manca o debilitat del territori, detectada en la fase de diagnòsi i tractada en una actuació específica (veure ACTUACIÓ 120).

Caldria que aquesta formació també servís per **completar l'experiència adquirida per treballadors al llarg de la seva carrera professional millorant la qualitat del servei a oferir**. Es tracta, doncs, d'afavorir la formació en oficis concrets que poden gaudir d'una projecció significativa en el territori. Cal tenir en compte que l'ensenyament secundari i l'ensenyament universitari sovint deixen descoberts alguns aspectes molt útils en el dia a dia de molts oficis. D'aquesta manera, estructurar una oferta que atengui a les necessitats i característiques del territori pot afavorir la modernització del mercat de treball i la fixació de la població jove al territori.

S'entén que l'adequació d'aquesta oferta formativa s'hauria de dur a terme mitjançant la coordinació de l'**Oficina de Promoció Comarcal** (veure ACTUACIÓ 118).

Per tot el que s'ha comentat, el que es proposa és desenvolupar una oferta formativa que respongui a les següents necessitats:

- Que pugui captar l'atenció i cobrir les necessitats dels joves amb pocs estudis, i estigui principalment centrada en la creació d'activitats i de nous negocis.
- Que estigui molt basada en aspectes relacionats amb la informàtica aplicada i les TIC per a la gestió i creació de petites empreses.



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori

- En turisme, que tracti temes de qualitat i excel·lència. I que possibiliti fomentar el coneixement i potencialitats del binomi productes locals – gastronomia (ACTUACIÓ 81).
- Que tracti d'aportar noves opcions o formes de desenvolupament del sector comercial (en consonància amb el que es comenta en l'ACTUACIÓ 117).
- Que pugui tenir oferta en referència a les energies renovables (aplicació sobre el territori, qüestions tècniques, encarada a la creació d'activitats i negoci en aquest àmbit, etc.).

En relació amb tot el que s'ha comentat, i d'acord amb la vinculació i sinèrgies entre aquestes temàtiques, afegir que a dia d'avui des de **Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal** ja s'ofereix el servei de la **Borsa de Treball** (ofertes i demandes per tal d'afavorir la inserció laboral dels ciutadans del Priorat i també orientació laboral), i que la continuïtat d'aquest servei esdevé molt important a nivell socioeconòmic-laboral a la comarca i, per tant, cal que sigui potenciat i afavorit.

Val a dir que algunes de les principals temàtiques sobre les quals aquesta oferta formativa ha d'incidir apareixen descrites en actuacions concretes d'aquest Pla d'Acció, i aquestes actuacions es llisten en l'apartat VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA d'aquesta mateixa fitxa.

PRIORITAT			PERIODICITAT		
Alta	Mitja	Baixa	Única	Anual	Continua

INDICADORS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions entre agents per tal de dissenyar una oferta formativa adequada a les necessitats reals del territori. • Nombre i tipus de cursos, jornades, etc organitzats. • Nombre d'assistents i tipologia. | <ul style="list-style-type: none"> • Nivell de distribució territorial / zonal dels cursos i procedència dels seus assistents. • Grau de satisfacció i acollida de l'oferta formativa per part de potencials usuaris i sectors i sobretot per part dels joves. |
|---|--|

POSSIBLES FONTS DE FINANÇAMENT

- Consell Comarcal
- Departament d'Empresa i Ocupació / SOC
- Departament d'Ensenyament
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural
- PIMEC
- UE (Fons Social)



LÍNIA ESTRATÈGICA	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS
PROGRAMA	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS
ACTUACIÓ	Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori

AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal • Ajuntaments • PIMEC • Consells Reguladors • Empreses turístiques • Sector comercial • Departament d'Empresa i Ocupació • Departament d'Ensenyament • Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural • Cambra de Comerç
VINCULACIÓ AMB ALTRES ACTUACIONS DEL PLA	<ul style="list-style-type: none"> • ACTUACIÓ 55: Estendre el desenvolupament de la producció ecològica (Vi) • ACTUACIÓ 68: Fomentar les activitats de formació contínua del sector • ACTUACIÓ 74: Promoure la producció ecològica en el sector (oli) • ACTUACIÓ 77: Insistir en les accions formatives específiques per al desenvolupament de l'òleoturisme • ACTUACIÓ 81: Insistir en la vinculació entre els productes locals i la gastronomia • ACTUACIÓ 103: Revisar les necessitats formatives del sector turístic • ACTUACIÓ 115: Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc) • ACTUACIÓ 117: Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços • ACTUACIÓ 118: Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal • ACTUACIÓ 121: Potenciar l'ocupació basada en les TIC i el teletreball, garantint les condicions per al seu desenvolupament real al territori